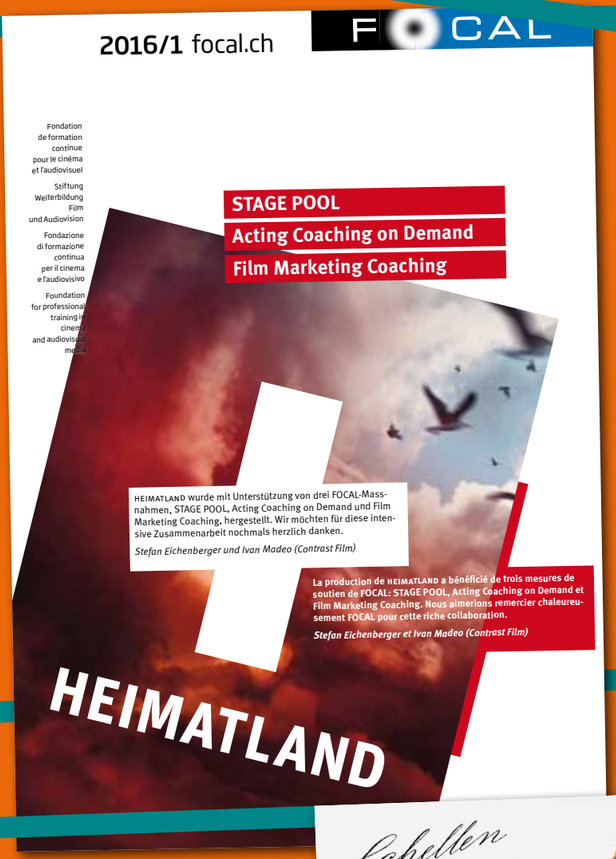
Rapport d'activités
Jahresbericht 2016



FOCAL
Fondation de formation continue
pour le cinéma et l'audiovisuel
Stiftung Weiterbildung Film
und Audiovision

Avenue de la Rasude 2
1006 Lausanne — Switzerland
Tél. + 41 21 312 68 17
info@focal.ch, www.focal.ch

FOCAL Rapport d'activités *Jahresbericht* 2016

focal.ch

Les quatre couvertures de notre programme d'activités 2016 reflétaient le témoignage de producteur·trice·s et auteur·e·s quant à l'apport de nos séminaires et mesures spéciales pour leur film.

Auf den Titelseiten unserer vier Programmhefte von 2016 berichten ProduzentInnen und AutorInnen in Kürze, was die FOCAL-Seminare und Spezialmassnahmen ihren Filmprojekten gebracht haben.

« La production de HEIMATLAND a bénéficié de trois mesures de soutien de FOCAL: STAGE POOL, Acting Coaching on Demand et Film Marketing Coaching. Nous aimerions remercier chaleureusement FOCAL pour cette riche collaboration. »

« HEIMATLAND wurde mit Unterstützung von drei FOCAL-Massnahmen, STAGE POOL, Acting Coaching on Demand und Film Marketing Coaching, hergestellt. Wir möchten für diese intensive Zusammenarbeit nochmals herzlich danken. »

Stefan Eichenberger & Ivan Madeo (Contrast Film)

« Nous avons formé un pool pour la première édition de PPP, en 2010, centré sur le film pour enfants et le family entertainment. Et voilà le résultat. Pas de concurrence entre nous et de la valeur ajoutée pour chaque projet et pour chaque producteur. »

« Für die erste Auflage von PPP im Jahr 2010 hatten wir einen Pool gegründet, um an Kinderfilmen und Family Entertainment zu arbeiten. Das ist das Ergebnis. Es gab keine Konkurrenz unter uns; jedes Projekt und jeder Produzent hat davon profitiert. »

Peter Reichenbach (C-FILMS AG), Reto Schärli & Lukas Hobi (Zodiac Pictures Ltd)

« FOCAL a permis au film de naître et l'a soutenu dans ses moments les plus fragiles. En plus du soutien apporté par le Script Coaching on Demand et STAGE POOL, le Producers Pooling Programme (PPP), avec ses deux volets sur l'animation de marionnettes, a été fondamental pour nous aider à prendre les bonnes décisions au moment de la fabrication. »

« Dass der Film das Licht der Projektoren erblickt und in heiklen Momenten immer wieder Unterstützung gefunden hat, ist nicht zuletzt FOCAL zu verdanken. Neben dem Script Coaching on Demand und dem STAGE POOL haben das Producers Pooling Programme (PPP) und seine zwei Module zur Puppenanimation wesentlich dazu beigetragen, dass wir bei der Herstellung jeweils die richtigen Entscheidungen getroffen haben. »

Claude Barras & Max Karli & Pauline Gygax

« Avec des feedbacks critiques et d'inspirants inputs de nos mentors, nous avons pu développer nos scénarios — devenus tous deux des films — dans le cadre de la DrehbuchWerkstatt München/Zürich. Nous remercions FOCAL et les autres partenaires pour cette formidable opportunité ! »

« Kritisches Feedback, inspirierende Inputs, unterstützendes Mentoring: Im Rahmen der DrehbuchWerkstatt München/Zürich konnten wir Drehbücher entwickeln, die inzwischen beide verfilmt wurden. Wir danken FOCAL, der SRF, der ZHdK und dem Teleproduktions-Fonds für diese einmalige Gelegenheit ! »

Kerstin Polte, *Autorin und Regisseurin*, auteure-réalisatrice,
Simone Schmid, *Drehbuchautorin*, scénariste

Sommaire

Avant-propos 7

Rapport d'activités 2016

1. Soutien à la compétitivité au niveau national

1.1 Activités de formation proposées en Suisse 12
L'année 2016 en quelques chiffres
Priorités et Prestations
Qualité des activités

1.2 Stage Pool 14

1.3 Producers Pooling Programme (PPP) 17

1.4 Film Marketing Coaching (FMC) 18

2. Soutien à la compétitivité au niveau international

2.1 Nos propres programmes de formation européens 21

2.2 Coproduction et cofinancement de programmes européens et internationaux 21

2.3 Nos activités européennes en quelques chiffres 22

2.4 Manifestations produites ou coproduites par FOCAL dans le cadre de festivals pour favoriser des échanges et le réseautage . . . 24

3. Une bonne exploitation des ressources

3.1 L'évolution des revenus financiers 24

3.2 Vision 2021 27

3.3 Préparation de la succession de président et du directeur en 2019 . 28

Tableau des activités réalisées 55

Statistiques

1. 2016 en quelques chiffres 60

2. Nos sites web 63

Remerciements 65

Commentaires des participant·e·s et revue de presse 71

Annexe 93

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 31

Jahresbericht 2016 35

1. Die Unterstützung der nationalen Wettbewerbsfähigkeit

1.1 Weiterbildungsangebote in der Schweiz 36
Das Jahr 2016 in Zahlen
Prioritäten und Dienstleistungen
Qualität der Aktivitäten

1.2 STAGE POOL 38

1.3 Producers Pooling Programme (PPP) 40

1.4 Film Marketing Coaching (FMC) 41

2. Die Unterstützung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit

2.1 Eigene europäische Weiterbildungsprogramme 44

2.2 Koproduktion und Ko-Finanzierung von europäischen und anderen internationalen Programmen mit Partnerinstitutionen 44

2.3 Unsere europäischen Aktivitäten in Zahlen 45

2.4 Produktion von Anlässen im Rahmen von bedeutenden Festivals zwecks Austausch und Vernetzung 47

3. Der sorgfältige Umgang mit finanziellen und personellen Ressourcen

3.1 Erhöhung des Anteils an Eigenmitteln der Stiftung 47

3.2 Vision 2021 51

3.3 Regelung der Nachfolge von Direktion und Präsidium 2019 . . . 51

Tabelle der durchgeführten Veranstaltungen 55

Statistiken

1. 2015 in Zahlen 60

2. Unsere Webseiten 63

Verdankung 65

Bemerkungen der Teilnehmenden und Pressestimmen 71

Anhang 93

Avant-propos

Chère Madame, cher Monsieur,
Chères et chers Collègues,

Les premiers frémissements liés à notre retrait de FOCAL au printemps 2019 ont commencé à se faire sentir durant cette année 2016. Non que la question de nos départs respectifs soit si cruciale, mais parce qu'elle ouvre une période de transition, de redéfinition, de nouveautés et de risques qui sera sans doute riche et un peu bousculante tout à la fois.

Pour nous, la priorité est de pouvoir remettre à nos successeurs une institution en bonne santé. Mais voilà, FOCAL a une santé à la fois forte et fragile.

Forte parce qu'elle est une réalisation unique en son genre en Europe et qu'elle profite d'un soutien financier incomparable avec des structures de formation professionnelle dans les pays voisins ; forte parce qu'elle est le lieu de débats et de réalisations créatifs qui touchent aux divers segments et préoccupations de la branche ; forte parce que les participant·e·s, les intervenant·e·s, les technicien·ne·s, etc. jouent le jeu de l'interaction en apportant leurs contributions propres. Forte parce qu'elle a su devenir un carrefour national et international d'échanges et de collaboration.

Fragile cependant parce que sa définition, son positionnement, et donc son financement, ne sont pas aussi bien balisés — tant du point de vue juridique que politique — que la production ou l'exploitation de films par exemple. La lutte pour le financement n'est donc jamais terminée. Fragile aussi parce que la qualité et donc l'attractivité des prestations demande à tous les acteurs et actrices de la Fondation une attention permanente, le refus de la facilité, l'acceptation de la critique et un soin constant de la communication, ce qui n'est pas toujours simple à conjuguer.

En guise de bilan de santé financière, le rapport annuel traite longuement la question de l'évolution financière de FOCAL (cf. pages 24 à 28) et signale un problème qui devient crucial, à savoir la baisse des moyens à disposition pour les activités suisses (cf. page 25).

Comme 2019 n'est pas si loin, nous aimerions encourager le Conseil à nous soutenir activement au cours des deux ans à venir pour **consolider le financement et la qualité des activités de FOCAL**. Vue ainsi, la phase de transition ne sert pas qu'au remplacement de deux personnes, mais doit aussi être celle d'un choix de la branche concernant l'avenir de la Fondation.

FOCAL sera trentenaire en 2020, et ce serait un signal magnifique de lui donner les moyens de déployer davantage ses ailes en matière de recherche et de développement, d'élargir son champ de prestations au profit des professionnels, d'être ce cercle d'innovation dont la production audiovisuelle a besoin pour absorber les mutations du marché. Le montant recherché s'élève à CHF 500'000.

Un tel développement ne pourra se faire qu'avec le soutien très actif des associations auprès des bailleurs de fonds publics, cantonaux, régionaux et nationaux pour que leurs investissements au bénéfice de FOCAL s'instaurent ou augmentent. Et pour les convaincre, il faut que la branche reconnaisse et fasse valoir le rôle déterminant que la formation professionnelle joue au profit des professionnels et de leurs films.

Ainsi la transition pourra-t-elle être une vraie aventure pour toutes et pour tous.

Ils-elles partent, ils-elles arrivent…

Reto Schärli, qui a partagé depuis 2011 au sein du Comité, avec son intelligence, son bon sens, son humanisme et son caractère malicieux, les défis auxquels la Fondation a été confrontée. Il a en particulier participé à la (re)définition de programmes comme Producers Pooling Programme (PPP), Film Marketing Coaching (FMC) et Conseil Production (CoPro). Il a nourri les débats au sein de FOCAL de ses réflexions sur la position du film suisse et européen, sur les modèles de financement du cinéma et leur articulation au marché, sur la place du développement et les jeux de pouvoir au sein de la branche. Il a aussi bravement joué le rôle du « jeune », de la « relève », et s'en repart jeune encore.

Pour reprendre ce joli flambeau, le Comité propose **Michael Steiger**, producteur chez Turnus Film AG à Zurich et membre de la IG (Groupe d'intérêt des producteurs indépendants de films suisses).

Helene Cardis, qui durant une année nous a fait partager ses connaissances du marché pour que FOCAL puisse soutenir les professionnels face aux mutations de la consommation audiovisuelle.

Son remplacement ne fait pas encore l'objet d'une proposition au Conseil au moment de la rédaction de ce rapport.

Vanja Baumberger a repris le domaine Métier cinéma depuis la fin 2016. Après l'obtention du diplôme de l'École supérieure d'arts visuels, section cinéma, à Genève et diverses expériences dans le cinéma indépendant, elle a coordonné durant 14 ans le département audiovisuel du CICR — et l'accompagnement des techniciens en particulier — sur toutes les étapes de production de projets documentaires et de docu-fiction.

Nous souhaitons donc bonne route à ceux et celles qui nous quittent et bienvenue à ceux et celles qui prennent la relève.

Et pour terminer, nous nous réjouissons énormément du fait que MA VIE DE COURGETTE, qui a bénéficié de plusieurs mesures dans le cadre de FOCAL, fasse une aussi magnifique carrière. Comme l'ont dit Claude Barras, Pauline Gygax et Max Karli « FOCAL a permis au film de naître et l'a soutenu dans ses moments les plus fragiles. En plus du soutien apporté par le Script Coaching on Demand et STAGE POOL, le Producers Pooling Programme (PPP), avec ses deux volets sur l'animation de marionnettes, a été fondamental pour nous aider à prendre les bonnes décisions au moment de la fabrication ». Un rôle de FOCAL qui correspond pleinement à notre objectif d'être au service et donc proche aussi du cœur de la production.

Thomas Geiser, Pierre Agthe
Le 26 février 2017

Rapport d’activités 2016

Ce rapport est en bonne partie construit d'après la structure, les objectifs et indicateurs du Contrat de prestations entre l'OFC et FOCAL pour les années 2016–2020. Cela entraîne une forme répétitive, année après année, pour laquelle, et bien que nous n'y puissions rien changer, nous nous excusons par avance auprès des lecteurs et lectrices.

D'autre part, le Conseil de Fondation a souhaité, lors de sa réunion du 30 mars 2015, que les comptes et le rapport de l'organe de révision soient harmonisés en termes de libellés des rubriques. Toutefois, compte tenu du fait que, dès le 1er janvier 2017 et conformément au Contrat de prestation précité, nous passons à une comptabilité selon la norme Swiss GAAP RPC 21, la présentation de l'organe de révision sera entièrement révisée. Dès lors, nous avons estimé qu'une refonte pour une seule année intermédiaire était un peu coûteuse et vous proposons une présentation simplifiée pour cette année.

Nous voudrions en profiter pour remercier ici Sandrine Oberli, notre comptable, qui a mené tout le délicat processus de l'ancien au nouveau système avec beaucoup de soin, de compétence et d'intelligence.

1. Soutien à la compétitivité au niveau national

1.1 Activités de formation proposées en Suisse (séminaires, coaching…)

C'est en interaction entre les Responsables de domaines, les Membres du Comité et la direction que s'élabore le programme annuel d'activités. La dizaine de ces Responsables, professionnel·le·s aguerris, prépare des propositions au carrefour des besoins et défis des divers domaines de la production qui sont présentées et discutées lors d'une session annuelle conjointe au début du mois de septembre.

La liste exhaustive des séminaires, ateliers, conférences, mesures spéciales, etc. réalisés en 2016 se trouve en pages 56–57 et le chapitre « Commentaires des participant·e·s et revue de presse » (p. 71) illustre en partie ces activités.

L'année 2016 a vu la création d'un nouveau domaine, CrossFOCAL, dirigé par Nicole Schroeder, précédemment responsable du domaine Métier cinéma. Ce nouveau domaine couvre des questions interdisciplinaires, les défis audiovisuels actuels ainsi que les nouvelles orientations de la branche cinématographique. Parmi les sujets, on trouve p.ex. la réalité virtuelle, la narration non linéaire, les nouvelles plateformes médiatiques, des sujets d'actualité — tels que l'égalité des sexes dans l'encouragement du cinéma, le rôle du service public — et le discours sur certains sujets au sein et en dehors de la branche, comme des champs d'expérimentation entre la télévision et le cinéma indépendant, la « suissitude » de nos films, etc.

CrossFOCAL peut également soutenir le développement de nouvelles stratégies — nouveaux modèles de financement, dossiers inhabituels, etc. — p.ex. en organisant des think tanks et des hackathons — puis les confier à la branche pour de prochains développements.

L'année 2016 en quelques chiffres

Les chiffres détaillés et comparatifs concernant les remarques qui suivent se trouvent au chapitre « Statistiques » (p. 59).

L'année 2016, avec 383 jours de formation et 1'907 participant·e·s atteint une fois encore un sommet du point de vue quantitatif.

La répartition par profession, la répartition des jours de formation et l'investissement financier par domaine ne montrent pas de variation notable par rapport à la moyenne.

- Le nombre de femmes et d'hommes participants à nos activités en 2016 est à parfaite égalité.
- La répartition par classe d'âge indique le maintien d'une solide majorité de participants entre 30 et 50 ans (61 %).

- La répartition des participant·e·s par régions du pays reste proche de la moyenne :
  - 59 % d'Alémaniques
  - 30 % de Romand·e·s
  - 2 % de Tessinois·e s
- Le pourcentage de participant·e·s de l'étranger (9 %) est plus bas que la moyenne (18 %), dû au fait que nous avons modifié le système de comptage et que le nombre global de participant·e·s augmente.

Priorités et Prestations

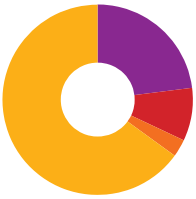
La comparaison entre les pourcentages d'activités par priorité et l'investissement par type de prestation définis dans le document préparatoire pour le Contrat de prestations 2016–2020 avec l'OFC et les résultats pour l'année 2016 montre, une fois de plus, une excellente adéquation.

Activités par priorité

Investissement financier par prestation

L'indicateur de Priorités transversales, « CH-Europe Network » correspond au pourcentage souhaité (26/25 %) et celui de « Digital Formats and Workflows » est proche du but (12/15 %).

	2016
CH–Europe Network	23 %
Digital Formats and Workflows	9 %
CH–Europe Network + Digital Formats and Workflows	3 %
Autres	65 %



Qualité des activités

Le taux de satisfaction cumulé des participant·e·s quant à :

- l'utilité du séminaire pour leur développement professionnel +
- la réponse à leurs attentes au sujet du séminaire

= 79 % entre « très bon » et « bon » et
93 % si on y ajoute le critère « satisfaisant ».

1.2 Stage Pool

Préambule

Les stages éligibles s'effectuent sur des productions de films de long métrage (cinéma ou télévision), dans un bureau de production ou une entreprise technique qui offrent des conditions optimales de formation en termes d'encadrement professionnel, de durée et d'équipement de travail. Seuls les stagiaires avec une perspective professionnelle affirmée, ainsi qu'une expérience ou une formation préalable dans le métier choisi, peuvent bénéficier d'une aide financière de STAGE POOL.

Fonds à disposition

Pour le soutien aux stages de janvier à fin décembre 2016, le Fonds de soutien aux stages se montait à CHF 325'613 se décomposant comme suit :

- CHF 100'000 de la Fondation Ernst Göhner
- CHF 170'000 de l'Office fédéral de la culture (OFC)
- CHF 25'297 du Canton de Berne pour quatre stagiaires domiciliés dans ce canton
- CHF 10'000 des Cantons de Bâle-Ville et Bâle-Campagne pour deux stagiaires domiciliées dans ces cantons.
- CHF 7'800 du Canton de Saint-Gall pour un stagiaire domicilié dans ce canton ayant fait deux stages
- CHF 11'886, le solde des années précédentes.

Le montant des fonds à disposition de STAGE POOL varie d'année en année. Il dépend du nombre de stagiaires domiciliés dans les cantons qui soutiennent STAGE POOL. En 2016, le Canton de Saint-Gall et les deux Cantons de Bâle ont décidé de contribuer au soutien des stagiaires domiciliés dans ces cantons jusqu'à concurrence de CHF 10'000 par année, et à titre d'essai jusqu'en 2018 pour Bâle. Le Canton

d'Argovie a par ailleurs annoncé qu'il augmenterait sa contribution à partir de 2017 et celui d'Appenzell Rhodes-Extérieures qu'il est prêt à prendre en charge un·e ou plusieurs stagiaires.

Aides attribuées

En 2016, STAGE POOL a soutenu 52 stages (sur 59 demandes) pour un montant total de CHF 332'767. Les comptes sont donc bouclés avec un déficit de CHF 6'954.

Des entretiens préalables par téléphone permettent d'éviter la constitution et la lecture de dossiers supplémentaires qui n'auraient pas été éligibles. Cela a également permis à quelques sociétés de production de modifier leur demande en conséquence.

