

# Denis Rabaglia und Pierre Agthe

FOCAL, Lausanne

**Denis Rabaglia und Pierre Agthe stehen hinter der von FOCAL initiierten Weiterbildung Production Value, die seit ihrem Beginn von MEDIA unterstützt wird. Production Value bietet Regieassistenten und Nachwuchs-Herstellern die Möglichkeit, unter der Leitung von international bekannten Experten an realen Projekten zu arbeiten.**

**Wie viele Regieassistenten und Nachwuchs-Herstellungsleiter wurden seit dem ersten Production Value Workshop ausgebildet?**

Seit 2007 haben 79 Regieassistenten und Nachwuchs-Herstellungsleiter aus 22 Ländern das Programm durchlaufen.

**Was nehmen sie mit?**

Production Value ist für diese Berufsgruppen in Europa die einzige Weiterbildung auf Masterclass-Niveau. Während einer Woche geben die Seniors ihre Erfahrungen im Rahmen einer sehr intensiven gemeinsamen Übung an die Juniors weiter. Diese gehen daraus nicht selten verändert, neu motiviert und mit neuen

Arbeitsmethoden vertraut, hervor. Wir bereiten sie darauf vor, den Schritt von nationalen Produktionen zu internationalen Koproduktionen zu bewältigen – mit allen damit einhergehenden Komplikationen.

**Welchen Nutzen haben die Produzenten, deren Projekte in Production Value bearbeitet werden?**

Eine neutrale und ausgesprochen rigorose Betrachtung ihrer Projekte. Jedes davon wird von je einem Junior und Senior-Regieassistenten und Herstellungsleiter sowie einem Visual-Effects-Supervisor bearbeitet. Zusammen untersuchen sie systematisch die vom Produzenten vorgeschlagene Strategie. Dieser Prozess bringt jedes Mal zusätzliche Schwierigkeiten zum Vorschein, die Produktion und Regie nicht vorhergesehen hatten. Im Rahmen der vorgegebenen Parameter schlagen die Arbeitsgruppen oft alternative Lösungen vor.

**Welche Schweizer Projekte wurden in den letzten Jahren behandelt?**

Zwei Filme wurden bisher realisiert: «Sennentuntschi»

von Michael Steiner und «Mary, Queen of Scots» von Thomas Imbach. Zwei weitere Projekte haben den Workshop durchlaufen, sind aber momentan noch im Entwicklungsstadium: «Global Beach» von Fulvio Bernasconi und «Dog» von Jacob Berger.

**Welche Vorteile bringt die MEDIA-Förderung?**

FOCAL bemühte sich schon immer darum, Aktivitäten über die Schweizer Grenzen hinweg anzubieten, vor allem um die hiesige Filmbranche in die europäische und internationale Filmindustrie einzubinden. Zum einen erlaubt MEDIA den Teilnehmern und Experten, von einem Netzwerk zu profitieren – zum anderen bietet das Programm eine finanzielle Unterstützung von 50% für die Organisation der Weiterbildung. Beides sind wichtige Elemente, die zur Gründung von Production Value beigetragen haben. Ohne die MEDIA-Unterstützung wäre das Seminar vermutlich nicht zustande gekommen.

**Mehr auf [productionvalue.net](http://productionvalue.net)**