

# Denis Rabaglia et Pierre Agthe

FOCAL, Lausanne

**Denis Rabaglia et Pierre Agthe sont à la tête de Production Value, une formation initiée par FOCAL en 2007 et soutenue par MEDIA depuis sa création. Production Value offre la possibilité à des assistants-réalisateurs et directeurs de production juniors de travailler sur des projets de films réels sous la supervision de professionnels à la réputation internationale.**

**Combien d'assistants-réalisateurs et directeurs de production ont-ils été formés depuis le lancement de Production Value?**

79 assistants-réalisateurs et directeurs de production de 22 pays européens ont suivi le programme depuis 2007.

**Qu'en retirent-ils?**

Production Value est la seule formation en Europe de niveau masterclass pour ce segment de la branche. Pendant une semaine, les Juniors ont accès à des Seniors très expérimentés qui leur transmettent leurs compétences dans le cadre d'un exercice commun intensif. Ils en sortent souvent transformés, motivés par la découverte de nouvelles approches. Nous les

préparons à passer de productions nationales standard à la coproduction internationale avec toute la complexité que cela implique.

**Que retirent les producteurs dont les projets de films sont traités dans le cadre de Production Value?**

Une expertise neutre et exceptionnellement rigoureuse. Chaque projet est pris en charge par un team constitué de deux Juniors et deux Seniors assistant-réalisateurs et producteurs exécutifs, ainsi que d'un superviseur des effets visuels. Ensemble et de manière systématique, ils investiguent tous les paramètres relatifs à la stratégie proposée par le producteur. Notre processus révèle toujours des difficultés supplémentaires que le producteur et le réalisateur ne soupçonnaient pas. Souvent, les équipes proposent des alternatives, mais toujours en tenant compte des conditions de base.

**Quels sont les projets suisses que vous avez traités au cours des dernières années?**

Nous avons eu deux films qui ont été réalisés: «La Marie poupette» (Sennentuntschi) de Michael Stei-

ner et «Marie Stuart» de Thomas Imbach. Deux autres projets ont été traités: «Global Beach» de Fulvio Bernasconi et «Dog» de Jacob Berger, actuellement en développement.

**Quels avantages tirez-vous de MEDIA?**

Depuis sa création, FOCAL s'efforce de proposer des activités hors des frontières helvétiques, en particulier pour soutenir les efforts d'intégration de la branche cinématographique suisse dans l'industrie européenne et internationale. Le réseau dans lequel MEDIA permet aux participants et intervenants de s'inscrire, et le soutien financier du programme à hauteur de 50% du coût de production de la formation, sont des éléments forts qui ont favorisé la création de Production Value. Ce programme n'aurait probablement pas été mis sur le marché sans le soutien de MEDIA.

**Plus sur [productionvalue.net](http://productionvalue.net)**