En 2016, l'aide financière moyenne attribuée par stage s'est montée à CHF 6'396. Elle représente la moitié des coûts salariaux du stagiaire (y compris des charges sociales patronales) ainsi qu'une participation aux défraiements. En moyenne, les coûts occasionnés par le stagiaire ont été financés à 39 %.

Stages et stagiaires — quelques chiffres

Les aides attribuées se répartissent comme suit :

47 stagiaires pour 52 stages

Les stagiaires peuvent effectuer trois stages au total et donc plus d'un stage par année.

- 29 femmes et 18 hommes.
- 35 domicilié·e·s en Suisse allemande, 11 en Suisse romande et 1 au Tessin.

11 stagiaires ont obtenu un soutien pour leur deuxième stage et 7 pour leur troisième.

13 domaines de stage pour 52 stages :

- Scénographie, accessoires 8
- Assistanat de réalisation 7
- Caméra 7
- Costumes 7
- Direction de production 5
- Éclairage 4
- Montage 4
- Assistanat de production 3
- Animation. 2
- Son postproduction 2
- Casting 1
- Maquillage 1
- Régie 1

En 2016, les stages les plus demandés ont été les stages dans les départements de la scénographie/accessoires et de la caméra. Nous regrettons qu'il n'y ait pas davantage de demandes pour des stages de perchistes, scriptes et régie.

24 sociétés de production

- 17 basées en Suisse allemande
- 7 basées en Suisse romande

30 films

Les stagiaires ont été engagés sur le tournage ou la postproduction de 30 films :

- 18 films de fiction cinéma
- 4 téléfilms
- 2 séries TV
- 6 films documentaires

Les trois stagiaires assistant·e·s de production ont travaillé aux sièges des sociétés de production sur plusieurs films, généralement documentaires et fiction, à différentes étapes de la production (de la constitution de dossiers à l'organisation de la postproduction). Les deux stagiaires en animation ont travaillé pendant six mois dans un studio d'animation où elles ont eu l'occasion d'apprendre différents logiciels et techniques de travail sur plusieurs courts et moyens métrages de genres différents.

Les places de stage soutenues ont, dans l'ensemble, été de très bonne qualité ; les stagiaires ont été engagé·e·s sur des films importants et ont travaillé sous la direction de maîtres de stage expérimenté·e·s et compétent·e·s – tous et toutes avaient au moins trois longs métrages à leur actif dans la position qu'ils et elles occupaient en tant que responsable d'un stagiaire.

Pour plus de détails www.stagepool.focal.ch/

1.3 Producers Pooling Programme (PPP)

Après sept années, le programme a fait l'objet d'une nouvelle évaluation approfondie en 2016. Il est passé sous la loupe de onze expert·e·s — qui ont conseillé des pools dans divers domaines — afin d'analyser les thèmes abordés et les moyens et méthodes utilisés par les pools. Les statistiques sur les participant·e·s permettent de relever un large éventail de profils, tant sur le plan des provenances des régions linguistiques, des appartenances à des associations professionnelles que des âges. En d'autres mots, il n'existe pas de participant·e type. On constate plutôt une représentation plus ou moins proportionnelle au paysage de la production suisse. Le nombre des productrices atteint un tiers (17 sur 51) et correspond ainsi à la part de demandes d'aide à la réalisation faites par des productrices en Suisse entre 2013 et 2014 (32 %), mais pas à la proportion de femmes parmi les producteur·trice·s suisses (42 %).

La nouvelle édition du programme (PPP 2017–2018), lancée l'été passé, a été marquée par l'engagement de huit productrices et quatre producteurs. Si quatre pools s'étaient initialement montrés intéressés par le PPP, seuls trois ont finalement postulé. Comme cela est prévu dorénavant, les candidat·e·s ont eu la possibilité d'aborder leurs questions en suspens avec la coordinatrice avant la mise sur pied de leur dossier, ce qui s'est révélé bien utile.

Les sociétés de production zurichoises Catpics, Cognito Films et Turnus Film se mesurent à la « discipline reine » de la fiction : la comédie. Les règles du genre et l'humour dans différents contextes culturels, les méthodes de travail dans le développement de comédies ainsi que le packaging et les stratégies d'exploitation aux niveaux national et international sont autant d'aspects à traiter.

Un pool genevois — Alva Film, Paradigma Films, Nouvelle Tribu — s'est fixé comme objectif, avec quatre projets arthouse internationaux, d'approfondir systématiquement trois éléments du développement d'un long métrage : la dramaturgie, la

stratégie de financement et de co-production ainsi que le packaging et le marketing en vue d'une exploitation internationale.

Quatre productrices expérimentées de documentaires — Freihändler Filmproduktion, Liechti Filmproduktion, Reck Filmproduktion — réunies sous le thème « création et relation au public », se penchent sur la contradiction entre les revendications artistiques et les réalités de l'exploitation, que la production doit prendre en compte durant la phase de développement déjà.

Pour la première fois, un séminaire a été organisé sur les résultats d'un pool dont le thème était « Adaptation à l'écran d'événements réels ». Sur la base des expertises et des workshops menés par le pool, la société Docmine a créé, pour son projet CARL LUTZ, une nouvelle forme de narration et de diffusion appelée « videobook ». Elle a d'ailleurs reçu plusieurs récompenses internationales pour ce projet ainsi que pour d'autres videobooks. Dans le cadre de cette journée-séminaire « Nouvelles formes et exploitation de sujets documentaires », le producteur Patrick Müller a présenté le processus de développement d'un videobook. Peter Broderick (USA), expert renommé dans le domaine de la distribution, a quant à lui abordé l'avenir de l'exploitation de documentaires en présentant des études de cas. Le séminaire a rencontré un grand intérêt auprès de 30 réalisateurs et réalisatrices de documentaires et de bailleurs de fonds. De quoi encourager FOCAL à proposer à l'avenir d'autres rencontres sur la diffusion des résultats PPP.

Bien que PPP ne soit pas un fonds de subvention pour le développement de projets, nous nous réjouissons que le programme ait pu contribuer à un des plus grands succès du cinéma suisse : félicitations à MA VIE DE COURGETTE pour sa nomination aux Oscars et pour ses deux Césars!

Vous trouverez le rapport PPP 2009–2016 ainsi que la description du programme sur www.focal.ch/ppp/f/

1.4 Film Marketing Coaching (FMC)

Au début de l'année, le FMC a présenté sa nouvelle offre, composée de trois forfaits « small », « medium » et « large » qui se distinguent par l'étendue du nombre de jours de coaching et des services fournis. La nouvelle offre est ainsi dotée d'une structure tarifaire plus transparente. Les prestations FMC ont parallèlement été affinées et étoffées. En 2016, la nouvelle palette a pu être testée avec les nouveaux candidat·e·s et a reçu bon accueil. Les documents contractuels ainsi que les informations sur le site internet ont été adaptés en fonction.

Pour renforcer la promotion du programme, le FMC a produit une carte postale avec le slogan « Der Coach bin ig » inspiré du titre du film de Sabine Boss, distribuée aux 51es Journées de Soleure.

À l'occasion de sa rencontre semestrielle, l'équipe d'experts du FMC a discuté des mesures supplémentaires à adopter afin d'encourager le dépôt de candidatures. Parmi les coachings non terminés en 2014/2015, 11 films ont été repris en 2016.

Le 2e trimestre s'est révélé fructueux. Quatre producteurs (deux nouveaux et deux anciens) ont fait appel aux services du FMC.

Quelques films encadrés par le FMC en 2015 ont été nominés au Prix du cinéma suisse 2016. Toutefois, aucun n'a remporté la plus haute distinction.

Attendu depuis des années, un nouveau poste (9207) a été inscrit dans le budget de réalisation de l'OFC. Celui-ci permet d'obtenir un financement pour un coaching FMC. Il rappelle aux producteurs et aux productrices l'importance de ne pas sous-estimer la part marketing dans leurs coûts et contribue à la visibilité du FMC. Merci à l'OFC!

Dans le prolongement de l'introduction du poste 9207 dans le budget de l'OFC, le FMC a édité une nouvelle carte postale, qui a été annexée au programme FOCAL distribué avant le Festival de Locarno. Par ailleurs, une lettre a été envoyée à tous les producteurs qui ont obtenu une subvention pour leur projet pour les en féliciter et leur rappeler l'existence du FMC.

Au cours du 3e trimestre, deux autres projets de films se sont inscrits au FMC. À l'occasion du Festival du film de Locarno, l'équipe du FMC s'est réunie afin de dresser un bilan et de décider des ajustements nécessaires pour le coaching 2018 – 2020.

Au cours du dernier trimestre, nous avons suivi un film, DER LÄUFER, qui avait déjà fait l'objet de coaching dans sa phase de développement, ce que nous saluons vivement. La société de production Contrast Film a bien compris les avantages de FMC et fait appel à nos services de A à Z. Leurs films ainsi que le marché suisse en profitent.

En automne, l'équipe du FMC s'est attelée à mettre sur pied une stratégie pour l'avenir: dans un premier temps, les quatre membres ont chacun fait part de leurs idées sur le sujet, puis ont participé à une journée de workshop le 30 novembre 2016. Les résultats seront discutés avec l'OFC durant le printemps 2017.

Chiffres et interprétations

Le tableau suivant donne des indications sur les 19 films encadrés par le FMC en 2016.

- Les 19 demandes de coaching proviennent de 19 producteur·trice·s différent·e·s.
- 10 projets de films (53 %) ont été soutenus financièrement par l'OFC, 9 (47 %) ont trouvé d'autres voies de financement.
- 13 (68 %) disposaient déjà d'un distributeur et 6 (32 %) étaient à la recherche d'une solution avec ou sans distributeur; grâce au FMC, un de ces 6 films (THE BUGATTIS) a pu être placé chez Praesens en « direct to DVD ».
- 13 projets de films (68 %) ont été menés par des hommes, 6 (32 %) par des femmes.

- 13 films (68 %) ne sont pas encore sortis, 6 (32 %) étaient ou sont encore en salle. USGRÄCHNET GÄHWILERS (1/2017) et BOUNTY (4/2017) sortent prochainement.
- En 2016, 3 nouvelles demandes (38 %) provenaient de Suisse romande et 5 (62 %) de Suisse alémanique. Pas de demande de coaching en provenance du Tessin.
- Au 31.12.16, les expert·e·s ont accumulé un total de 138 jours de travail (tâches administratives comprises*) : John Durie 106, Mathias Noschis 22,5, Barbie Heusinger 9,5.
- John Durie a coaché 12 films (63 %), Mathias Noschis 6 films (32 %) et Barbie Heusinger 1 film (5 %). Le FMC a pour la deuxième fois de suite bouclé son année en dessous du nombre de jours budgétisés.
- Depuis l'introduction du FMC en 2013, l'année 2016 a été la plus faible. Si le nouveau système simplifié, échelonné en trois packages, est apprécié par les producteur·e·s et distributeur·e·s, son effet se fait toutefois encore attendre.

* L'administration comprend toutes les tâches inhérentes au programme et donc aussi celles liées aux participant·e·s : recherches, voyages, participations à des séances, festivals, rapports, entretiens téléphoniques, correspondance, représentations, conférences, etc. ainsi que la coordination avec FOCAL et avec le superviseur.

Pour plus de détails www.focal.ch/FMC/f/

FMC 2016

Datum *Date*	Kunde, Kundin 2016 *Client-e 2016*	Verantwortlich *Responsable*	P / V *P / D*	Gender *Genre*	Filmtitel *Titre du film*	Format *Format*	Länge *Durée*	Verleih *Distribution*	Potential in Tausend *Potentiel en milliers*	BeraterIn *Expert-e*	Investierte Tage *Jours investis*	Förderung BAK *Soutien OFC*	Release
17.03.14	**Tip'Images**	Francine Lusser	P	f	The Witness	Fiction	90'	**Agora**	150	JD	**1**	no	**not yet released**
08.04.14	**Pi Productions Sarl**	Jacques Matthey	P	m	Jazz - The Only Way Of Life	Documentary	85'	**Cinéworx**	5	MN	**2**	no	**released**
09.01.15	**Mira Film GmbH**	Hercli Bundi	P	m	Zaunkönig - Tagebuch einer Freundschaft	Documentary	100'	**Vinca Film**	12	BH	**7.5**	no	**released**
06.02.15	**Insert Film AG**	Pedro Haldemann	P	m	Welcome To Iceland	Fiction	90'	***open***	15	JD	**3**	yes	**released**
12.02.15	**Cognito Films GmbH**	R. Jazbec/D. Schoch	P	m	Goliath	Fiction	100'	***open***	20	JD	**3**	yes	**not yet released**
11.03.15	**Hugofilm Productions**	Christof Neracher	P	m	Waiting To Die (Aloys)	Fiction	90'	**Out of the Box**	20	JD	**8**	yes	**released**
03.05.15	**& Söhne AG**	Baptiste Planche	P	m	Late Shift	Fiction	100'	***open***	50	MN	**1**	no	**released**
05.06.15	**Zeitraum Film GmbH**	Carola Kutzner	P	f	Köhlernächte	Documentary	90'	***open***	30	JD	**3**	yes	**not yet released**
17.09.15	**DOK Mobile**	Mark Olexa	P	m	Demi-vie à Fukushima	Documentary	72'	***open***	7	MN	**1**	yes	**released**
15.10.15	**P.S. Productions**	Xavier Grin	P	m	L'âme du tigre	Fiction	90'	**Frenetic**	10	MN	**5.5**	yes	**not yet released**
25.12.15	**Pisoc Pictures Scrl**	Susanna Fanzun	P	f	Kühe, Käse und 3 Kinder	Documentary	93'	**Frenetic**	9	JD	**6**	no	**released**
28.01.16	**Tip'Images**	Francine Lusser	P	f	Usgrächnet Gähwilers	Fiction	90'	**Filmcoopi**	150	JD	**18**	yes	**released**
27.04.16	**Lichtspiele GmbH**	Marco Valpiani	P	m	Transformance	Documentary	85'	**Filmcoopi**	15	JD	**1**	no	**not yet released**
28.04.16	**Contrast Film GmbH**	Ivan Madeo	P	m	Stürm	Fiction	100'	**Ascot-Elite**	80	MN	**1**	no	**not yet released**
30.05.16	**Widmer/Cinegrell**	Kurt Widmer	P	m	The Bugattis	Documentary	94'	**Praesens**	5	JD	**6**	no	**Direct to DVD**
13.06.16	**JMH Distributions**	Florence Adam	P	f	Bounty	Documentary	86'	**JMH-Distribut**	6	MN	**4**	yes	**Release 4/17**
25.08.16	**Tip'Images**	Francine Lusser	P	f	Révolution Silencieuse	Documentary	80'	**Agora**	10	JD	**6**	yes	**not yet released**
06.09.16	**DokLab GmbH**	Urs Schnell	P	m	Katharina & Freddi	Docufiction	90'	**Frenetic**	15-30	JD	**6**	yes	**not yet released**
03.10.16	**Contrast Film GmbH**	Stefan Eichenberger	P	m	Der Läufer	Fiction	100'	**Filmcoopi**	30	JD	**4**	no	**not yet released**
31.12.15	***Contracted days 2015***	*Carry Forward*			*Spread on titles above*					*JD*	***17***		
31.12.	**Sub-total 2016**		**19**	**6f/13m**		**10 Fic/8 Doc/1DF**			**624**		**104**	**10Y/9N**	

Filme aus 2014/15 *Films de 2014/15*	BeraterIn *Expert-e*	Tage *Jours*
6	John Durie	24
4	Mathias Noschis	9.5
1	Barbie Heusinger	7.5

	BeraterIn *Expert-e*	Vertrag 2016 *Contrat 2016*	Anzahl Filme *Nombre de films*	Arbeit auf Projekten *Travail sur les projets*	*Admin. **Admin.*		Total 2016
31.12.	John Durie	130	12	82	24		106
31.12.	Mathias Noschis	offen	6	14.5	8		22.5
31.12.	Barbie Heusinger	offen	1	7.5	2		9.5
Total	**Total 2016**		**19**	**104**	**34**		**138**

2. Soutien à la compétitivité au niveau international

2.1 Nos propres programmes de formation européens

Les six programmes réalisés en 2016 sont les suivants :

Programmes produits par FOCAL (F) et FOCAL resource (Fr)	Partners
PRODUCTION VALUE (Fr)	Finnish Film Foundation, Norwegian Film Institute, Swedish Film Institute, Bilbao Ekintza Film Commission – Spain, Creative Europe, FOCAL
DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE II (Fr)	Creative Europe, FOCAL
MEDICI (F)	Film Fund Luxemburg, Norwegian Film Institute, Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel – Communauté française de Belgique, German Federal Film Board (FFA), OFC
STRUCTURAL CONSTELLATIONS (F)	Austrian Film Intitute, Wajda School Foundation, Norwegian Film Institute, Swedish Film Institute, OFC
From Producers to Producers (F)	FIFL – Industry Days, SFP, GARP, IG, MEDIA Desk Suisse, EAVE, ACE
Produzententreffen in der Schweizer Botschaft (F)	Schweizer Botschaft Berlin, BAK

PRODUCTION VALUE (PV) et DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE II (DPC II) avec, entre autres, un soutien financier cumulé de CHF 135'000 de Creative Europe — MEDIA Training ont été menés sous le toit de FOCAL resource avec les mêmes objectifs, contenus et personnel que jusqu'ici.

PV a dignement fêté son 10e anniversaire à Amsterdam en janvier 2016
www.focal.ch/prodvalue/makingof16-summary.html#.WK6xPPKtkZ8

MEDICI et STRUCTURAL CONSTELLATIONS ont pu être réalisés grâce au soutien des Mesures compensatoires de l'OFC pour un montant cumulé de CHF 165'750, sous le toit de FOCAL.

2.2 Coproduction et cofinancement de programmes européens et internationaux

Les dix programmes réalisés en 2016 sont les suivants :

Programmes coproduits par FOCAL	Partners	Statut, arrangement
Bienvenue à Fontevraud	NEF Animation	Place pour 1 cinéaste d'animation suisse
Essential Legal Framework	Erich Pommer Institute, MEDIA Training	Finance d'inscription réduite pour les participants suisses
Rencontres francophones de coproduction	SODEC, CNC, FFL, CCA, OFC	10 places pour des professionnel·le·s suisses

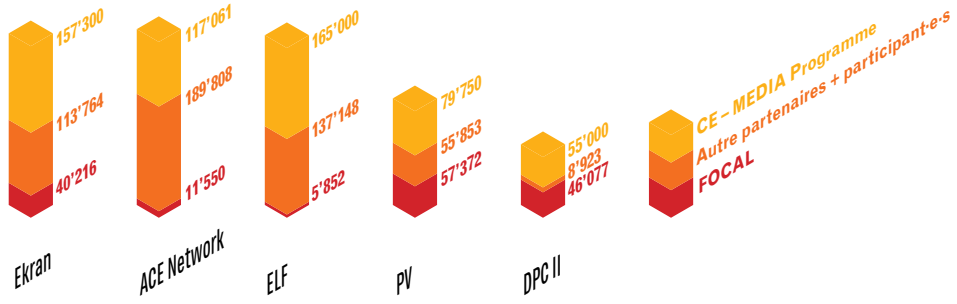
Programmes coproduits par FOCAL	Partners	Statut, arrangement
ACE Network	ACE	7 producteur·trice·s suisses + collaboration sur FPTP et IPPP
EKRAN +	Wajda School Foundation, MEDIA Training	2 équipes suisses (réalisateur·trice, producteur·trice, chef·fe·-opérateur·trice) + expert·e
International Screen Acting	Ludwigsburg	Place pour 1 acteur·trice suisse
Atelier Grand Nord (Québec)	SODEC, CNC, FFL	2 places pour des auteur·e·s suisses + 1 expert·e
International Screenwriters' Workshops & Master Classes – eQuinoxe Germany	eQuinoxe Germany, MEDIA Training	2 places pour des auteur·e·s suisses
Drehbuchwerkstatt München / Zürich	DBW, ZHdK, SF, Teleproduktionsfonds	3 places pour des auteur·e·s suisses + 3 expert·e
FSH FilmSoundHamburg Internationale Sommerakademie Filmmusik	FSH	Place pour 1 compositeur·trice suisse

2.3 Nos activités européennes en quelques chiffres

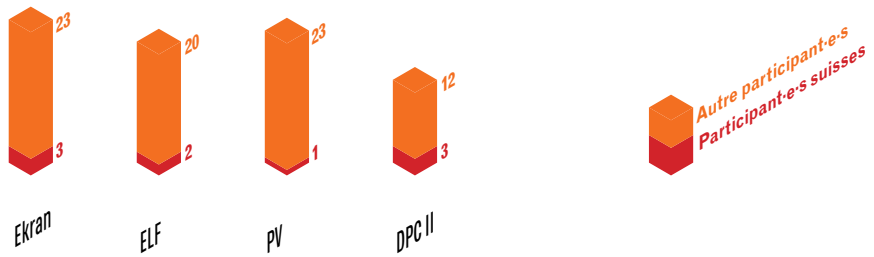
Activités européennes soutenues par Creative Europe – Programme MEDIA

La comparaison entre les deux tableaux qui suivent montre que l'investissement financier de FOCAL (CHF 161'000 sur un coût total de CHF 1'240'000), soit 12 %, est légèrement supérieur au pourcentage de participant·e·s suisses (9 sur un total de 87), soit 10 %.

