



## Intervista a Denis Rabaglia, Head of Studies di PRODUCTION VALUE

una delle attività di formazione sostenuta dal Programma MEDIA nel settore Sviluppo Progetti e Produzione, destinata a produttori, registi, organizzatori generali, aiuto registi e focalizzata sull'elaborazione del piano di lavoro e del budget.

Il promotore di Production Value è **FOCAL** - *Foundation for Professional Training in Cinema and Audiovisual Media* con sede in Svizzera a Losanna.

Il workshop è organizzato in collaborazione con gli Istituti del cinema di Svezia, Norvegia e Austria.

La prossima edizione avrà luogo in Svezia dall'8 al 15 gennaio 2011.

Le richieste di iscrizione devono essere inoltrate entro il 10 novembre 2010.



Denis Rabaglia

*Può descriverci gli obiettivi principali della vostra attività di formazione, così come il format e il target group?*

Il primo obiettivo del programma è di creare una vera e propria cultura relativa all'elaborazione di un piano di lavorazione e di un budget in Europa, dove gran parte dei film viene prodotta a basso budget e con piani di lavorazione elaborati frettolosamente, con poca cura. Le ragioni sono molteplici: produzioni sotto-finanziate, scarsità di fondi per lo sviluppo, contributi assegnati all'ultimo momento. Ma gli effetti sono altrettanto tangibili: le risorse finanziarie vengono spesso sprecate, le esigenze di coproduzione fanno lievitare molto le spese, i film di difficile realizzazione superano il budget preventivo e infine, spesso ma non sempre, il film ne soffre. È come se i produttori e i registi non volessero conoscere le necessità del film fino all'ultimo momento... La maggior parte di queste può essere prevista con un piano di lavorazione e un budget preventivi e realistici in cui l'organizzatore generale e l'aiuto regista abbiano un ruolo importante. Noi crediamo che, se glielo permettiamo, possano, al di là del ruolo operativo, prendere parte anche al processo creativo.

Il workshop è molto vicino alla realtà delle cose a condizione che gli organizzatori generali e gli aiuto registi siano parte attiva del lavoro. A loro saranno assegnati 6 progetti in sviluppo portati da produttori e registi. Sotto la supervisione di tutor europei di alto livello, quelli che noi chiamiamo Junior lavoreranno in team sul piano di lavorazione e sul budget per un'intera settimana, più un'ulteriore settimana a distanza prima del workshop. Ogni scelta e decisione verrà discussa in team: dove girare e perché? come rispondere al meglio alle esigenze di coproduzione? come ottimizzare le risorse? come incrementare i finanziamenti attraverso gli incentivi fiscali? I partecipanti avranno perfino a disposizione un Visual Effects Supervisor per trovare soluzioni creative. Gli script che i partecipanti tratteranno saranno abba-

stanza complessi, includeranno, infatti effetti speciali, diverse location, ruoli con bambini, stunt, ecc... e tutto ciò che potrebbe creare problemi durante le riprese.

Alla fine del workshop, i produttori e i registi si uniranno ai team e per 2 giorni si affronteranno e discuteranno tutti gli aspetti. Spesso attraverso dei cambiamenti, si arriva a una versione definitiva in accordo con il regista del progetto. È un metodo molto stimolante, anche perché ciascuno lavora su un film che non proviene dal proprio Paese: per esempio, un Junior italiano non lavorerà su un progetto italiano, ma su uno svedese.

Inoltre è un metodo liberatorio: non lavorando sullo stesso film, i partecipanti potranno confrontarsi liberamente e dire la verità, da collega a collega.

Per partecipare a PRODUCTION VALUE bisogna essere molto motivati. È un metodo molto impegnativo ma anche gratificante: in un recente sondaggio effettuato presso i partecipanti delle scorse edizioni, il 95% di questi ha ammesso che il workshop ha cambiato il loro approccio professionale verso la stesura di un piano di lavorazione e di un budget.