Investissement financier pour les activités européennes soutenues par Creative Europe



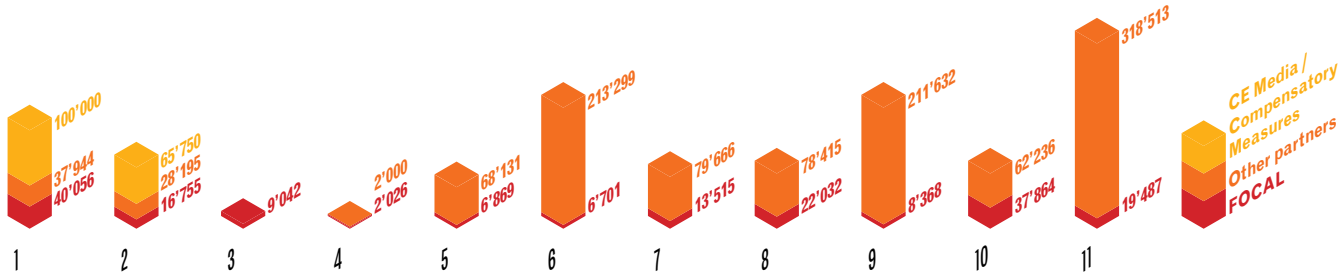
Participant·e·s aux activités européennes soutenues par Creative Europe



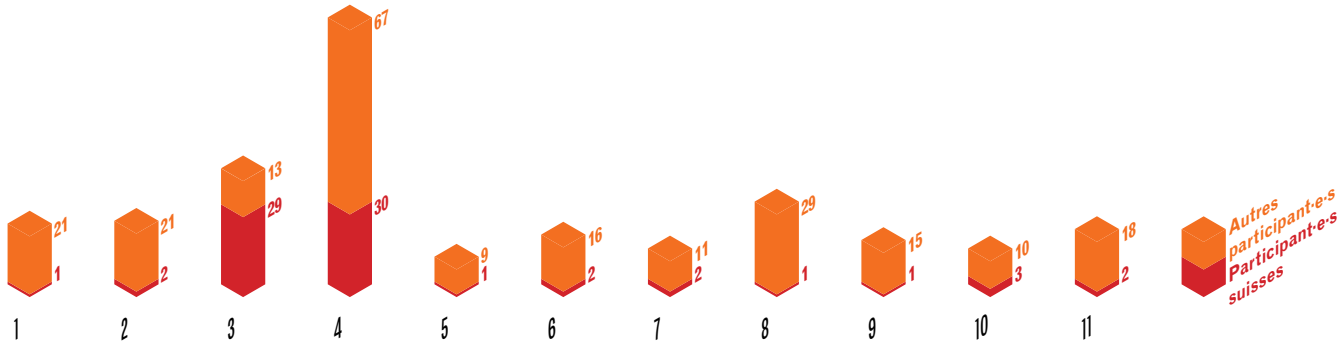
Autres activités européennes et internationales

La comparaison montre que l'investissement financier de FOCAL (CHF 163'000 sur un coût total de CHF 1'428'000), soit 11 %, est nettement inférieur au pourcentage de participant·e·s suisses (soit 74 sur un total de 304 – c'est-à-dire 24 %). Cette forte modification du pourcentage est liée au fait d'avoir introduit From Producers to Producers et le Produzententreffen in der Schweizer Botschaft dans la statistique.

Investissement financier pour les autres activités européennes et internationales



Participant·e·s aux autres activités européennes et internationales



1. CONSTELLATIONS
2. MEDICI
3. From Producers to Producers
4. Produzententreffen in der CH Botschaft
5. Bienvenue à Fontevraud
6. Rencontres francophones de coprod (Q)
7. Atelier Grand Nord
8. FSH FilmSoundHamburg
9. International Screen Acting
10. Drehbuchwerkstatt München / Zürich
11. International Screenwriters' Workshops – eQuinoxe Germany

L'investissement global pour les 16 programmes que FOCAL et FOCAL resource produisent (6) et coproduisent (10) s'élève CHF 2'670'000 en 2016. Notre part (CHF 324'000) représente 12 %. Le nombre de participant·e·s pour ces activités augmente (391 en 2016, dont 83 suisses, soit 21 %).

Investissement en €

FOCAL et FOCAL resource	Partenaires + participant·e·s	CE – MEDIA Training Programme	Mesures compensatoires MEDIA de la Confédération	**TOTAL**
324'000	1'606'250	574'000	165'750	**2'670'000**

Participant·e·s aux activités européennes et internationales

	Suisses	Autres	**Total**
2014	22	163	**185**
2015	24	210	**234**
2016	83	308	**391**

In fine, ces quelques chiffres indiquent que l'investissement financier de FOCAL pour des activités européennes et internationales est d'une proportion très mesurée par rapport à la valeur globale de ces activités. Ils indiquent aussi que le nombre de

participants suisses est proportionnellement supérieur à celui des participants des autres pays.

2.4 Manifestations produites ou coproduites par FOCAL dans le cadre de festivals pour favoriser des échanges et le réseautage

L'OFC confie la mission à FOCAL d'organiser et de coproduire des manifestations, en priorité pour des producteurs et productrices, afin de favoriser leurs interactions avec leurs homologues à l'échelle nationale, européenne et internationale.

Les 9 manifestations réalisées en 2016 sont les suivantes :

From Producers to Producers. What are the opportunities and risks for smaller European countries to (co)-produce successful films within the international community?	FIFL – Locarno
Event Berlinale 2016 – Wo drehen? Neue Werkzeuge zur Filmstandortförderung – Eine Diskussions-Plattform für Produzenten und Filmförderungsverantwortliche aus der Schweiz, Deutschland und Österreich	Berlinale
Les Rencontres de Coproduction Francophone (RCF)	SODEC
ACE Networking Meetings	Cannes, Berlinale, Locarno, etc.
Industry Lab 2016	IFW
Writers' Room 2016	IFW
The Art of Editing with Claire Atherton	Visions du Réel Nyon
Networking for Women	FIFL – Locarno
Gender Equality Tools for the Swiss Film Industry – Präsentation und Diskussion der Ergebnisse eines Think Tank	Solothurner Filmtage

Pour 2016, et en plus des presque traditionnels rendez-vous à Berlin — en 2016 sur le thème de la promotion de l'investissement dans la cinématographie suisse PICS — et à Locarno — avec From Producers to Producers en 2016 sur les risques de la coproduction pour de petits pays producteurs — FOCAL a assuré la coordination suisse pour les Rencontres de Coproduction Francophones (RCF) qui se sont tenues à Montréal en novembre 2016. La validité de cette participation a d'abord été discutée avec des producteurs romands avant d'être concrétisée sous la forme d'une délégation. Une proposition a également été élaborée pour une édition 2018 en Suisse sur le thème de l'adaptation, en marge d'un festival littéraire à Morges.

3. Une bonne exploitation des ressources

3.1 L'évolution des revenus financiers

Etat de la situation

Dans le « Document préparatoire pour l'établissement du contrat de prestations 2016 –2020 entre l'Office fédéral de la culture et FOCAL », adopté par le Conseil de Fondation lors de sa réunion du 26 mars 2015, nous avions inscrit un montant

supplémentaire à obtenir de CHF 250'000 de l'OFC, par année, pour les années 2016 – 2020. In fine, les montants inscrits dans ce contrat sont pratiquement identiques à ceux du contrat précédent.

Cette prévision était assez réaliste puisque le budget 2017 perd CHF 200'000 par rapport à l'exercice 2015 et que les coûts des prestations augmentent en même temps.

La conséquence la plus inquiétante pour l'année 2017 est que le budget qui est alloué aux activités en Suisse — soit les séminaires et les mesures spéciales de coaching individuel telles que Mentoring for DOCS, Conseil Production, Script Coaching on demand, etc. — ne s'élève plus qu'à CHF 725'000, contre CHF 837'000 en 2016 et 999'000 en 2015.

La cause principale de cette érosion tient au fait que les autres montants du budget global (PPP, FMC, Stage Pool, activités internationales et gestion des activités) sont réservés, donc non transférables, et plafonnés. Ce n'est donc que sur le budget des activités en Suisse que peut être couverte toute dépense supplémentaire, que ce soit de recherche, d'investissement pour une nouvelle activité européenne, d'augmentation du coût d'exploitation, etc.

Jusqu'ici cette érosion a pu être compensée en partie par des provisions assez conséquentes. Mais elles diminuent d'année en année et le risque de devoir renoncer à des activités existantes ou à des projets en 2017 est bien réel. Nous avons annoncé ce risque dans les rapports annuels dès 2013. Et cette baisse d'activités, préjudiciable aux professionnels suisses, doit être considérée comme une priorité à traiter durant les mois et années à venir.

Par ailleurs, dans le rapport d'activités 2014, nous avons exposé de façon détaillée que la situation financière de FOCAL pour les années à venir est fragilisée, entre autres, par le fait qu'une partie des revenus relève des mesures compensatoires de l'OFC qui n'ont, par définition, pas de caractère durable. De plus, il s'agit d'un financement par projet et non pas structurel. Dans l'immédiat, ces mesures permettent fort heureusement à FOCAL de réaliser 3 de ses 5 programmes européens (MEDICI, STRUCTURAL CONSTELLATIONS et WORKING TOGETHER), mais sans garantie dans le temps. Si ces mesures étaient supprimées, cela représenterait un manque à gagner supplémentaire d'environ CHF 300'000.

Ainsi, ce sont CHF 500'000 qui peuvent manquer sur les années à venir pour assurer la pérennité et un petit développement des activités de FOCAL, soit presque 20 % du budget.

Où et comment trouver ce demi-million?

3.1.1 Cantons

Entre septembre et décembre 2015, nous avons mené une enquête auprès de cinq cantons suisses-alémaniques pour discuter de meilleurs financements potentiels. Le rapport de février 2016 détaille les démarches possibles et arguments à invoquer auprès des cinq cantons, ce qui fut fait au cours de l'année, avec une newsletter en appui (cf. annexe en page 99)

Ces démarches ont abouti aux résultats suivants :

Les Cantons de Bâle-Campagne et Bâle-Ville continuent à payer le tarif de CHF 121.90 par personne/jour. De plus, ils garantissent 2 places de stage pour 2016, 2017 et 2018 pour un montant de CHF 10'000 par année.

Le Canton de Saint-Gall a accepté de reprendre le tarif de CHF 121.90 par personne/jour. De plus, il garantit 2 places de stage pour un montant de CHF 10'000 par année, dès 2016.

Le Canton d'Appenzell Rhodes-Extérieures continue à payer le tarif de CHF 121.90 par personne/jour. De plus, il est prêt à prendre en charge un·e ou plusieurs stagiaires. Le montant par demande de stage ne doit pas dépasser CHF 5'000.

Le Canton de Thurgovie a accepté d'appliquer le tarif de CHF 121.90 par personne/jour en 2016.

Le Canton d'Argovie a par ailleurs annoncé qu'il augmenterait sa contribution par stage à partir de 2017.

Une augmentation de revenus pour FOCAL d'environ CHF 3'000 par année a donc été rendue possible grâce à ces diverses démarches, ainsi qu'un apport d'environ CHF 20 à 25'000 pour des places de stage.

Par ailleurs, le rapport précité montre que FOCAL doit améliorer sa communication avec les cantons et relever lesquels de leurs besoins peuvent être pris en charge par la Fondation.

Il apparaît aussi que seule une nouvelle recommandation de la Conférence des chefs de service et délégués aux affaires culturelles (CDAC) pourrait encourager certains cantons à augmenter leur contribution. Une demande dans ce sens sera adressée d'abord à la Conférence des délégués aux affaires culturelles des cantons romands puisque FOCAL a son siège dans le Canton de Vaud.

3.1.2 Fonds régionaux

La négociation avec Cinéforom et la Zürcher Filmstiftung reste suspendue à l'augmentation de leurs moyens et à l'adaptation de leurs statuts respectifs pour pouvoir soutenir FOCAL.

Le principe d'un soutien fait son chemin, en particulier à Zurich d'où proviennent le 50 % des participants. C'est-à-dire que le soutien à la formation continue est inscrit parmi les développements que la Zürcher Filmstiftung souhaiterait voir financer.

Toutefois, sans le soutien/la pression des associations professionnelles, de l'OFC et/ou d'autorités cantonales et communales, ces fonds régionaux feront difficilement le pas de soutenir FOCAL, car leurs ressources sont réservées à la production. Une participation ponctuelle sur certaines manifestations reste possible, mais cela reste limité en termes de contribution au budget de FOCAL

3.1.3 Creative Europe – MEDIA Training via FOCAL resource

2 programmes (Production Value et Digital Production Challenge II) de FOCAL resource sont actuellement soutenus par MEDIA Training. Compte tenu de l'évolution des relations bilatérales et des ressources de MEDIA Training, il semble quasi impossible d'obtenir davantage. Une approche a également été faite auprès du Netherlands Film Fund, sans succès pour l'instant.

Les autres partenaires de ces deux programmes européens sont des fonds publics nationaux (Norwegian Film Institute, Swedish Film Institute, Finish Film Foundation), desquels il ne sera pas possible d'obtenir davantage.

3.1.4 SRG-SSR et directions régionales

Compte tenu des difficultés financières actuelles de la SSR, il n'est pas possible d'obtenir une augmentation de son soutien. Ce qui n'empêche pas un investissement sur certaines opérations spécifiques, par exemple sur les rencontres entre documentaristes et télévision mises sur pied par Edgar Hagen.

Certains projets obtiennent du soutien des directions régionales, par exemple la Drehbuchwerkstatt München-Zürich pour laquelle la SRF investit, depuis 5 ans, CHF 30'000 par année.

3.1.5 Autres coproductions d'activités

Les responsables de domaine sont actuellement encouragé·e·s à rechercher des partenariats autant que faire se peut sur chaque activité. A défaut d'être un financement structurel, cela contribue à diminuer les coûts par séminaire. Ces contributions restent cependant limitées, sont dépendantes des sujets des séminaires et ne peuvent pas être augmentées de façon significative.

Du financement par d'autres Fondations, du mécénat, etc., sont sans espoir compte tenu des expériences très systématiques menées ces dernières années. Les recherches de soutien financier sur des projets précis, comme la question du genre par exemple, sont déjà effectuées.

Les coproductions avec les écoles sont souvent décevantes, car elles ne disposent pas de fonds propres à investir, mais parfois des prestations, des locaux et du matériel.

3.1.6 Autres solutions

Vente de savoir-faire à des grandes entreprises (La Poste Suisse, Swisscom, etc.). Mis à part le fait qu'il existe beaucoup d'offres de formation concurrentielles sur le marché pour ce type de demande, cela demande la création de modules ad hoc pour lesquels FOCAL est mal équipée. Mais peut-être pourrait-on soumettre le catalogue de nos offres à de telles entreprises pour vérifier si l'une ou l'autre prestation peut les intéresser.

3.1.7 Ressources et économies

En termes d'augmentation de ressources, le Comité de FOCAL estime que les possibilités actuelles sont minimes et ne permettent pas d'atteindre les objectifs précisés ci-dessus. Le travail de fourmi explicité dans les points précédents doit être poursuivi, avec soin, tout en sachant qu'il est très chronophage et pas très rentable.

D'autre part, en termes d'économies, il estime qu'une réduction du personnel administratif ne permettrait plus d'assurer le bon fonctionnement de la Fondation.

Reste alors une réduction des activités avec les préjudices explicités plus haut.

3.2 Vision 2021

Office fédéral de la culture

Au vu de ce qui précède, le Comité propose de concentrer une partie du travail de recherche de financement sur le prochain Contrat de prestations (2021 – 2025) avec l'OFC.

En effet, FOCAL est désormais mieux ancré dans la juridiction de l'OFC. Il appartient donc à la Fondation de faire un travail de lobbying auprès de toutes les parties intéressées – professionnel·le·s, politiques et administration fédérale – pour qu'une augmentation substantielle du crédit alloué à FOCAL puisse intervenir dès 2021.

Augmentation visée : CHF 300'000.

Fonds régionaux

Action politique concertée entre OFC-branche-autorités cantonales et communales-FOCAL pour inclure le soutien à la formation continue dans les statuts et les budgets des fonds.

Augmentation visée : CHF 200'000.

Augmentation globale visée : CHF 500'000.

3.3 Préparation de la succession du président et du directeur en 2019

Le Comité a préparé une procédure pour le règlement de ces successions qui prévoit l'élection d'un nouveau président par le Conseil de Fondation en mars 2018 et la désignation d'un nouveau directeur ou d'une nouvelle directrice, par le Comité, en août 2018.

Ainsi sera assurée une phase de transition qui doit permettre la préparation de propositions pour le prochain Contrat de prestations 2021–2025 et la reprise des activités par la nouvelle équipe de direction jusqu'en mars 2019.

Cette procédure sera discutée avec l'OFC au cours de l'année 2017.

Pour terminer…

- à tous les membres de l'équipe administrative à Lausanne
- aux responsables de domaine
- à toutes les personnes impliquées dans la réalisation de nos activités
- aux institutions, associations et entreprises qui soutiennent notre travail
- aux personnes et organisations partenaires des activités coproduites par FOCAL, en Suisse et en Europe
- aux membres du Comité
- aux membres du Conseil de Fondation

pour le soutien qu'ils assurent à FOCAL, leur engagement créatif, leur présence, leur disponibilité et leur efficacité.

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren
Liebe Kolleginnen und Kollegen

2016 tauchten die ersten Fragen bezüglich unseres für den Frühling 2019 geplanten Rücktritts von FOCAL auf. Nicht, dass unser Rückzug so entscheidend wäre, aber es steht doch eine Übergangsphase bevor, in der die Stiftung gewisse Dinge neu definieren muss und welche Neuheiten und Risiken mit sich bringt – also sicher eine dichte und bewegte Zeit.

Am meisten liegt uns am Herzen, unseren Nachfolgerinnen oder Nachfolgern ein gesundes Unternehmen zu übergeben. Nun, die Stiftung FOCAL ist gesund und anfällig zugleich.

Gesund, weil sie ein in Europa einzigartiges Gebilde ist und finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand geniesst, von der die Weiterbildungsinstitutionen unserer Nachbarländer nur träumen können; gesund, weil sie ein Ort der Debatte und der Kreativität für alle Segmente und Anliegen der Branche ist; gesund auch, weil die Teilnehmenden, ReferentInnen, TechnikerInnen, SchauspielerInnen usw. sich interaktiv beteiligen und so ihren eigenen Beitrag leisten. Gesund schliesslich, weil sie sich zu einer anerkannten schweizerischen und internationalen Plattform für Austausch und Zusammenarbeit gemausert hat.

Anfällig hingegen ist die Stiftung, weil sie sowohl juristisch wie auch politisch nicht so klar definiert und positioniert ist wie z.B. die Filmproduktion oder –auswertung und deshalb auch ihre Finanzierung gesetzlich nicht so gut abgestützt ist. Die Geldsuche ist deshalb nie abgeschlossen. Anfällig ist sie auch, weil die Qualität der Angebote, und damit deren Attraktivität, von allen Akteuren der Stiftung grösste Aufmerksamkeit erfordert, es ihnen nicht erlaubt, sich mit einfachen Lösungen zu begnügen, von ihnen verlangt, dass sie mit Kritik umgehen können und auf sorgfältige Kommunikation achten, was nicht immer mühelos unter einen Hut zu bringen ist.

Der vorliegende Jahresbericht nimmt einen Gesundheitscheck der Finanzen vor und legt dar, wie sich FOCAL diesbezüglich entwickelt (s. Seiten 47 bis 51); u.a. weist er auf das zentrale Problem hin, dass die Mittel für die Schweizer Aktivitäten immer knapper werden (s. Seite 48).

2019 ist nicht mehr weit. Wir möchten den Stiftungsrat deshalb dazu einladen, FOCAL während der kommenden zwei Jahre aktiv bei der **Stärkung der Finanzen und der Qualität des Angebots** zu unterstützen. So gesehen dient die Übergangsphase nicht nur dem Ersetzen von zwei Personen; sie wird auch zeigen, welche Haltung die Branche hinsichtlich der Zukunft der Stiftung einnimmt.

2020 wird FOCAL dreissig, und es wäre ein wunderbares Zeichen, wenn sie bis dahin die Mittel erhielte, um ihre Flügel in Sachen Recherche und Entwicklung ausbreiten zu können, ihr Angebot für die Filmschaffenden auszubauen und das Innovationszentrum zu sein, das die Film- und Audiovisionsproduktion braucht, um sich den Veränderungen des Marktes zu stellen. Der ersuchte Betrag beläuft sich auf rund CHF 500’000.

Dies ist jedoch nur möglich, wenn uns die Berufsverbände der Filmbranche bei den Verhandlungen mit den öffentlichen Geldgebern – dem Bund, den Kantonen, den regionalen Förderern – um die Einführung bzw. Erhöhung der Subventionen aktiv unterstützen. Damit dies gelingt, muss die Branche den Wert der Weiterbildung für die Filmschaffenden und ihre Filme anerkennen und zum Ausdruck bringen.

So kann diese Übergangsphase für alle ein richtiges Abenteuer werden.

Die einen gehen, die anderen kommen…

Reto Schärli hat den Stiftungsausschuss ab 2011 mit seiner Intelligenz, seinem Verstand, seiner Menschlichkeit und seinem Schalk begleitet und die Herausforderungen geteilt, denen die Stiftung in dieser Zeit gegenüberstand. Insbesondere hat er bei der Aus- bzw. Überarbeitung von Programmen wie dem Producers Pooling Programme (PPP), dem Film Marketing Coaching (FMC) und der Produktionsberatung (ProBe) mitgewirkt. Er hat die Diskussionen bei FOCAL mit seinen Überlegungen zur Stellung des Schweizer Films in Europa, zu den Fördermodellen und ihrer Verbindung zum Markt, zum Platz der Stoffentwicklung und den Machtkämpfen in der Branche bereichert. Tapfer hat er auch die Rolle der «jungen Generation», des «Nachwuchses» gespielt, und immer noch jung geht er nun auch weiter.

Als würdigen Nachfolger schlägt der Stiftungsausschuss **Michael Steiger** vor, Produzent bei Turnus Film AG in Zürich und Mitglied der IG (Interessengemeinschft Unabhängige Schweizer Filmproduzenten).

Helene Cardis hat ihre Marktkenntnisse und ihre reiche Erfahrung in der Auswertung während eines Jahres mit uns geteilt, damit FOCAL die Fachleute bei den Veränderungen im Konsum von audiovisuellen Werken unterstützen kann.

Ihre Nachfolge ist bei Redaktionsschluss dieses Berichtes noch nicht geregelt.

Vanja Baumberger ist seit Ende 2016 für den Bereich Métier cinéma verantwortlich. Nach ihrem Studium an der Filmabteilung der ‘Ecole supérieure d’arts visuels’ in Genf und verschiedenen Anstellungen bei unabhängigen Filmproduktionen hatte sie während 14 Jahren die Medienabteilung des IKRK koordiniert und die Technikerinnen und Techniker in allen Phasen der Produktion von Dokumentarfilmen und Dokufiktionen begleitet.

Wir wünschen denen, die uns verlassen, alles Gute und heissen unsere neuen MitarbeiterInnen herzlich willkommen.

Schliesslich können wir es uns nicht verkneifen zu berichten, wie sehr wir uns über den Erfolg von MA VIE DE COURGETTE freuen. Der Film hat in früheren Stadien mehrere Angebote von FOCAL durchlaufen, und wenn wir auch nur ein kleines bisschen an seiner Entstehungsgeschichte beteiligt sind, freut uns das enorm. Zitieren wir die Macher des Films, Claude Barras, Pauline Gygax und Max Karli: «Dass der Film das Licht der Projektoren erblickt und in heiklen Momenten immer wieder Unterstützung gefunden hat, ist nicht zuletzt FOCAL zu verdanken. Neben dem ‘Script Coaching on Demand’ und dem STAGE POOL haben das ‘Producers Pooling Programme’ und seine zwei Module zur Puppenanimation wesentlich dazu beigetragen, dass wir bei der Herstellung jeweils die richtigen Entscheidungen getroffen haben». Diese Rolle entspricht genau unserem Ziel, uns in den Dienst und ins Herz der Produktion zu stellen.

Thomas Geiser, Pierre Agthe
28. Februar 2017

Jahresbericht 2016

Dieser Bericht übernimmt zum grossen Teil die Struktur, die Ziele und Indikatoren der Leistungsvereinbarung zwischen dem BAK und FOCAL für die Jahre 2016 – 2020. Damit wiederholt sich seine Form Jahr für Jahr, wofür wir uns bei unseren Leserinnen und Lesern entschuldigen möchten – auch wenn wir nichts daran ändern können.

Was die Jahresrechnung und den Bericht der Kontrollstelle anbelangt, hatte der Stiftungsrat an seiner Sitzung vom 30. März 2015 gewünscht, dass die Bezeichnungen der Rubriken harmonisiert werden. Da aber die besagte Leistungsvereinbarung verlangt, dass die Buchhaltung ab Januar 2017 nach den Swiss GAAP FER 21 Standards geführt wird, werden auch die zukünftigen Präsentationen der Kontrollstelle vollständig revidiert. Wir haben uns den Aufwand einer Anpassung, die nur ein Jahr gelten würde, deshalb erspart und machen dieses Jahr eine etwas vereinfachte Präsentation.

Wir möchten uns an dieser Stelle herzlich bei unserer Buchhalterin Sandrine Oberli bedanken, die die Umstellung vom alten zum neuen System mit grosser Sachkenntnis, Sorgfalt und Intelligenz durchgeführt hat.

1. Die Unterstützung der nationalen Wettbewerbsfähigkeit

1.1 Weiterbildungsangebote in der Schweiz (Seminare, Coaching…)

Das Jahresprogramm der FOCAL-Aktivitäten wird von den Bereichsverantwortlichen in Zusammenarbeit mit den Ausschussmitgliedern und der Direktion erarbeitet. Die neun Bereichsverantwortlichen, allesamt gestandene Fachleute, bereiten aufgrund der Bedürfnisse und Herausforderungen des jeweiligen Bereichs Seminarvorschläge vor, die an der jährlichen, gemeinsamen September-Sitzung präsentiert und besprochen werden.

Die vollständige Liste der 2016 durchgeführten Seminare, Workshops, Spezialmassnahmen und anderen Angeboten befindet sich auf S. 56–57; des Kapitels «Kommentare der Teilnehmenden und Pressestimmen» (S. 71) illustrieren die Anlässe.

2016 wurde ein neuer Bereich gegründet: CrossFOCAL. Geleitet wird er von Nicole Schroeder, der ehemaligen Bereichsleiterin des technischen Bereichs «Métier cinéma». CrossFOCAL thematisiert bereichsübergreifende Anliegen und greift aktuelle Herausforderungen und zukunftsorientierte Themen der Branche auf. Neue Entwicklungen (z.B. Virtual Reality, Non-Conformative Stories, Medienplattformen) können ebenso Thema sein wie aktuell relevante Angelegenheiten (z.B. Gender Diversity, Service Public), aber auch Fragen, die über das eigentliche Filmschaffen hinausgehen, können in diesem Bereich behandelt werden (z.B. Experimentierfelder zwischen Fernsehen und Spielfilmbranche, die Frage nach der filmischen Identität der Schweiz usw.).

CrossFOCAL kann auch die Entwicklung neuer Strategien unterstützen (neue Finanzierungsmodelle, unkonventionelle Eingaben usw.) – zum Beispiel mit Think Tanks und Hackathons – und die Themen danach der Branche zur Weiterentwicklung übergeben.

Das Jahr 2016 in Zahlen

Die Einzelheiten zu den Vergleichszahlen betreffend der nachstehenden Aussagen finden Sie im Kapitel «Statistiken» (S. 59).

Mit 383 Weiterbildungstagen und 1907 Teilnehmenden ist das Jahr 2016 quantitativ wiederum ein intensives.

Die Aufteilung nach Berufsbereichen sowie nach Weiterbildungstagen und Finanzmittelzuteilung pro Bereich liegt im Durchschnitt der letzten Jahre.

- Das Verhältnis Frauen / Männer unter den Teilnehmenden ist 2016 perfekt ausgeglichen.
- Die Aufteilung nach Altersklassen zeigt, dass weiterhin die Teilnehmenden zwischen 30 und 50 am besten vertreten sind (61 %).

- Die Sprachregionen bleiben ähnlich vertreten wie bisher:
  - 59 % der Teilnehmenden kommen aus der Deutschschweiz,
  - 30 % aus der Romandie,
  - 2 % aus dem Tessin.
- Der Anteil Teilnehmender aus dem Ausland ist auf 9 % gesunken (gegenüber einem Durchschnitt von 18 %). Dies ist darauf zurückzuführen, dass wir die Teilnehmenden nach einem anderen System erfassen und sich deren Zahl allgemein erhöht hat.

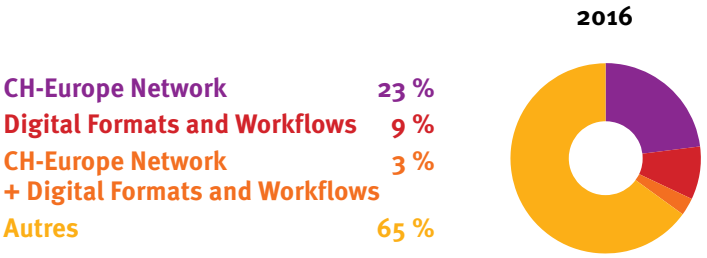
Prioritäten und Dienstleistungen

Die Aufteilung der Aktivitäten nach Prioritäten und die Finanzmittelzuteilung nach Art der Dienstleistungen entspricht auch 2016 wieder genau den in der Leistungsvereinbarung 2016 – 2020 mit dem BAK definierten Zielen.

Anteil der Aktivitäten pro Priorität

Investition pro Dienstleistung

Das Ergebnis der transversalen Priorität «CH-Europe Network» entspricht dem gewünschten Anteil (26/25 %), und die «Digital Formats and Workflows» sind nicht weit vom Ziel (12/15 %).



Qualität der Aktivitäten

Der Zufriedenheitsgrad der Teilnehmenden im Hinblick auf
- den Nutzen der Seminare für ihre berufliche Weiterentwicklung und
- die Erfüllung ihrer Erwartungen an das besuchte Seminar

liegt zu 79 % zwischen «sehr gut» und «gut»; wenn man «befriedigend» noch dazu nimmt, sind es 93 %.

1.2 STAGE POOL

Vorwort

Die vom STAGE POOL unterstützten Stages erfolgen auf Dreharbeiten von langen Kino- oder Fernsehfilmen, in einem Produktionsbüro oder in einem filmtechnischen Betrieb. Voraussetzung ist, dass das Unternehmen, das Stagiaires anstellt, optimale Weiterbildungsbedingungen bietet: qualifizierte Stage-Betreuung, angemessenes Equipment, sinnvolle Praktikumsdauer. Die Stagiaires müssen ihrerseits über konkrete Berufspläne und erste Erfahrungen oder eine Vorbildung (z.B. abgeschlossene Filmschule) im gewählten Beruf verfügen, um ein vom STAGE POOL unterstütztes Praktikum absolvieren zu können.

Verfügbare Mittel

Für die Stages im Jahr 2016 verfügte der Fonds zur Unterstützung der Praktika über CHF 325’613. Der Betrag setzte sich wie folgt zusammen:

- CHF 100’000 kamen von der Ernst Göhner Stiftung
- CHF 170’000 vom Bundesamt für Kultur (BAK)
- CHF 25’297 vom Kanton Bern für vier dort wohnhafte Stagiaires
- CHF 10’000 von den Kantonen Basel-Landschaft und Basel-Stadt für zwei dort wohnhafte Stagiaires
- CHF 7’800 vom Kanton St. Gallen für einen dort wohnhaften Stagiaire, der zwei Praktika absolviert hat
- CHF 11’886 standen aus dem Vorjahr zur Verfügung.

Der verfügbare Gesamtbetrag variiert von Jahr zu Jahr; er hängt von der Anzahl Stagiaires aus den Kantonen ab, die den STAGE POOL unterstützen. 2016 haben

der Kanton St. Gallen und die beiden Basler Kantone beschlossen, die Stages von Praktikanten aus ihren Kantonen mit einem Betrag von bis zu 10'000 zu unterstützen; bei Basel handelt es sich um eine Versuchsphase bis Ende 2018. Der Kanton Aargau hat überdies angekündigt, dass er seinen Beitrag ab 2017 erhöhen werde, und der Kanton Appenzell Ausserrhoden will in Zukunft auch eine/n oder mehrere Stagiaires unterstützen.

Gewährte Unterstützungen

2016 unterstützte der STAGE POOL 52 Stages (bei 59 Anträgen) mit einer Gesamtsumme von CHF 332'767. Die Jahresrechnung wurde mit einem Defizit von CHF 6'954 abgeschlossen.

Mittels klärender Telefongespräche kann manchmal verhindert werden, dass zusätzliche Dossiers zusammengestellt und geprüft werden, die nicht den Qualitätskriterien des STAGE POOLs entsprechen, und manchmal ermöglichen sie Produktionsfirmen, Teile ihrer Eingabe so zu ergänzen, dass eine Unterstützung möglich ist.

Der Beitrag pro Stage betrug 2016 im Durchschnitt CHF 6'396. Das deckt knapp die Hälfte der Stagiaire-Löhne (inkl. Arbeitgeberbeitrag an Sozialleistungen) sowie einen Teil der Spesen. Insgesamt wurden die Kosten der Stages zu 39% vom STAGE POOL gedeckt.

Stages und Stagiaires – ein paar Zahlen

Die Verteilung der Unterstützungsbeiträge gestaltet sich wie folgt:

47 Stagiaires haben insgesamt 52 Stages absolviert.

Die Stagiaires können bis zu drei unterstützte Praktika absolvieren, unter Umständen also mehr als einen pro Jahr. 2016 waren dies

- 29 Frauen und 18 Männer.
- 35 Stagiaires aus der Deutschschweiz, 11 aus der Romandie und einer aus dem Tessin.

11 Stagiaires absolvierten ihren zweiten Stage, 7 ihren dritten.

Mit den 52 Stages wurden 13 Stagebereiche abgedeckt:

- Szenographie, Ausstattung 8
- Kamera 7
- Regieassistenz 7
- Kostüm 7
- Produktionsleitung 5
- Editing 4
- Beleuchtung 4
- Produktionsassistenz 3
- Postproduktion Ton 2
- Animation. 2
- Aufnahmeleitung. 1
- Casting 1
- Maske 1

2016 waren Stages in den Bereichen Ausstattung/Requisiten sowie Kamera besonders gefragt. Wir hätten es begrüsst, wenn mehr Anfragen für die Sparten Tonaufnahme/Perche, Script/Continuity und Aufnahmeleitung eingegangen wären.

24 Produktionsfirmen

- 17 der Produktionshäuser, die einen unterstützen Stage anboten, haben Sitz in der Deutschschweiz,
- 7 in der Romandie.

30 Filme

Die Stagiaires haben bei Dreharbeiten oder in der Postproduktion von 30 Filmen mitgewirkt, davon sind:

- 18 Kinospielfilme
- 4 Fernsehfilme
- 2 Episoden von Fernsehserien
- 6 Dokumentarfilme.

Die drei Produktionsassistenz-Stagiaires haben in Büros von Produktionsfirmen und auf mehreren Filmen gearbeitet, meist auf Spiel- und Dokumentarfilmen in verschiedenen Entwicklungsstadien – vom Zusammenstellen der Produktionsdossiers bis zur Planung der Postproduktion. Die beiden Animations-Stagiaires haben je während sechs Monaten in einem Trickfilmstudio gearbeitet, wo sie sich anhand von mehreren Filmen von kurzer und mittlerer Länge und unterschiedlicher Genres mit verschiedenen Techniken und Softwares vertraut machen konnten.

Die unterstützten Stage-Plätze waren insgesamt von sehr guter Qualität. Die Stagiaires wurden auf bedeutenden Filmen engagiert und arbeiteten unter der Leitung von kompetenten und erfahrenen Betreuerinnen und Betreuern. Diese hatten mindestens dreimal auf einem grösseren Film in der Funktion gearbeitet, die sie den Stagiaires vermitteln sollten.

Näheres dazu finden Sie unter www.stagepool.focal.ch/

1.3 Producers Pooling Programme (PPP)

Nach sieben Jahren PPP wurde das Programm 2016 wieder einmal unter die Lupe genommen, dieses Mal aus der Sicht von elf externen ExpertInnen, die in verschiedenen Fachgebieten beraten haben, und im Hinblick auf die bearbeiteten Themen und die angewendeten Mittel und Methoden. Die Statistik zum Profil der Teilnehmenden zeigt ein breites Spektrum bezüglich Sprachregionen, Verbandsmitgliedschaft und Alter. Die/Den typische/n Teilnehmende/n gibt es in dieser Hinsicht nicht, sondern eher eine proportionale Repräsentation der Schweizer Produktionslandschaft.
Der Anteil der Produzentinnen beträgt ein Drittel (17 von 51) und entspricht damit dem prozentualen Anteil der Herstellungseingaben von Produzentinnen in der Schweiz in den Jahren 2013 und 2014 (32%), nicht aber dem Anteil der weiblichen Produzierenden in der Schweiz (42%).

Im fünften Durchgang des PPP (2017 – 2018), der vergangenen Sommer lanciert wurde, engagieren sich acht Produzentinnen und vier Produzenten. Vier Pools hatten sich für das PPP interessiert, drei haben sich letztendlich beworben. Dabei hat sich die Neuerung bewährt, dass die InteressentInnen vor der Erarbeitung ihres Dossiers mit der Koordinatorin offene Fragen klären konnten.

Die Zürcher Produktionsfirmen Catpics, Cognito Films und Turnus Film setzen sich gemeinsam mit der «Königsdisziplin» der Fiktion, nämlich der Komödie, auseinander: Regeln des Genres und Humor in verschiedenen kulturellen Kontexten, Arbeitsmethoden in der Entwicklung von Komödien sowie Packaging und Auswertungsstrategien national und international.

Ein Pool aus Genf (Alva Film, Paradigma Films, Nouvelle Tribu) hat sich zum Ziel gesetzt, anhand der vier international angelegten Arthouse-Projekte systematisch drei Elemente der Spielfilmentwicklung zu vertiefen: Dramaturgie, Finanzierungs- und Koproduktionsstrategie sowie Packaging und Marketing für die internationale Auswertung.

Vier erfahrene Dokumentarfilm-Produzentinnen (von Freihändler Filmproduktion, Liechti Filmproduktion, Reck Filmproduktion) widmen sich unter dem Motto «Kreation und Öffentlichkeit» dem Spannungsfeld des künstlerischen Anspruchs und den pragmatischen Aspekten der Auswertung, die von der Produktion bereits in der Entwicklungsphase bedacht wird.

Ein Experiment war das Seminar über die Ergebnisse und Folgen eines 2014 abgeschlossenen PPP zum Thema «Verfilmung realer Begebenheiten». Aufgrund der damaligen Workshops und Expertisen hat die Firma Docmine für ihr Projekt CARL LUTZ die neue Erzähl- und Verwertungsform «Videobook» kreiert und dafür sowie für weitere Videobooks internationale Auszeichnungen erhalten. In dem eintägigen Seminar «Neue Formen und Verwertung von dokumentarischen Stoffen» stellte Produzent Patrick Müller den Entwicklungsprozess eines Videobooks vor. Zur Zukunft der Dokumentarfilm-Auswertung präsentierte der renommierte Verleih-Stratege Peter Broderick (USA) Fallstudien und Analysen. Das Seminar stiess auf grosses Interesse bei 30 Dokumentarfilmschaffenden und Förderern. Eine Ermutigung, der Branche in Zukunft weitere Veranstaltungen zur «Dissemination of results» des PPP anzubieten.