Per farsi un'idea più chiara circa il nostro metodo di lavoro, è possibile leggere i making-of delle 4 edizioni passate sul nostro sito [www.productionvalue.net](http://www.productionvalue.net), vi mostreranno in dettaglio come funziona il tutto. È piuttosto sofisticato.

*Quanto costa e cosa include la quota di partecipazione?*

1000 Euro. La quota include hotel, pasti e trasporti locali, così come l'Accordo Internazionale di Licenza per Programmi. I partecipanti dovranno provvedere autonomamente ai costi di viaggio. Nel 2011 saremo in Svezia e nel 2012 a Malta, sempre in gennaio.

*La competizione nel settore della formazione è molto alta in tutta Europa, cosa offre di nuovo questo corso a livello europeo?*

Questo è l'unico corso relativo alla fase di elaborazione di un piano di lavorazione e di un budget. Per gli organizzato-



ri generali e gli aiuto registi rappresenta l'unica occasione per formarsi a livello internazionale, oltre alle esperienze a livello nazionale. Per la maggior parte di loro è un'eccellente fonte di ispirazione sull'approccio al proprio modo di lavorare. Un altro punto fondamentale per il networking europeo è che in un workshop sono presenti 12-15 nazionalità diverse e in questo modo si creano connessioni e relazioni durature. Il sondaggio dimostra che il 50% dei Junior è rimasto in contatto dopo il workshop. Stiamo quindi costruendo una community di professionisti che condividono lo stesso spirito e si sostengono a vicenda. Il workshop continua ad attrarre molto produttori e registi. Se devono realizzare un film complesso, avranno un piano di lavorazione e un budget GRATUITAMENTE. È una situazione di vantaggio reciproco: noi riceviamo il loro progetto e loro ottengono dei risultati. Incoraggio quindi i produttori italiani con un progetto internazionale a iscriversi. I progetti saranno selezionati in base al loro livello di difficoltà e non per il loro contenuto artistico.



*Come selezionate i tutor e gli esperti del vostro corso?*

Noi collaboriamo con Senior riconosciuti e di alto profilo tra cui produttori esecutivi e aiuto registi di film europei o di film americani girati in Europa. Abbiamo costituito un gruppo di 15 esperti tra cui Jose-Luis Escolar ("Agora", "Knight and Day"), Stuart Renfrew (gli ultimi 5 film di Stephen Frears inclusi "The Queen" e "Tamara Drewe"). Dall'Italia, abbiamo avuto nel 2008 Laura Fattori, una leggenda del cinema, dal momento che ha più di 40 anni di esperienza. Nelle ultime due edizioni, siamo orgogliosi di aver avuto Marco Valerio Pugini, produttore esecutivo di "Letters to Juliet", della serie tv "Roma" e di "Miracolo a Sant'Anna" di Spike Lee. Io posso dire che tutti loro si sono dedicati completamente al loro ruolo di insegnamento: hanno capito che PRODUCTION VALUE è l'unica occasione che hanno per trasmettere il loro bagaglio di esperienza.



*Fornite borse di studio ai partecipanti? Dal momento che in Italia quasi nessuna istituzione fornisce borse di studio a professionisti su base regolare, i partecipanti italiani hanno qualche possibilità di ottenere una borsa direttamente dal vostro corso?*

La lista dei Paesi i cui partecipanti possono usufruire di una borsa di studio è decisa da MEDIA e sfortunatamente l'Italia non è presente nell'elenco. Detto questo, 2 partecipanti italiani di una precedente edizione hanno ricevuto una borsa di studio dalla loro film commission regionale. In Italia so che è molto difficile passare da direttore di produzione a organizzatore generale o da assistente alla regia ad aiuto regista. PRODUCTION VALUE è un modo per aiutare le persone a compiere questo passo, fornendo gli strumenti necessari per realizzarlo. Nel sondaggio il 70% dei partecipanti ha risposto che PRODUCTION VALUE ha migliorato le loro opportunità di carriera, "completamente" o "parzialmente".

[www.productionvalue.net](http://www.productionvalue.net)

intervista a cura di **Silvia Sandrone**  
Antenna MEDIA Torino