Obwohl PPP keine Projektentwicklungsförderung ist, freuen sich selbstverständlich alle Beteiligten, dass das Programm zu einem grossen internationalen Erfolg des Schweizer Filmschaffens beitragen konnte: Herzliche Gratulation zu den Césars und der Oscarnomination von MA VIE DE COURGETTE!

Den Bericht zum PPP 2009-2016 sowie die Beschreibung des Programms finden Sie unter www.focal.ch/ppp/d/

1.4 Film Marketing Coaching (FMC)

Zu Jahresbeginn wurde das neue, vereinfachte Angebot mit drei sich durch den Umfang der Dienstleistungen unterscheidenden Packages «small», «medium» und «large» vorgestellt. Dieses ist, den Package-Grössen entsprechend, auch mit einer transparenteren Preisstruktur ausgestattet. Das FMC-Angebot wurde gleichzeitig verfeinert und ausgebaut. 2016 wurde die neue Angebotspalette mit den KundInnen getestet und erhielt eine gute Akzeptanz. Entsprechend wurden auch sämtliche Vertragsunterlagen und die Einträge auf der Website angepasst.

Um im breiteren Umfeld mehr Aufmerksamkeit zu erreichen, hat FMC eine Postkarte mit dem Slogan «Der Coach bin ig» (inspiriert vom Film von Sabine Boss) produziert. Die Karte wurde an den 51. Solothurner Filmtagen verteilt.

Am dortigen Halbjahres-Treffen tagte das FMC-Expertenteam und diskutierte über weitere Massnahmen, mit denen das Geschäft angekurbelt werden konnte. Von den 2014/2015 nicht abgeschlossenen Beratungen wurden 11 Filme ins neue Jahr hinüber genommen.

Das 2. Quartal sollte sich als das stärkste des Jahres herausstellen. Vier ProduzentInnen (zwei neue und zwei Repeaters) kamen zusätzlich zum FMC.

Einige der 2015 von FMC betreuten Filme wurden für den Schweizer Filmpreis 2016 nominiert. Es wurde jedoch keiner mit der höchsten Ehrung ausgezeichnet.

Seit Jahren hatte man den Eintrag des FMC ins Herstellungsbudget des BAK gewünscht; dieser ist nun erfolgt (Posten 9207). Damit wird darauf hingewiesen, dass ein Beitrag an ein FMC Coaching erhältlich ist. Der Eintrag erinnert die Produzentinnen und Produzenten auch daran, den Marketing-Teil in ihren Kosten nicht zu vernachlässigen, und trägt zur Sichtbarkeit des FMC bei. Danke, BAK!

Der Sommer stand ganz unter dem Zeichen der Neueinführung des Budgetpostens 9207, was das FMC zu zwei weiteren Schritten in Sachen Eigenmarketing veranlasste: Es wurde eine weitere Postkarte produziert, welche dem FOCAL-Programm vor Locarno beigelegt wurde, und es wurde ein Schreiben verfasst, das alle geförderten ProduzentInnen beglückwünschte und sie nochmals an FMC erinnerte.

Im 3. Quartal wurden zwei weitere Filmprojekte zum FMC angemeldet. Anlässlich des Filmfestivals in Locarno traf sich das FMC-Team zur Bilanz und zur Neuausrichtung des Coachings 2018 – 2020.

Mit DER LÄUFER kam im 4. Quartal ein Film zu uns, der schon im Entwicklungsstadium Beratung beansprucht hatte, was wir sehr begrüssen. Die Produktionsfirma Contrast Film hat die Vorteile des FMC erkannt und unsere Dienstleistungen von A bis Z genutzt. Davon profitieren ihre Filme und schliesslich auch der Schweizer Markt.

Der Fokus im Herbst galt zudem der Erarbeitung einer Strategie für die Zukunft, vorerst durch eingereichte Ideen aller vier FMC-Teammitglieder selbst und dann anlässlich eines gemeinsamen Workshop-Tages am 30. November 2016 in Zürich. Die Ergebnisse daraus werden im Frühjahr 2017 mit dem BAK besprochen.

Kommentierte Zahlen

Die Tabelle gibt Aufschluss über die 2016 vom FMC betreuten 19 Filme.

- Die 19 Gesuche wurden von 19 verschiedenen Produzenten und Produzentinen eingereicht.
- 10 Projekte (53%) waren vom BAK gefördert worden, 9 (47%) finanzierten sich auf anderen Wegen.
- 13 (68%) hatten bereits einen Verleiher und 6 (32%) suchten nach einer Lösung mit oder ohne Verleiher; einer davon (THE BUGATTIS) konnte dank FMC bei Praesens als 'Direct to DVD' untergebracht werden.
- 13 Filmprojekte (68%) wurden von Männern betreut, 6 (32%) von Frauen.
- 13 Filme (68%) sind noch nicht gestartet, 6 (32%) liefen oder laufen noch im Kino. USGRÄCHNET GÄHWILERS (1/2017) und BOUNTY (4/2017) starten demnächst.
- 2016 kamen 3 Anträge (38%) aus der Romandie und 5 (62%) aus der Deutschschweiz. Anfragen aus dem Tessin wurden keine verzeichnet.
- Per 31.12.16 erreichen die Berater und die Beraterin insgesamt 138 Arbeitstage (inkl. Administration*): John Durie 106, Mathias Noschis 22,5, Barbie Heusinger 9,5.
- John Durie betreute 12 Filme (63%), Mathias Noschis deren 6 (32%) und Barbie Heusinger einen (5%). FMC schloss damit zum zweiten Mal hintereinander unter den budgetierten Tagen ab.
- Seit der Einführung von FMC 2013 war 2016 das schwächste Jahr. Das einfacher verständliche Package-System wird von den ProduzentInnen und VerleiherInnen zwar geschätzt, aber es hat sich noch nicht durchgesetzt.

*Die Administration beinhaltet alle Aufgaben, die mit dem Programm zu tun haben und somit auch den Teilnehmenden zu Gute kommen: Recherchen, Reisen, Teilnahme an Sitzungen, Festivals, Telefongespräche, Korrespondenz, Verfassen von Berichten, Vertretungen, Konferenzen usw. sowie die Koordination mit FOCAL und dem Supervisor.

Näheres dazu finden Sie unter www.focal.ch/FMC/d/

FMC 2016

Datum *Date*	Kunde, Kundin 2016 *Client-e 2016*	Verantwortlich *Responsable*	P / V *P / D*	Gender *Genre*	Filmtitel *Titre du film*	Format *Format*	Länge *Durée*	Verleih *Distribution*	Potential in Tausend *Potentiel en milliers*	BeraterIn *Expert-e*	Investierte Tage *Jours investis*	Förderung BAK *Soutien OFC*	Release
17.03.14	**Tip'Images**	Francine Lusser	P	f	The Witness	Fiction	90'	**Agora**	150	JD	**1**	no	**not yet released**
08.04.14	**Pi Productions Sarl**	Jacques Matthey	P	m	Jazz - The Only Way Of Life	Documentary	85'	**Cinéworx**	5	MN	**2**	no	**released**
09.01.15	**Mira Film GmbH**	Hercli Bundi	P	m	Zaunkönig - Tagebuch einer Freundschaft	Documentary	100'	**Vinca Film**	12	BH	**7.5**	no	**released**
06.02.15	**Insert Film AG**	Pedro Haldemann	P	m	Welcome To Iceland	Fiction	90'	***open***	15	JD	**3**	yes	**released**
12.02.15	**Cognito Films GmbH**	R. Jazbec/D. Schoch	P	m	Goliath	Fiction	100'	***open***	20	JD	**3**	yes	**not yet released**
11.03.15	**Hugofilm Productions**	Christof Neracher	P	m	Waiting To Die (Aloys)	Fiction	90'	**Out of the Box**	20	JD	**8**	yes	**released**
03.05.15	**& Söhne AG**	Baptiste Planche	P	m	Late Shift	Fiction	100'	***open***	50	MN	**1**	no	**released**
05.06.15	**Zeitraum Film GmbH**	Carola Kutzner	P	f	Köhlernächte	Documentary	90'	***open***	30	JD	**3**	yes	**not yet released**
17.09.15	**DOK Mobile**	Mark Olexa	P	m	Demi-vie à Fukushima	Documentary	72'	***open***	7	MN	**1**	yes	**released**
15.10.15	**P.S. Productions**	Xavier Grin	P	m	L'âme du tigre	Fiction	90'	**Frenetic**	10	MN	**5.5**	yes	**not yet released**
25.12.15	**Pisoc Pictures Scrl**	Susanna Fanzun	P	f	Kühe, Käse und 3 Kinder	Documentary	93'	**Frenetic**	9	JD	**6**	no	**released**
28.01.16	**Tip'Images**	Francine Lusser	P	f	Usgrächnet Gähwilers	Fiction	90'	**Filmcoopi**	150	JD	**18**	yes	**released**
27.04.16	**Lichtspiele GmbH**	Marco Valpiani	P	m	Transformance	Documentary	85'	**Filmcoopi**	15	JD	**1**	no	**not yet released**
28.04.16	**Contrast Film GmbH**	Ivan Madeo	P	m	Stürm	Fiction	100'	**Ascot-Elite**	80	MN	**1**	no	**not yet released**
30.05.16	**Widmer/Cinegrell**	Kurt Widmer	P	m	The Bugattis	Documentary	94'	**Praesens**	5	JD	**6**	no	**Direct to DVD**
13.06.16	**JMH Distributions**	Florence Adam	P	f	Bounty	Documentary	86'	**JMH-Distribut**	6	MN	**4**	yes	**Release 4/17**
25.08.16	**Tip'Images**	Francine Lusser	P	f	Révolution Silencieuse	Documentary	80'	**Agora**	10	JD	**6**	yes	**not yet released**
06.09.16	**DokLab GmbH**	Urs Schnell	P	m	Katharina & Freddi	Docufiction	90'	**Frenetic**	15-30	JD	**6**	yes	**not yet released**
03.10.16	**Contrast Film GmbH**	Stefan Eichenberger	P	m	Der Läufer	Fiction	100'	**Filmcoopi**	30	JD	**4**	no	**not yet released**
31.12.15	***Contracted days 2015***	*Carry Forward*			*Spread on titles above*					*JD*	***17***		
31.12.	**Sub-total 2016**		**19**	**6f/13m**		**10 Fic/8 Doc/1DF**			**624**		**104**	**10Y/9N**	

Filme aus 2014/15 *Films de 2014/15*	BeraterIn *Expert-e*	Tage *Jours*
6	John Durie	24
4	Mathias Noschis	9.5
1	Barbie Heusinger	7.5

	BeraterIn *Expert-e*	Vertrag 2016 *Contrat 2016*	Anzahl Filme *Nombre de films*	Arbeit auf Projekten *Travail sur les projets*	*Admin. **Admin.*		Total 2016
31.12.	John Durie	130	12	82	24		106
31.12.	Mathias Noschis	offen	6	14.5	8		22.5
31.12.	Barbie Heusinger	offen	1	7.5	2		9.5
Total	**Total 2016**		**19**	**104**	**34**		**138**

2. Die Unterstützung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit

2.1 Eigene europäische Weiterbildungsprogramme

Die sechs Programme von 2016 sind:

Von FOCAL (F) und FOCAL resource (Fr) produzierte Programme	Partner
PRODUCTION VALUE (Fr)	Finnish Film Foundation, Norwegian Film Institute, Swedish Film Institute, Bilbao Ekintza Film Commission – Spain, Creative Europe, FOCAL
DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE II (Fr)	Creative Europe, FOCAL
MEDICI (F)	Film Fund Luxemburg, Norwegian Film Institute, Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel – Communauté française de Belgique, German Federal Film Board (FFA), OFC
STRUCTURAL CONSTELLATIONS (F)	Austrian Film Intitute, Wajda School Foundation, Norwegian Film Institute, Swedish Film Institute, OFC
From Producers to Producers (F)	FIFL – Industry Days, SFP, GARP, IG, MEDIA Desk Suisse, EAVE, ACE
Produzententreffen in der Schweizer Botschaft (F)	Schweizer Botschaft Berlin, BAK

PRODUCTION VALUE (PV) und DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE II (DPC II) wurden mit einem Beitrag von Creative Europe – MEDIA Training in Höhe von zusammen CHF 135'000 unter dem Dach von FOCAL resource durchgeführt, mit den gleichen Zielen, Inhalten und demselben Personal wie bisher.

PV konnte im Januar 2016 in Amsterdam bereits seinen 10. Geburtstag feiern. http://www.focal.ch/prodvalue/makingof16-summary.html

MEDICI und STRUCTURAL CONSTELLATIONS konnten dank der Ersatzmassnahmen des BAK in Höhe von CHF165'750 unter dem Dach von FOCAL durchgeführt werden.

2.2 Koproduktion und Ko-Finanzierung von europäischen und anderen internationalen Programmen mit Partnerinstitutionen

Die zehn 2016 durchgeführten Programme sind:

Von FOCAL koproduzierte Programme	Partner	Status, Vereinbarung
Bienvenue à Fontevraud	NEF Animation	Teilnahmeplatz für 1 Schweizer Animationsfilmschaffende/n
Essential Legal Framework	Erich Pommer Institute, MEDIA Training	Reduzierte Teilnahmegebühr für Schweizer Filmschaffende
Rencontres francophones de coproduction	SODEC, CNC, FFL, CCA, OFC	10 Teilnahmeplätze für Schweizer Filmfachleute

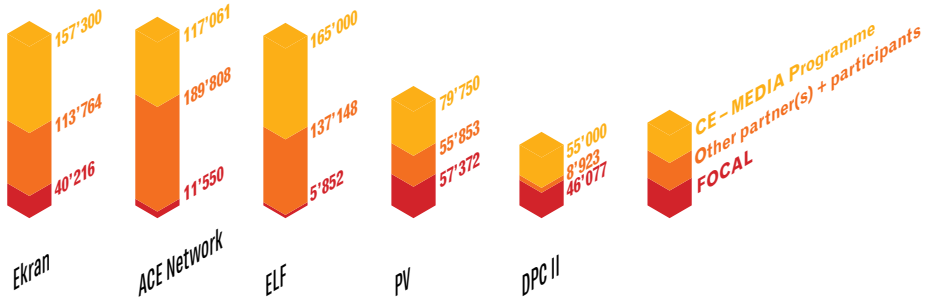
Von FOCAL koproduzierte Programme	Partner	Status, Vereinbarung
ACE Network	ACE	7 Teilnahmeplätze für Schweizer ProduzentInnen sowie Zusammenarbeit bei FPTP und IPPP
EKRAN +	Wajda School Foundation, MEDIA Training	Teilnahme von 2 Schweizer Teams (RegisseurIn, ProduzentIn, Kameramann/frau) + 1 Schweizer Experten/Expertin
International Screen Acting	Ludwigsburg	Teilnahmeplatz für 1 Schweizer SchauspielerIn
Atelier Grand Nord (Québec)	SODEC, CNC, FFL	2 Teilnahmeplätze für Schweizer DrehbuchautorInnen + 1 Experte/in
International Screenwriters' Workshops & Master Classes – eQuinoxe Germany	eQuinoxe Germany, MEDIA Training	2 Teilnahmeplätze für Schweizer DrehbuchautorInnen
Drehbuchwerkstatt München / Zürich	DBW, ZHdK, SF, Teleproduktionsfonds	3 Teilnahmeplätze für Schweizer DrehbuchautorInnen + 3 ExpertInnen
FSH FilmSoundHamburg Internationale Sommerakademie Filmmusik	FSH	Teilnahmeplatz für 1 Schweizer Komponisten/in

2.3 Unsere europäischen Aktivitäten in Zahlen

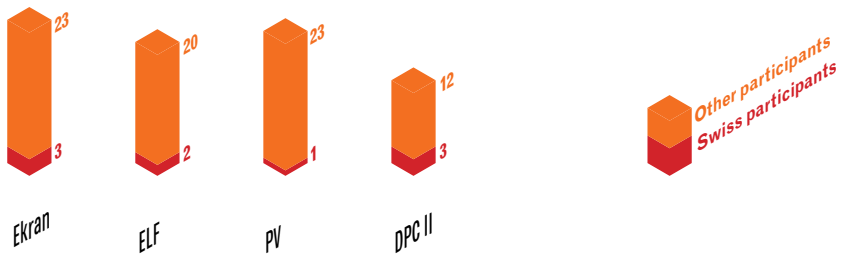
Europäische, von Creative Europe – MEDIA Programme unterstützte Aktivitäten

Der Vergleich zwischen den folgenden Tabellen zeigt, dass der Beitrag von FOCAL (CHF 161'000 von insgesamt CHF 1'240'000 = 12%) leicht über dem Anteil Schweizer Teilnehmender liegt (9 von insgesamt 87 = 10%).

Beiträge an europäische, von Creative Europe unterstützte Aktivitäten



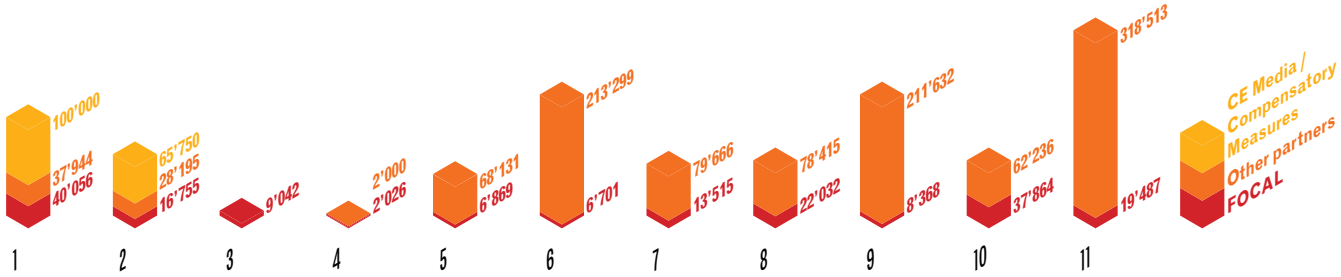
Teilnehmende an europäischen, von Creative Europe unterstützten Aktivitäten



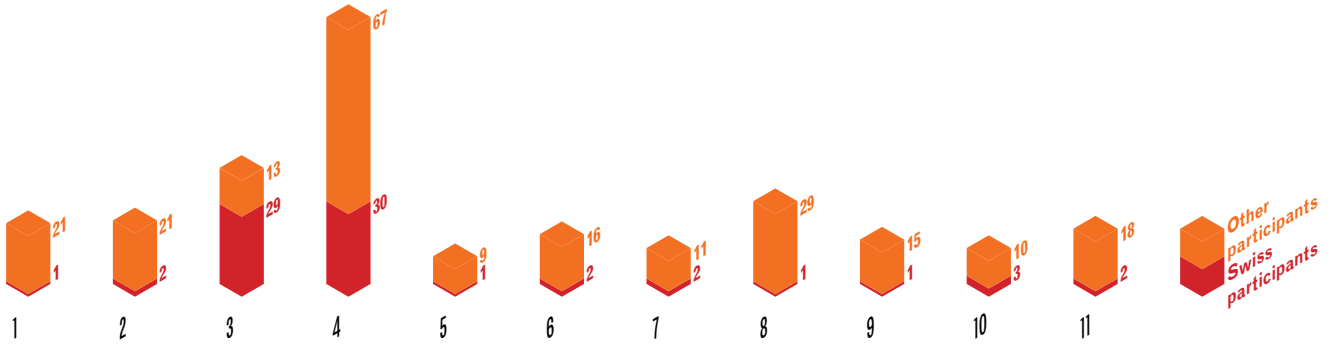
Andere europäische und internationale Aktivitäten

Der Vergleich zeigt, dass der Beitrag von FOCAL (CHF 163'000 von insgesamt CHF 1'428'000 = 11%) deutlich unter dem Anteil der Schweizer Teilnehmenden liegt (74 von insgesamt 304 = 24%). Dies rührt daher, dass der Anlass 'From Producers to Producers' und das Produzententreffen in der Schweizer Botschaft nun auch in dieser Statistik erfasst werden.

Beiträge an andere europäische und internationale Aktivitäten



Teilnehmende an anderen europäischen und internationalen Aktivitäten



1. CONSTELLATIONS
2. MEDICI
3. From Producers to Producers
4. Produzententreffen in der CH Botschaft
5. Bienvenue à Fontevraud
6. Rencontres francophones de coprod (Q)
7. Atelier Grand Nord
8. FSH FilmSoundHamburg
9. International Screen Acting
10. Drehbuchwerkstatt München / Zürich
11. International Screenwriters' Workshops – eQuinoxe Germany

Die 16 Programme, die FOCAL und FOCAL resource produzieren (6) bzw. koproduzieren (10), haben 2016 also insgesamt CHF 2'670'000 gekostet. Unser Anteil (CHF 324'000) macht 12% aus. Der Anteil Teilnehmender an diesen Aktivitäten ist 2016 auf 21% gestiegen (83 SchweizerInnen von insgesamt 391).

Beitrag in €

FOCAL und FOCAL resource	PartnerInnen + Teilnehmenden	CE – MEDIA Training Programme	MEDIA-Ersatzmass-nahmen des Bundes	**TOTAL**
324'000	1'606'250	574'000	165'750	**2'670'000**

Teilnehmende an europäischen und internationalen Aktivitäten

	Schweizer	andere	**Total**
2014	22	163	**185**
2015	24	210	**234**
2016	83	308	**391**

Diese Zahlen zeigen, dass der Beitrag von FOCAL für die europäischen und internationalen Aktivitäten sehr moderat ist im Vergleich zum Wert dieser Angebote. Sie zeigen

auch, dass die Schweizer Teilnehmenden verhältnismässig zahlreicher sind als die aus anderen Ländern.

2.4 Produktion von Anlässen im Rahmen von bedeutenden Festivals zwecks Austausch und Vernetzung

Das BAK betraut FOCAL mit der Organisation und Koproduktion von Veranstaltungen, die die Interaktion zwischen Schweizer Profis aus der Filmbranche – in erster Linie Produzentinnen und Produzenten – und ihren nationalen, europäischen und internationalen Pendants fördern.

2016 fanden neun solche Veranstaltungen statt:

From Producers to Producers. What are the opportunities and risks for smaller European countries to (co)-produce successful films within the international community?	FIFL – Locarno
Event Berlinale 2016 – Wo drehen? Neue Werkzeuge zur Filmstandortförderung – Eine Diskussions-Plattform für Produzenten und Filmförderungsverantwortliche aus der Schweiz, Deutschland und Österreich	Berlinale
Les Rencontres de Coproduction Francophone (RCF)	SODEC
ACE Networking Meetings	Cannes, Berlinale, Locarno, etc.
Industry Lab 2016	IFW
Writers' Room 2016	IFW
The Art of Editing with Claire Atherton	Visions du Réel Nyon
Networking for Women	FIFL – Locarno
Gender Equality Tools for the Swiss Film Industry – Präsentation und Diskussion der Ergebnisse eines Think Tank	Solothurner Filmtage

Zusätzlich zu den schon fast traditionellen Treffen in Berlin (2016 zum Thema FiSS) und Locarno (« From Producers to Producers », zu den Risiken der Koproduktion für kleine Produktionsländer) hat FOCAL 2016 für die Schweizer Koordination der « Rencontres de Coproduction Francophones (RCF) » gesorgt, die im November in Montréal/Québec 2016 stattgefunden haben. Vorab war mit den ProduzentInnen der Romandie abgeklärt worden, ob sich eine Beteiligung rechtfertigt, und schliesslich hat eine Schweizer Delegation am Treffen teilgenommen. Inzwischen wurde auch vorgeschlagen, diese jährliche Veranstaltung 2018 in der Schweiz durchzuführen, im Rahmen der Literaturtage von Morges, zum Thema Adaption.

3. Der sorgfältige Umgang mit finanziellen und personellen Ressourcen

3.1 Erhöhung des Anteils an Eigenmitteln der Stiftung

Stand der Dinge

Das Grundlagenpapier zur Ausarbeitung der Leistungsvereinbarung 2016 – 2020 zwischen dem BAK und FOCAL, das der Stiftungsrat an seiner Sitzung vom 26. März 2015 genehmigt hatte, sah für die Jahre 2016 – 2020 einen zusätzlichen Betrag vonseiten des BAK in Höhe von jährlich CHF 250'000 vor. Am Ende sind die Beträge in der Leistungsvereinbarung aber fast die gleichen wie im vorangehenden Vertrag.

Die Prognose hat sich als realistisch herausgestellt; das Budget 2017 liegt in der Tat um CHF 200'000 tiefer als der Jahresabschluss 2015, und die Kosten für unser Angebot sind in dieser Zeit angestiegen.

Die Besorgnis erregende Folge davon ist, dass 2017 für die Schweizer Aktivitäten, sprich Seminare und Spezialmassnahmen wie Mentoring for DOCS, ProBe, Script Coaching on Demand usw., nur noch CHF 725'000 zur Verfügung stehen, gegenüber CHF 837'000 im 2016 und CHF 999'000 im 2015.

Der Hauptgrund für diese Erosion ist, dass die anderen Beträge des Gesamtbudgets (PPP, FMC, Stage Pool, internationale Aktivitäten und operative Kosten) gebunden und plafoniert sind. Das bedeutet, dass alle zusätzlichen Auslagen, sei es für Recherchen, für die Ausarbeitung eines neuen europäischen Projekts oder auch einfach die Teuerung usw. zwangsläufig auf Kosten der Schweizer Aktivitäten gehen.

Bisher konnte diese Erosion zum Teil von bedeutenden Rückstellungen aufgefangen werden, aber diese werden von Jahr zu Jahr kleiner, und es ist wahrscheinlich, dass wir 2017 auf bisher vorhandene Aktivitäten und neue Projekte werden verzichten müssen. Wir kündigten dieses Risiko bereits 2013 an. Diese Angebotseinschränkung schadet den Schweizer Filmschaffenden und gehört zu den Dingen, mit denen wir uns in den kommenden Monaten und Jahren prioritär beschäftigen müssen.

Im Jahresbericht 2014 hatten wir überdies ausführlich dargelegt, dass die finanzielle Situation von FOCAL in den folgenden Jahren auf wackeligen Beinen stehen würde, u.a. weil ein Teil der Einnahmen aus den MEDIA-Ersatzmassnahmen des BAK kommt und per Definition kein dauerhafter Beitrag ist. Zudem sind die Ersatzmassnahmen projektgebunden und können nicht für die Struktur verwendet werden. Vorläufig sind wir einfach glücklich darüber, dass damit drei der fünf europäischen Programme (MEDICI, STRUCTURAL CONSTELLATIONS und WORKING TOGETHER) finanziert werden können. Von dem Moment an, in dem diese Massnahmen entfallen, fehlen uns weitere CHF 300'000.

Somit ist es möglich, dass wir in den nächsten Jahren bis zu CHF 500'000 zu wenig haben werden, um das Fortbestehen und eine bescheidene Weiterentwicklung unserer Aktivitäten zu gewährleisten. Das sind immerhin fast 20% des Budgets.

Aber wo und wie findet man eine halbe Million?

3.1.1 Kantone

Von September bis Dezember 2015 haben wir bei fünf Deutschschweizer Kantonen erörtert, wie wir zu einer besseren Finanzierung kommen könnten. Der Bericht von Februar 2016 listet auf, mit welchen Schritten und Argumenten wir mit den fünf Kantonen verhandeln konnten, was wir im Laufe des Jahres auch getan haben, u.a. mit einem Newsletter (s. Anhang, S. 99).

Unsere Bemühungen haben zu folgendem Ergebnis geführt:

Die Kantone Basel-Landschaft und Basel-Stadt bezahlen weiterhin einen Beitrag von CHF 121.90 pro TeilnehmerIn und Weiterbildungstag. Zudem unterstützen sie von 2016 bis 2018 je zwei Stages pro Jahr mit einem Betrag von jährlich CHF 10'000.

Der Kanton St. Gallen ist bereit, den Tagesbeitrag von CHF 121.90 pro TeilnehmerIn wieder einzuführen und gewährt ab 2016 ebenfalls neu einen Beitrag von CHF 10'000 an zwei Stages pro Jahr.

Der Kanton Appenzell-Ausserrhoden bezahlt weiterhin einen Beitrag von CHF 121.90 pro TeilnehmerIn und Weiterbildungstag. Zudem ist auch er bereit, die Stages von PraktikantInnen aus seinem Kanton mit max. je CHF 5'000 zu unterstützen.

Der Kanton Thurgau ist bereit, ab 2016 den Tagestarif von CHF 121.90 pro Person und Tag neu einzuführen.

Der Kanton Aargau hat überdies angemeldet, dass er seinen Beitrag an die Stages ab 2017 erhöhen werde.

Vonseiten der Kantone werden wir also jährlich rund CHF 3'000 für Seminaraktivitäten mehr erhalten, und für die Stages werden zusätzliche CHF 20'000 bis 25'000 zur Verfügung stehen.

Bei den Verhandlungen mit den Kantonen hat sich ausserdem herausgestellt, dass FOCAL die Kommunikation mit ihnen verbessern muss und aufzeigen sollte, welche Bedürfnisse der Kantone unsere Stiftung abdecken kann.

Ebenfalls klar geworden ist, dass nur eine erneute Empfehlung der Konferenz der kantonalen Kulturbeauftragten gewisse Kantone dazu bewegen könnte, FOCAL (besser) zu unterstützen. Ein entsprechendes Gesuch werden wir zunächst bei der „Conférence des délégués aux affaires culturelles des cantons romands" stellen, da FOCAL Sitz im Kanton Waadt hat.

3.1.2 Regionalfonds

Die Verhandlungen mit dem Cinéforom und der Zürcher Filmstiftung hängen davon ab, in welchem Umfang ihre eigenen Mittel erhöht werden und ob die Änderung ihrer Statuten es erlauben werden, FOCAL zu unterstützen.

Das Prinzip, dass FOCAL unterstützt werden sollte, setzt sich langsam durch, besonders in Zürich, wo rund die Hälfte der Teilnehmenden wohnt. Die Unterstützung der Weiterbildung gehört zu den Dingen, die die Zürcher Filmstiftung vom Kanton Zürich finanziert sehen möchte.

Ohne die Unterstützung und etwas Druck vonseiten der Berufsverbände, des BAK und/oder der kantonalen und lokalen Behörden werden die Regionalen Förderer allerdings schwer davon zu überzeugen sein, FOCAL zu unterstützen, da ihre Gelder für die Herstellung von Filmen bestimmt sind. Ein punktuelles Mitwirken an dem einen oder anderen Anlass bleibt möglich, aber dies hat nur einen sehr begrenzten Einfluss auf das Budget von FOCAL.

3.1.3 Creative Europe – MEDIA Training via FOCAL resource

Zwei Programme von FOCAL resource (Production Value und Digital Production Challenge II) werden gegenwärtig von MEDIA Training unterstützt. In Anbetracht der Entwicklung der bilateralen Beziehungen und der Ressourcen von MEDIA Training scheint es so gut wie unmöglich, mehr Unterstützung zu erhalten. FOCAL resource mit Sitz in Holland hat auch um Unterstützung des Niederländischen Film Funds ersucht – bisher vergeblich.

Die anderen Partner dieser beiden europäischen Programme sind staatliche Förderer (das Norwegische und das Schwedische Filminstitut sowie die Finnische Filmstiftung), von denen keine zusätzlichen Mittel erwartet werden können.

3.1.4 SRG-SSR und regionale Sendeanstalten

Da die SRG selbst mit finanziellen Schwierigkeiten zu kämpfen hat, ist auch von dieser Seite keine Erhöhung der bereits gewährten Unterstützung möglich. Dies schliesst aber nicht aus, dass sie sich an einzelnen Anlässen beteiligt, die direkt auch dem Fernsehen dienen, wie sie es z.B. bei den von Edgar Hagen organisierten Treffen des Fernsehens mit unabhängigen Dokumentarfilmschaffenden getan hat.

Gewisse Projekte erhalten Unterstützung von einzelnen Fernsehanstalten, so z.B. die Drehbuchwerkstatt München-Zürich, in die das SF seit fünf Jahren CHF 30'000 jährlich investiert.

3.1.5 Andere Koproduktionen

Die Bereichsverantwortlichen von FOCAL bemühen sich, Partnerschaften für ihre Seminarvorschläge zu finden. Wenn dies auch keinem strukturellen Beitrag gleichkommt, tragen die Zusammenarbeiten dazu bei, die Kosten der einzelnen Seminare zu senken. Diese Beiträge sind jedoch begrenzt, hängen vom jeweiligen Seminarthema ab und können nicht bedeutend erhöht werden.

Die Finanzierung durch andere Stiftungen, Gönnerbeiträge usw. sind aussichtslos, wie unsere gründlichen Untersuchungen und Bemühungen in den letzten Jahren gezeigt haben. Für Projekte wie die Anlässe zu Gender-Fragen werden bereits Unterstützungsanträge gestellt.

Die Zusammenarbeiten mit den Schulen sind aus finanzieller Sicht nicht wirklich interessant, da diese selber kein Geld investieren können; hingegen stellen sie manchmal Räume und/oder Material zur Verfügung.

3.1.6 Andere Lösungen

Der Verkauf von Wissen an Grossunternehmen (die Post, Swisscom usw.), wie wir es auch schon in Betracht gezogen haben, würde erfordern, dass wir ad hoc Module für sie schaffen müssten, für die wir nicht ausgerüstet sind – ganz abgesehen von der Tatsache, dass es bereits eine Fülle an Kursen für diese Kundschaft gibt. Aber vielleicht könnten wir solchen Unternehmungen unsere bereits vorhandenen Aktivitäten vorstellen und abklären, ob sie an dem einen oder anderen Seminar interessiert sind.

3.1.7 Ressourcen und Sparmassnahmen

Aufgrund des Gesagten erachtet der Ausschuss die Aussicht auf eine Erhöhung der Einnahmen zum heutigen Zeitpunkt für sehr begrenzt; er stellt fest, dass die Bemühungen nicht zum gewünschten Ergebnis führen. Die oben dargelegte, mühselige Geldsuche muss dennoch mit der gleichen Aufmerksamkeit weitergeführt werden, selbst wenn sie sehr zeitraubend und wenig rentabel ist.

Der Ausschuss hält aber auch fest, dass Personalabbau keine Lösung wäre, da die Geschäftsstelle bereits mit einem Minimum an Personal funktioniert und die Stiftung mit weniger Personal ihren Auftrag nicht mehr erfüllen könnte.

Bleibt also nur die Reduktion der Aktivitäten, mit den weiter oben erwähnten Konsequenzen.

3.2 Vision 2021

Bundesamt für Kultur

Der Ausschuss schlägt vor, einen Teil der Arbeit für die Geldsuche auf die Vorbereitung der nächsten Leistungsvereinbarung mit dem BAK (2021 – 2015) zu konzentrieren.

In der Tat ist FOCAL beim BAK gesetzlich inzwischen besser verankert. Somit ist es nun an der Stiftung, bei allen interessierten Kreisen – Filmbranche, Politik, Bundesverwaltung – Lobby-Arbeit zu leisten, damit FOCAL ab 2021 eine substanzielle Erhöhung des Kredits erhält.

Angestrebte Erhöhung: CHF 300'000

Regionalfonds

Hier braucht es eine zwischen BAK, Filmbranche, kantonalen und lokalen Behörden sowie FOCAL abgestimmte politische Aktion, wenn man die Förderung der Weiterbildung in den Statuten und Budgets der Fonds integriert haben will.

Angestrebte Erhöhung: CHF 200'000

Total angestrebte Erhöhung: CHF 500'000

3.3 Regelung der Nachfolge von Direktion und Präsidium 2019

Für die Nachfolge der beiden Ämter hat der Ausschuss ein Vorgehen entworfen, wonach der Stiftungsrat im März 2018 den neuen/die neue PräsidentIn wählt und der Stiftungsausschuss im August 2018 die neue Direktion.

Damit wäre eine Übergangszeit gewährleistet, in der Vorschläge für die nächste Leistungsvereinbarung 2021 – 2025 erarbeitet und die Aktivitäten von der neuen Geschäftsleitung übernommen werden können.

Dieses Vorgehen wird im Laufe des Jahres 2017 mit dem BAK besprochen.

Und zum guten Schluss…

- den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Geschäftsstelle in Lausanne
- den Bereichsverantwortlichen
- allen an der Durchführung der Veranstaltungen Beteiligten
- den Institutionen, Verbänden und Unternehmen, die unsere Arbeit unterstützen
- den Personen und Partnerorganisationen, die unsere Angebote in der Schweiz und im europäischen Ausland mit uns koproduzieren
- den Mitgliedern des Stiftungsausschusses
- den Mitgliedern des Stiftungsrats

für ihr Engagement, für ihre Kreativität, ihre Einsatzbereitschaft und ihre Effizienz.

Tableau des activités réalisées

Tabelle der durchgeführten Veranstaltungen

Activités réalisées en 2016

2016 durchgeführte Veranstaltungen

		ANZAHL TAGE NB. JOURS	ANZAHL TEILN. NB PART.	TAGE X TEILN. JOURS X PART.	ZIELPUBLIKUM PUBLIC-CIBLE
	Formation andragogique / Andragogische Weiterbildung				
1600	Séminaire andragogique pour Responsables de domaines	2.0	9	18	Organisateurs, formateurs
		2.0	9	18	
	[ANIMA PLUS] Animation / Animationsfilm				
1610	Previs, Storyboard, animatic: Visualizing before filming	2.0	14	28	Animateurs, infographistes, réalisateurs, story-boarders
1611	Digital Compositing	2.0	11	22	Animateur, infographistes, réalisateurs, chefs opérateurs, TD
1611a	Digital Compositing	1.0	7	7	Animateur, infographistes
1612	Animation toolBox	2.0	20	40	Animateurs, infographistes, réalisateurs, character designers
1613	Ma vie de Courgette - Neuf ans de processus sous la loupe	1.0	19	19	Animateurs, réalisateurs, scénaristes, producteurs
1614	1st Lucerne Master Academy of Animation	22.5	4	90	Animateurs, infographistes, réalisateurs
1617	Bienvenue à Fontevraud!	20.0	1	20	Cinéastes d'animation
		49.5	76	226	
	Production / Produktion				
1630	From Producers to Producers	0.5	42	21	Producteurs et autres professionnels intéressés
1631	Admin Days - Ein Update zu Verträgen, Abrechnungen und Rechten für Produzenten - Modul I-IV	4 x 0.5	18+15+ 17+14	32	(Nachwuchs-)Produzenten und Produktionsleiter von Spielfilmen
1631b	Admin Days - Un séminaire de mise-à-jour administrative en matière de production- Module I-IV	4 x 0.5	23+22+ 25+18	44	Producteurs et directeurs de production (fiction)
1632	Event Berlinale 2016 - Wo drehen? Neue Werkzeuge zur Filmstandortförderung	0.5	97	48.5	Producteurs CH - D - Ö
1633a	E.L.F - Clearing Rights for Film and TV	3.5	2	7	Producers, commissioning editors, distributors, lawyers, etc.
1634	Resonant Visions - Selecting Materials, Developing Stories A Seminar for Producers	1.0	9	9	Produzenten von Spiel- und Dokumentarfilmen
1636	DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE II	3.5	15	52.5	Producteurs, producteurs exécutifs, directeurs de production, directeurs de postproduction
1637	PRODUCTION VALUE The European Scheduling and Budgeting Workshop	7 + 2	12 + 12	132	Line producers, assistant-directors, producers, directors
16391	Social Media Morgen	0.5	17	8.5	Produzenten, Filmgeschäftsführer, Herstellungsleiter
16392	Les Rencontres de Coproduction Francophone (RCF)	4.0	5	20	Producteurs, partenaires financiers, distributeurs, vendeurs d'Europe francophone
ace	ACE Network (2014-2016)				Producteurs ACE
FMC16	FILM MARKETING COACHING - FMC	5.5	19	104	Producteurs + distributeurs
PPP4	Producers Pooling Programme / PPP	10.0	17	174	Producteurs, auteurs, réalisateurs
PPP-event-nov16	Nouvelles formes et nouveaux canaux d'exploitation de films documentaires	1.0	30	30.0	Producteurs, réalisateurs documentaires
CoPro16	PRODUZENTENBERATUNG – CONSEIL PRODUCTION [ProBe/CoPro] - Ein Mentoring Programm für ProduzentInnen	2.5	10	25	Producteurs de la relève
		45.0	439	707.5	
	Réalisation, fiction et documentaire /Regie Spiel- und Dokumentarfilm				
1640	Der Anker im Realen Vol. 2. Wie entsteht eine Geschichte?	3.0	15	45	Spiel- und Dokumentarfilm-RegisseurInnen, AutorInnen, Kamerafrauen und -männer
1641	FOCAL STUDIO Ein Regie&Schauspiel-Workshop mit Barbara Fischer	6 x 0.5 + 2	4 + 8	60	4 RegisseurInnen und 8 SchauspielerInnen
1642	EKRAN +	24.0	3	72	Directors, Producers, Cameramen
1643	Paris Training for Directors	3.0	7	21	RegisseurInnen mit Spielfilmerfahrung
1644ab	The Bodylanguage of My Character _ein/un Movement-Workshop mit/avec Olga Masleinnikova	2 x 3	3+8	33	RegisseurInnen, AutorInnen, SchauspielerInnen
1645a	Style: A Matter of Rythm! - A 2-day Masterclass by Alain Berliner	2.0	14	28	Réalisateurs et chefs opérateurs
1645b	Style: A Matter of Rythm! - A Public Lecture by Alain Berliner	0.5	30	15	Réalisateurs et chefs opérateurs
16452a	Industry Lab "Work in Progress"	1.0	122	122	Réalisateurs, auteurs, producteurs de courts-métrages
16452b	Writers' Room 2016	1.0	70	70	Réalisateurs, auteurs, producteurs de courts-métrages
acod	Acting Coaching on Demand	3.0	7	22	Produktionsfirmen, RegisseurInnen, SchauspielerInnen
pa16	PERSONAL ASSISTANT	60.0	1	60	Réalisateur-trice
1646	Fliegen lernen_ Ein Workshop mit Rosa von Praunheim	2.0	11	22	Dokumentar- und SpielfilmregisseurInnen
1647	The Art of Editing with Claire Atherton	0.5	150	75	RegisseurInnen, CutterInnen, FilmstudentInnen, ProduzentInnen und ProgrammmacherInnen
1648	Service Public und unabhängiger Dokumentarfilm. Eine Begegnung zwischen unabhängigem Dok-filmschaffen und Fernsehen	3.0	66	198	DokumentarfilmautorInnen, -RegisseurInnen, ProduzentInnen und Programmverantwortliche des Fernsehens
16491	Masterclass mit Želimir Žilnik. Form Follows Urgency Eine dokumentarische Sprache der Dringlichkeit	1.0	17	17	DokumentarfilmregisseurInnen, SpielfilmregisseurInnen, Kameraleute, CutterInnen und AutorInnen
MfD	Mentoring for DOCS	1.0	16	16	DokumentarfilmerInnen
		116.0	552	876	
	[METIER CINÉMA] Technique / Technik				
1650	Workshop Safety & Lights. Das sichere Arbeiten mit Strom	2.0	8	16	BeleuchterInnen, MaschinistInnen
1651	Camera and Lights for other Departments - Technik zum anfassen	1.0	12	12	Filmschaffende anderer Departments mit Seterfahrung
1652	Dramaturgie im Schnittzprozess für SpielfilmeditorInnen	2.0	15	30	Berufserfahrene EditorInnen im Spielfilmbereich
1654	FOCAL ReFresh: Safety on Set	1.0	13	13	ProduktionsleiterInnen, RegieassistentInnen/1st AD's, (Set-)AufnahmeleiterInnen, etc. + andere erfahrene Filmschaffende
1655	FOCAL ReFresh: Visualisierungen eines Projekts - Das Kreieren von Moodboards für Szenenbild und Kostüm	1.0	10	10	Fachleute aus den Bereichen Szenenbild (Ausstattung) und Kostüm
1657	Open Molds, Transfertechnik	4.0	9	36	MaskenbildnerInnen Nachwuchs und Fortgeschrittene
SP	STAGE POOL				Jeunes professionnels de la relève, producteurs, maîtres de stage
		11.0	67	117	

Interprétation / Schauspiel

1660a	"…und es läuft 2016". Kommentar/Voice-Over, Werbung, Trick-/Spielfilm(-Nach)-Synchronisation und Hörspiel	2.0	12	24	Schauspieler, Sprecher
1660b	Kommentarsprechen für Profis. Intensivtraining für Kommentar- und Dokumentarfilm-SprecherInnen	1.0	6	6	Fortgeschrittene Kommentar- und DokfilmsprecherInnen
1661	International Screen Acting - Immersion course in acting for film	30.0	1	30	Junge-r SchauspielerIn
1662	"Wo bitte geht's zum Casting?"	3.0	13	39	SchauspielerInnen
1663	Der Weg zum eigenen Showreel - Die Entwicklung eines unentbehrlichen Arbeitsinstrumentes	3.0	18	54	SchauspielerInnen
1664	A Monologue for Your Showreel From Zurich to London: Intensive Training for Actors	6.0	11	66	SchauspielerInnen
1667	Das Andersson-System: Casting- und Drehvorbereitung für Schauspielerinnen und Schauspieler	3.0	6	18	SchauspielerInnen
1669	Le jeu d'acteur révélé par la caméra	3 x 4	15	180	Acteurs
16691	Acteur face à la caméra : l'autre comme support de jeu Approche de la méthode Meisner	5.0	10	50	Acteurs
16692	Junge Talente.ch	4.0	6	24	Acteurs
		69.0	98	491	

Distribution et Exploitation
Auswertung

1672a	Reden vor Publikum. Ein Workshop zu Filmpräsentation - Moderation - Interview - Podium - Pitch	2.0	5	10	Alle die Filme vor Publikum präsentieren: Regie, Produktion, Verleih, Kino, Festivalmitarbeiter, usw.
1672b	<Parler en public> Un atelier autour de la présentation de films – animation de débats – interviews - podiums	2.0	8	16	Réalisateurs, producteurs, distributeurs, propriétaires de salles, collaborateurs de festivals, etc.
1673	DCP revisited für Kino, Verleih Vertrieb	0.5 + 0.5	71+64	67.5	MitarbeiterInnen aus Verleih und Kino (vor allem Nachwuchs), Sekundäre Zielgruppe: MitarbeiterInnen aus Produktion
1673b	DCP revisited pour les salles de cinéma et la distribution	0.5+0.5	26+26	26	MitarbeiterInnen aus Verleih und Kino (vor allem Nachwuchs), Sekundäre Zielgruppe: MitarbeiterInnen aus Produktion
1675	Social Media - Filmpromotion für Kino und Verleih Erfahrungen, Chancen, Synergien	0.5	29	14.5	MitarbeiterInnen von Kinos und Verleihfirmen aus dem Bereich Werbung und Promotion
1675b	Social Media-Praxis und Marketing in Kinobetrieben	0.5	11	5.5	Marketing-/ Promotionsverantwortliche aus Produktion und Verleih
		7.0	240	139.5	

Scénario / Drehbuch

1680a	Die Kreativen 25 / Les 25 créatifs	1.0	17	17	Personen aus den Bereichen Audiovision, Kultur, Wissenschaft, Technologie, Forschung, usw.
1683	Ecrire la série TV - Masterclass avec John Truby	2.0	51	102	Scénaristes, auteurs, réalisateurs, producteurs, script consultants, rédacteurs TV
1684	Atelier Grand Nord - Un lieu de rencontre sur le scénario de langue française	9.0	2	18	Scénaristes, auteurs-réalisateurs
1685	La force d'une histoire - la force des sentiments Master Class et rencontres individuelles	2.0	9	18	Scénaristes, auteurs-réalisateurs
1687ab	International Screenwriters' Workshops & Master Classes - eQuinoxe Europe	2 x 7	1 + 1	14	Scénaristes, auteurs-réalisateurs
1588	Drehbuchwerkstatt München / Zürich 2015-2016	15.0	3	45	NachwuchsautorInnen, DrehbuchautorInnen, Autoren-RegisseurInnen
1688	Drehbuchwerkstatt München / Zürich 2016-2017	15.0	3	45	NachwuchsautorInnen, DrehbuchautorInnen, Autoren-RegisseurInnen
16893	Structural Constellations Intensive European Residential Master Class	2 x 4	22	176	Teams de scénaristes, réalisateurs, producteurs (documentaire, fiction, transmedia)
scc-SR	Script Coaching On Demand Suisse romande	4 x 0.5	19	9.5	Auteurs de longs métrages
scc-SI	Script Coaching On Demand in Ticino	4 x 0.5	6	3	Auteurs de courts et longs métrages
scc-kurzfilm 16	Kurzfilm Script Coaching	0.5	4	2	Auteurs de courts métrages
		67.5	138	447.5	

CrossFOCAL / Divers
CrossFOCAL / Diverses

1690	Showcase FOCAL&JUNGE TALENTE.CH Schweizer Filmstars – eine Specie Rara?	0.5	120	60	Professionnels intéressés
1691b	Gender Equality Tools for the Swiss Film Industry Vorbereitung der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse eines Think Tank	1.5	11	16.5	Branche und Förderer
1691b1	Gender Equality Tools for the Swiss Film Industry Präsentation und Diskussion der Ergebnisse eines Think Tank	0.5	60	30	Branche und Förderer
1692	MEDICI Sixth Workshop - The development of (quality) content: challenges and opportunities - Public funds as pawns or players?	2.5	23	57.5	Persons working within European film funding bodies
1696	MSH MediaSoundHamburg - 5. Internationale Hamburger Sommerakademie für FilmMusik, GameMusic und SoundDesign	10.0	1	10	KomponistInnen, MusikerInnen
1697a	Audio Description (Audiodeskription)	0.5	31	15.5	Schweizer FilmproduzentInnen und andere interessierte
1697b	Promotion de l'investissement dans la cinématographie en Suisse (PICS) – (Standortförderung)	0.5	42	21	Schweizer FilmproduzentInnen und andere interessierte
		16.0	288	210.5	

383.0	1'907	3'233

Statistiques
Statistiken

1. 2016 en quelques chiffres | *2016 in Zahlen*

	Moyenne *Durchschnitt* 1991 — 2016	2015	**2016**
Nombre de formations | *Anzahl Weiterbildungen*	45	79	**77**
Nombre de journées de formation | *Anzahl Weiterbildungstage*	224	372	**383**
Nombre de jours de formation x nombre de participants *Anzahl Weiterbildungstage x Anzahl Teilnehmende*	2'947	3'326	**3'086**
Nombre de collaborateurs engagés sur les séminaires *Anzahl MitarbeiterInnen an den Seminaren*	257	343	**358**
Nombre de participants | *Anzahl Teilnehmende*	983	1'789	**1'907**
Participants hommes | *davon Männer*	56 %	45 %	**50 %**
Participantes femmes | *davon Frauen*	44 %	55 %	**50 %**
Participants entre 30 et 50 ans *Teilnehmende zwischen 30 und 50*	67 %	62 %	**61 %**
Participants suisses alémaniques | *DeutschschweizerInnen*	53 %	54 %	**59 %**
Participants romands | *Romand-e-s*	25 %	13 %	**9 %**
Participants étrangers | *AusländerInnen*	18 %	13 %	**9 %**
Participants tessinois | *TessinerInnen*	3 %	6 %	**2 %**
Participants qui proviennent des cantons à grandes villes *Teilnehmende aus Kantonen mit grossen Städten* (ZH, VD, GE, BE, BS)	82 %	78 %	**82 %**
Participants membres des associations et institutions représentées au Conseil de Fondation *Teilnehmende, die Mitglieder der im Stiftungsrat vertretenen Verbände/Institutionen sind*	—	60 %	**70 %**

Taux de satisfaction des participants quant à :
Zufriedenheit der Teilnehmenden in Bezug auf :

	Moyenne *Durchschnitt* 2007 — 2016	2015	**2016**
1. l'utilité du séminaire pour leur développement professionnel *die Nützlichkeit des Seminars für ihre berufliche Weiterentwicklung :*			
Très bon à bon | *Sehr gut bis gut*	84 %	86 %	**81 %**
Très bon à satisfaisant | *Sehr gut bis befriedigend*	96 %	95 %	**94 %**
2. la réponse à leurs attentes au sujet du séminaire *die Erfüllung der Erwartungen an das Seminar :*			
Très bon à bon | *Sehr gut bis gut*	82 %	84 %	**78 %**
Très bon à satisfaisant | *Sehr gut bis befriedigend*	95 %	93 %	**92 %**

	Moyenne *Durchschnitt* 1991 — 2016	2015	**2016**
Répartition des participants par profession *Anteil Teilnehmende nach Berufsbereich*			
Producteurs | *Produktion, Management, Rechte*	18 %	12 %	**18 %**
Réalisateurs fiction et documentaire *Regie Spiel- und Dokumentarfilm*	21 %	28 %	**17 %**
Techniciens | *Technik*	14 %	14 %	**17 %**
Opérateurs, distributeurs, exploitants *Auswertung*	7 %	5 %	**17 %**
Comédiens | *Schauspiel*	11 %	15 %	**9 %**
Scénaristes | *Drehbuch*	11 %	8 %	**17 %**
Animateurs | *Animationsfilm*	4 %	3 %	**5 %**
Employés d'institutions de la branche | *Brancheninstitutionen*	–	9 %	**5 %**
Autres et étudiants — enseignants d'écoles de cinéma *Diverse, Studenten — Lehrkräfte im Filmbereich*	–	5 %	**4 %**
Responsables de domaine, organisateurs, intervenants *Bereichs — und Kursverantwortliche, ReferentInnen*	–	1 %	**1 %**
Critiques | *Kritik, Filmwissenschaft*	2 %	0 %	**0 %**
Musiciens, compositeurs | *Musik, Komposition*	0 %	0 %	**0 %**
Juristes | *JuristInnen*	–	0 %	**0 %**

Répartition des jours de formation par secteur d'activité *Anteil Seminartage pro Tätigkeitsbereich*			
Réalisation, fiction et documentaire *Regie Spiel- und Dokumentarfilm*	21 %	31 %	**30 %**
Interprétation | *Schauspiel*	18 %	20 %	**18 %**
Scénario | *Drehbuch*	30 %	21 %	**17 %**
Animation | *Animationsfilm*	3 %	7 %	**13 %**
Production, management, droits *Produktion, Management, Rechte*	9 %	13 %	**12 %**
Divers | *Diverses*	3 %	4 %	**4 %**
Technique | *Technik*	8 %	4 %	**3 %**
Exploitation de salle & distribution *Vorführung, Verleih, Kinobetrieb*	5 %	1 %	**2 %**
Formation andragogique | *Andragogische Weiterbildung*	2 %	1 %	**1 %**
Critique cinématographique, théorie du cinéma, histoire des médias *Kritik, Filmwissenschaft, Mediengeschichte*	1 %	0 %	**0 %**

	Moyenne *Durchschnitt* 1991 — 2016	2015	**2016**
Pourcentages d'investissement financier par secteur d'activité *Anteil finanzieller Mittel pro Tätigkeitsbereich*			
Production, management, droits *Produktion, Management, Rechte*	18 %	26 %	**26 %**
Technique | *Technik*	19 %	24 %	**19 %**
Scénario | *Drehbuch*	17 %	16 %	**17 %**
Réalisation, fiction et documentaire *Regie Spiel — und Dokumentarfilm*	16 %	16 %	**17 %**
Interprétation | *Schauspiel*	8 %	7 %	**9 %**
Divers (musique, archivage, etc.) | *Diverses*	5 %	7 %	**8 %**
Animation | *Animationsfilm*	4 %	2 %	**2 %**
Formation andragogique | *Andragogische Weiterbildung*	3 %	1 %	**1 %**
Exploitation de salle & distribution *Vorführung, Verleih, Kinobetrieb*	7 %	1 %	**1 %**
Critique cinématographique, théorie du cinéma, histoire des médias *Kritik, Filmwissenschaft, Mediengeschichte*	1 %	0 %	**0 %**

2. Nos sites web | *Unsere Webseiten*

www.focal.ch

En moyenne, notre site reçoit la visite de 7'000 personnes chaque mois. Le nombre de francophones et de germanophones est légèrement plus élevé que le nombre d'anglophones. La répartition géographique des visiteurs coutvre une grande diversité de pays; toutefois, les utilisateurs principaux viennent de Suisse (63 %), d'Allemagne (8 %) et de France (7 %). Pour arriver à notre site, les visiteurs ont en majorité tapé l'adresse dans leur navigateur (55 %); le reste l'a atteint par un lien dans un autre site ou par un moteur de recherche.

Unsere Webseite wird durchschnittlich von 7'000 Besuchern pro Monat benutzt. Die französische und deutsche Version werden etwas öfter eingesehen als die englische. Die geographische Aufteilung zeigt, das die Benutzer aus zahlreichen Ländern stammen, die meisten jedoch aus der Schweiz (63 %), aus Deutschland (8 %) und aus Frankreich (7 %). Die grosse Mehrheit ist über Eingabe der Adresse auf unser Internetportal gelangt (55 %); die anderen über einen Link oder eine Suchmaschine.

Le nombre de visiteurs par rubrique se répartit de la manière suivante :
(en pourcent par rapport aux 8 rubriques principales du site)

Der Anteil BesucherInnen pro Rubrik sieht folgendermassen aus :
(Anteil im Verhältnis zu den acht anderen Rubriken unserer Webseite)

	Moyenne *Durchschnitt* 2012 — 2016	2015	**2016**
1. Le programme de nos séminaires | *Unser Seminarprogramm*	40 %	41 %	**44 %**
2. La base de données des lieux de formation *Datenbank zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten*	17 %	16 %	**13 %**
3. Contact | *Kontakt*	–	10 %	**13 %**
4. Au sujet de FOCAL | *Wir über uns*	11 %	11 %	**10 %**
5. */script*	5 %	6 %	**7 %**
6. Le panneau d'affichage | *Anschlagbrett*	7 %	8 %	**6 %**
7. La description des métiers | *Berufsbeschreibungen*	7 %	5 %	**4 %**
8. Publications | *Publikationen*	5 %	3 %	**3 %**

Les sites web de nos propres programmes de formation européens (nombre de visiteurs par mois) :

Webseiten unserer europäischen Weiterbildungsprogramme (Besucher pro Monat) :

	2016
Production Value (productionvalue.net)	**890**
Digital Production Challenge II (digiprodchallenge.net)	**378**
Structural Constellations (constellations-story.net)	**336**
MEDICI — The Film Funding Journey (medici-training.net)	**179**

Remerciements

Verdankung

Nous voudrions ici remercier très chaleureusement les personnes, institutions, associations et entreprises qui ont soutenu la réalisation de nos activités par leur travail, leurs idées, leur apport financier et matériel ainsi que toutes les personnes et organisations partenaires d'activités coproduites par FOCAL au cours de cette année 2016.

Wir möchten hiermit ganz herzlich all jenen danken, die mit ihrem Einsatz, ihren Ideen, mit finanziellen und materiellen Beiträgen zum Gelingen unserer Veranstaltungen im 2016 beigetragen haben. Dieser Dank gilt auch unseren Koproduktionspartnern.

Pascal Achermann, Michael Aerni, Martin Aeschbach, Nils Althaus, Luisa Alvão, Paulo Américo Silva, Sigrid Andersson, Yaël André, Claudio Antonelli, Claire Atherton, Lionel Baier, Nasser Bakhti, Lionel Balleys, Luciano Barisone, Claude Barras, Alain Barrillier, Stephan Barth, Piotr Bartuszek, Hanja Baruschke, Joel Basman, Andreas Baumann, Dev Benegal, Axel Dietrich Berger, Axel Dietrich Berger, Pico Berkowitch, Alain Berliner, Fabrice Bernard, David Bernet, Wolfgang Beuschel, Jenny Billeter, Andrew Bird, Bettina Böhler, Katie Bone, Nicole Borgeat, Monika Borgmann, Sabine Boss, Sophie Bourdon, Eva Bouvier, Yves Samuel Bouzaglo, Pascal Bovay, Petter Braathen, Henning Brehm, Maria Brendle, Matthias Britschgi, Peter Broderick, Elena Brotschi, Marianne Brun, Juliane Buchroithner, Andreas Bühlmann, Matthias Bürcher, Meredith Burkholder, Christa Capaul, Rémy Capt, Dannie Lu Carr, Joaquim Carvalho, Gregory Catella, Elie Chapuis, George Christopoulos, Sam Clemens, Philippe Clivaz, Maria Cordoba, Philipp Cueni, Keith Cunningham, Renzo D'Alberto, Vanja D'Alcantara, Laurent d'Aumale, Robin De Haas, Roger de Weck, François Delisle, Constance Demontoy, Raffael Dickreuter, Martin Diesbach, Claire Dobbin, Katharina Domnick, Jeshua Dreyfus, Elaine Dumont, John Durie, Giacomo Durzi, Robert Dutoit, Guy Edoin, Klaus Eisenberger, Anne-Françoise Emery, Sascha Emmenegger, Florian Engelhardt, Ivan Engler, Patrik Engler, Peter Entell, Achim Esser-Mamat, Ronald Fahm, Maya Fahrni, André Feldhaus, Heidron Fiedler, Fafa Silvia Fierz, Barbara Fischer, Sophie Flück, Raff Fluri, Giles Foreman, Daniela Forn Mayor, Christian Frei, Nora Friedel, Henning Fuchs, Peter-Christian Fueter, Maria Gans, Elisabeth Garbar, Fabian Gasmia, Thomas Geiser, Ivan Georgiev, Thomas Gerber, Lea Gerber, Sandra Gerber Bugmann, Iole Maria Giannattasio, Sabine Gisiger, Corinna Glaus, Katalin Gödrös, Stéphane Goël, Thomas Goerne, Marcy Goldberg, Roger Gonin, Frédéric Gonseth, Juan Gordon, Carl Gottlieb, Carmen Gray, Xavier Grin, Veronika Grob, Rita Grobberio, Frédéric Guillaume, Samuel Guillaume, Ana Guimaraes, David Guiraud, Nora Habib, Martin Haene, Hanspeter Häfeli, Martin Hagemann, Edgar Hagen, Cornelia Hammelmann, Amir Hamz, Teresa Harder, Linda Harper, Denijal Hasanovic, Jean-Denis Haas, Jing Haase, Stefan Haupt, Cédric Hautier, Jessica Hefti, Thomas Heinemann, Florian Hensel, Thomas Hess, Barbie Heusinger, Ariane Heyraud, Marcel Hoehn, Heddy Honigmann, Lino Hostettler, Daniel Howald, Chris Huelsbeck, Neil Hunter, Cihan Inan, Benny Jaberg, Stefan Jäger, Carmen Jaquier, Makedon Jenni, Thomas Jörg, Tara Judah, Henning Kamm, André Kappeler, Franz Kasperski, Gabriela Kasperski, Susa Katz, Tero Kaukomaa, Caroline Kean, Rafael Kistler, Anders Kjaerhauge, Rudi Klein, Oliver Frederic Koelling, Daniel Köhler, Panos Kolias, Monika Korba, Stefano Knuchel, Beatrice Kruger, Ivo Kummer, Annemarie Lacier, Claus Ladegaard, Elisabeth Lajarige Diot, Daniel Lambert, Olga Lamontanara, Anne-Catherine Lang, Rolf Langenbach, Philippe Le Guay, Séverine Leibundgut, Nora Leibundgut, Lena Lessing, Leslie Letinois, Marie Leuenberger, Joëlle Levie, Sonja Levy, Hannah Lichtenstein, Gion Linder, Diana Linder-Erlenmeier, Christine Loriol, Nadine Lüchinger, Christian Lüdi, Anna Luif, Gillian Lusins, Stina Mansfeld, Klaus Maeck, Agnieszka Marczewska, Wojciech Marczewski, Karin Mari,

André Martin, Olga Masleinnikova, Louis Mataré, Kai May, Lysandre Mbappé, Stephanie McArthur, Kathleen McInnis, Pierre-Alain Meier, Josy Meier, Gudula Meinzolt, Fernand Melgar, Paul Miller, Stéphane Mitchell, Petar Mitric, Pascal Montjovent, Patrick M. Müller, Patrick Muroni, Per Neumann, Maria Neversil, Christopher Newton, Carsten Nicolai, Kirsten Niehuus, Elwira Niewiera, Fabian Niggemeier, Mathias Noschis, David Oelhoffen, Mark O'Halloran, Christof Oswald, Simon Otto, Gilles Pache, Xavier Pattaroni, Michael Pattison, Tobias Pausinger, Bruno Pedro, Dennis Penkov, Jean Perret, Lorraine Perriard, Natalí Péshou, Andres Pfaeffli, Alex Erik Pfingsttag, Swan Pham, Nicolas Pont, Peter Pontikis, Dirk Poppendieck, Udayan Prasad, Jann Preuss, Yvonne Pulver, Bruno Quiblier, Denis Rabaglia, Mark Raso, Milo Rau, Stuart Renfrew, Benjamin Renner, Florian Rettich, Lindsay Richardson, Marcus Richmann, Jan Rieder, Dominicq Riedo, Christine Rieth, Britta Rindelaub, Laurent-Paul Robert, K.C. Roeyer, Angela Rohrer, Philippe Ros, John Christian Rosenlund, Piotr Rosolowski, Sam Rossetti, Philippe Roussel, Dina Rubanovits, Danny Rubin, Ruedi Ruch, Gérard Ruey, Hanspeter Ruprecht, Elena Rutman, Stephen J. Sass, Monika Schärer, Christoph Schaub, Theres Scherer, Heidrun Schleef, Frank Schlegel, Lea Schlunegger, Aline Schmid, Rachel Schmid, Rolf Schmid, Nicklas Schmidt, Valérie Schneider, Irina Schönen, Marion Schramm, Nicole Schroeder, Stefan Schumacher, Michael Schwarz, Mathias Schwerbrock, Annina Sedlacek, Anna Seifert-Speck, Martin Sherman, Ricardo Simões, Brigitte Simons, Ingrid Skagestad, Marija Skaricic, Lokman Slim, Andrea Staka, Konstantina Stavrianou, Michael Steiger, Christiane Steiner, Laura Thais Steinhöfel, Carola Stern, Michael Stoeckemann, Mirela Stoia, Kaare Storemyr, Aude Sublet, Jacqueline Surchat, Julio Talavera, Eero Tammi, Elena Tatti, Orit Teply, Randy Thom, Thomas Tribolet, John Truby, Kai-Peter Uhlig, Julian Underwood, Hans van Helden, Than van Nispen, Matthias Varga von Kibéd, Sylvain Vaucher, Andres Veiel, Tommaso Vergallo, Aude Vermeil, Louise Vesth, Eva Vitija, Franziska von Fischer, Rosa von Praunheim, Ilo von Seckendorff, Nicolas Wadimoff, Immanuel Wagner, Sven Wälti, Daniel Waser, Jérôme Watson Koller, Marc Wehrlin, Tom Wenger, Kees Went, Michael West, Jean-Luc Wey, Claude Witz, Anne Woelfli-Keller, Anna Wunderlich, Oliver Wünsch, Youki Yamamoto, Christopher Young, Stefan Zeller, Zelmir Zilnik, Martin Zimper.

Confédération | *Bund*

Office fédéral de la culture, Section cinéma, Berne
Bundesamt für Kultur, Sektion Film, Bern
Office fédéral de la communication, Division radio et télévision, Bienne
Bundesamt für Kommunikation, Abteilung Radio und Fernsehen, Biel

Cantons | *Kantone*

Aargauer Kuratorium
Amt für Kultur des Kantons Appenzell Ausserrhoden
Amt für Kultur des Kantons St. Gallen
Bildungs- und Kulturdepartement des Kantons Luzern
Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion des Kantons Basel-Landschaft
Encouragement des activités culturelles du Canton du Valais
Erziehungsdirektion des Kantons Bern, Amt für Kultur, Kulturförderung
Kantonales Amt für Kultur und Sport des Kantons Solothurn
Kulturamt des Kantons Thurgau
Kulturförderung Kanton Graubünden
Präsidialdepartement, Abteilung Kultur, Basel Stadt
République et Canton de Genève, Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue

Creative Europe / MEDIA programme

Organisations, Institutions, Fondations | *Organisationen, Institutionen, Stiftungen*

ACE – ateliers du cinéma européen
ARF / FDS
ARSENIC
Austrian Film Institute
Bande à part Films
Bilbao Bizkaia Film Commission
Cinémathèque Suisse
Croatian Audiovisual Centre
DrehbuchWerkstatt München
EAVE
ECAL
éQuinoxe Europe e.V.
Erich Pommer Institut gGmbH
EP2C – European Post Production Connection
Fantoche Internationales Festival für Animationsfilm
Festival Internazionale del Film Locarno
Filmakademie Baden-Württemberg GmbH
Filmgerberei
Finnish Film Foundation
GARP
Giles Foreman Center for Acting
Haute Ecole ARC
HSLU
IFFMA – Internationale Film Fernseh & Musik Akademie
IG Unabhängige Schweizer Filmproduzenten
Internationale Kurzfilmtage Winterthur
Junge Talente
Kino Xenix
Kulturmarkt
Lithuanian Film Centre
MEDIA Desk Suisse
Migros-Genossenschafts-Bund, Direktion Kultur und Soziales
Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles
NEF Animation
Norsk filminstitutt
Österreichisches Filminstitut
Polish Film Institute
Pro Cinema
Regards Neufs
Schweizerische Botschaft Berlin
SFP, Swiss Film Producers' Association
SODEC
Solothurner Filmtage
SSA
ssfv – Schweizer Syndikat Film und Video
SUISA
Swiss Perform
Swedish Filminstitute
Téléfilm Canada

Teleproduktions-Fonds GmbH
The Finnish Film Foundation
TorinoFilmLab
Verein Zürich für den Film
Visions du Réel
VPS/ASP
Wajda Studio / Wajda School
Zürcher Filmstiftung
Zürcher Hochschule der Künste

Télévisions | *Sendeanstalten*

SRG SSR
SRF – Schweizer Fernsehen
RSI – Radiotelevisione svizzera
RTS – Télévision Suisse

Autres organisations, entreprises | *Andere Organisationen, Unternehmen*

Cinegrell
Dedicam
FTK Filmtechnikerkollektiv

Commentaires des participant·e·s et revue de presse

Bemerkungen der Teilnehmenden und Pressestimmen

Animation

Digital Compositing
2. + 3.7.2016, Neuchâtel

It was a wonderful opportunity to learn and discuss these subjects with high-level professionals and colleagues from many different areas. I feel pretty inspired and confident after this master class. My expectations were surpassed as we engaged the true core of this matter with detailed information on the workflow, structure and planning behind a VFX shot. The practical exercise just wrapped it all up in a nice understanding insight of VFXs production.
Motion Graphic Designer, Ursy

①

1st Lucerne Master Academy of Animation – 6 Weeks of Intense Training in Computer Animation with Masters from Dreamworks, Pixar, ILM and Weta Digital
01.08. – 09.09.2016, HSLU, Luzern

Participating in the six-week Lucerne Master Academy of Animation has been an incredible experience. We students had a lot of exchange within the class and helped each other out wherever we could. The teachers were amazing and I really appreciate that they all came to Switzerland to share their knowledge and tips. This class taught me how to approach animation in a more structured way. Knowing different workflows and their advantages helps a lot when starting with a new piece and makes the way of working more efficient. I'll know better where to look for mistakes and how to correct them. I'd be happy to see further LuMAAs happening and can only recommend this masterclass to anyone!
Game Designer, Langnau am Albis

Es war unglaublich inspirierend, mit Animationsgrössen wie Simon Otto und Jean-Denis Haas zu arbeiten. Beide Dozenten haben für eine entspannte Atmosphäre gesorgt und konnten die Kursteilnehmenden dazu motivieren, ihre Animationen stetig zu verbessern.
Animationsfilmschaffender, Zürich

J'ai eu la chance de pouvoir participer à la « Lucerne Master Academy of Animation » cet été durant six semaines. Ce fut avant tout une magnifique expérience humaine. Cela m'a permis d'y rencontrer des nouvelles personnes du domaine de l'animation, par delà les frontières linguistiques. Nous gardons contact, partageons des informations sur l'animation et les potentielles places de travail.
Animatrice, Préverenges

Production | *Produktion*

Production Value 2016 – The European Scheduling and Budgeting Workshop

9 – 16.1.2016, Amsterdam/NL

Production Value is the most intense learning experience in my life. It's the mother of all workshops.
Junior Line Producer, Croatia

I did greatly enjoy the 'mandatory' coffee breaks with the other ADs and seniors, I found them just as instructive as the projects themselves. Hearing the other juniors' challenges, thoughts and questions and have access to two experienced senior ADs – sometimes with opposing views – really was a unique opportunity.
Junior Assistant Director, Austria

To place a group of workaholics into an isolated surrounding, grant them excellent working conditions, put them into pairs, assign them a project that is slightly more demanding than anything they have previously worked on, set a deadline and face them with a reality check – that is a fabulous experiment. The last part of the Workshop in particular – presenting the results to producers and directors – gave the project a new dimension. Not only in terms of responsibility, but also in terms of additional energy push when energies start running low.
Junior Line Producer, Slovenia

② ③

Admin Days – Ein Update zu Verträgen, Abrechnungen und Rechten für Produzenten

Un séminaire de mise-à-jour administrative en matière de production
1. + 2.2.2016, Zürich / 10.10.2016, Genève

Ein sehr gelungener Kurs, der aufgezeigt hat, in welchen Bereichen ich mir künftig vertieftes Wissen aneignen muss. Es hat zwar nicht gereicht, um alle Fragen und Unklarheiten zu beseitigen – aber man hat in sehr kurzer Zeit sehr viele gute Tipps erhalten.
Produzent, Baden

Bereits bestehendes theoretisches Wissen konnte konkretisiert und auf spezifische Filmbranchen-Probleme übertragen werden. Eine wirklich tolle Sache, dass diese Tage durchgeführt wurden! Es war gut, die Gesichter hinter den Ämtern zu sehen, und es wird die Hemmungen abbauen, um bei Fragen anzurufen. Es war auch gut zu sehen, dass sich die Ämter unserer häufig speziellen Fragestellungen bewusst sind.
Produktionsleiterin, Zurich

Digital Production Challenge II
30.11. – 3.12.2016, Lisbon/PRT

I will recommend the course as a way of developing knowledge of how the technical complexity and diversity can have positive consequences, stimulate creativity and facilitate existence and projects!
Producer, France

As a post-production manager, I think that the technical part of the filmmaking process is not sufficiently valued among producers and directors. A workshop like DPC gives them the opportunity to get more aware of post-production complexity. Personally, DPC helped me to get explanations on specific points by highly qualified professionals, share experiences with the participants, give some benchmarks to my personal experience, refresh and recall essential knowledge, make new contacts in the industry. I'd love to come back in a few years!
Post-production Manager, Switzerland

Réalisation | *Regie*

FOCAL-Studio: Ein Regie- und Schauspielworkshop mit Barbara Fischer
2.2. / 9.2. / 8.3. / 15.3. / 22.3. / 29.3. / 4./5.4.2016, Zürich

Ich finde es ganz toll, dass sich das Seminar über einen solchen Zeitraum gezogen hat. Dadurch konnten sich die Beziehungen der TeilnehmerInnen vertiefen, konnte Vertrauen entstehen, und wir haben Zeit gehabt, das Erlernte in verschiedenen Momenten zu überprüfen.
Regisseurin, Zürich

Es wäre eine dringende Notwendigkeit, dass diese Art von Zusammenarbeit zwischen Regie und Schauspielern gefördert würde. Es führt zu einer sehr persönlichen Arbeitsweise, die beiden Seiten hilft, und vor allem auch den Storys.
Schauspieler, Uetikon am See

Service Public und unabhängiger Dokumentarfilm
Le service public et le cinéma documentaire indépendant
15. – 17.9.2016, Renens

Der Anlass ist eine gute Gelegenheit, sich regelmässig mit dem Fernsehen als einem der wichtigsten Partner der Filmbranche auszutauschen. Die Möglichkeit, einen Blick auf ihr Schaffen in anderen Regionen zu bekommen, ist eine weitere Bereicherung. Wenn daraus auch mehr Regionen übergreifende Projekte entstehen würden, wäre dies ein Erfolg dieses Anlasses.
Produzentin, Carouge

Un état de lieux important sur le service public de la télévision. La possibilité d'entendre les discours des représentants des trois régions et leur attente concernant le cinéma indépendant.
Documentariste, Genève

The Bodylanguage of My Character – Un atelier avec la chorégraphe et coach d'acteur·trice·s Olga Masleinnikova
Ein Movement-Workshop mit Olga Masleinnikova
25. – 27.11.2016, Lausanne / 2. — 4.12.2016, Zürich

Ce séminaire arrive au bon moment dans le développement et la préparation de mon premier long métrage de fiction. Il n'y a que peu de formations ou de workshops pour les réalisateurs qui souhaitent approfondir la direction d'acteurs en France. Du coup, les séminaires FOCAL sont attractifs. Des moments très précieux et utiles pour l'imaginaire !
Réalisatrice, Villejuif

Mentoring for DOCS
Individuelle Beratung bei der Arbeit an einem Kinodokumentarfilm
Consultation individuelle lors de la préparation d'un documentaire de cinéma

Für mich ist es extrem wichtig, zu einem bestimmten Zeitpunkt während der Projektentwicklung mein Material und das Thema mit einer Fachperson zu besprechen, welche die richtigen Fragen stellt, weil bei langer Beschäftigung mit einem Thema meist Unschärfen und Unsicherheiten entstehen. Ein Coaching kann Klarheit schaffen über die Relevanz des Themas, gewagte Erzählformen, Tabuthemen und Konflikte. Das Coaching half mir, meinem bisherigen Fokus wieder zu vertrauen.
Dokumentarfilmschaffende, Luzern

Trovo che il passaggio dal concetto al trattamento è una parte importante dello sviluppo, forse non sostenuta sufficientemente economicamente, per cui trovo ottimo che FOCAL, attraverso il mentoring o altre forme, aiuti gli autori e/o registi in questa tappa fondamentale.
Documentarista, Chiasso

Ce mentoring a été pour moi comme une révélation. Avec le regard, l'intelligence, le professionnalisme et la bienveillance de la mentore qui m'a suivie, je suis portée, avec mon projet, à un autre niveau. Je retrouve, grâce à ce partage, le désir et la joie de développer mon film. Je poursuis l'écriture du film en suivant les pistes que nous avons amorcées, et j'aurai sans doute une version prête très prochainement.
Documentariste, Genève

ACTING COACHING ON DEMAND

Nous avons travaillé avec les cinq principaux acteurs, et la coach a fait un travail exceptionnel. En trois jours, grâce à elle, nous avons vraiment pu intégrer des outils et un langage communs ; nous avons aussi appris à nous connaître et établi une confiance réciproque, en plus de commencer à explorer la matière du film. Pour moi, le bénéfice est énorme : le groupe est soudé, les axes du travail de jeu sont posés. C'est formidable de pouvoir être accompagné de la sorte !
Réalisatrice, Genève

Technique | *Technik*

Camera and Lights for Other Departments
Technik zum Anfassen
30.1.2016, Zürich

Ich habe viel über die verschiedenen Kameratypen und Lampen gelesen. Bei diesem Kurs konnte man eine Arri Alexa und Canon C300 direkt nebeneinander vergleichen und ausprobieren. Man konnte auch die Wirkung von diversen Lampen gleich ausprobieren. Ich fand sehr gut, dass man selbst sehen konnte, welche Lampe was bewirken kann.
Regisseur, Thun

④

Für mich haben beide Referentinnen spannend erzählt. Beiden hat man die Leidenschaft für ihr Department angemerkt, und das war sehr cool & sympathisch. Super Unterlagen!!! Ich konnte alles nochmal nachlesen und so besser abspeichern.
Maskebildnerin, Kirchberg

Andrew Bird: Dramaturgie im Schnittprozess – Für SpielfilmeditorInnen
6. + 7.02.2016, Zurich

Ich glaube, es gibt viele Arbeitsfelder beim Film, von denen die anderen Departements keine Ahnung haben… Also bitte gerne «Schminken für Männer»; gerade für Produzenten wäre es gut, wenn sie wüssten, was wir alle so tun und warum es kostet, was es kostet… «Crashkurs Filmberufe für die mit dem Geld».
Editorin, Bern

Für mich haben sich viele eigene Gedanken und Herangehensweisen klarer heraus kristallisiert und gefestigt. Die praktischen Beispiele haben neue Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt und last but not least war der Austausch mit den teilnehmenden Kollegen fachlich und menschlich bereichernd.
Editorin, Berlin

Le cours a évolué avec les discussions et a été adapté aux demandes des participant·e·s. C'était très riche, un vrai échange. Il n'y a pas de règle absolue pour réussir un montage, il faut essayer, se tromper, expérimenter. On le sait, mais voir que même un intervenant aussi expérimenté qu'Andrew Bird passe par ces étapes fait du bien.
Monteuse, Lausanne

Visualisierungen eines Projekts (FOCAL ReFresh) – Das Kreieren von Moodboards für Szenenbild und Kostüm
La visualisation d'un projet (FOCAL ReFresh) — Création de moodboards pour les départements Scénographie et Costumes
16.10.2016, Bern

Das Seminar hat mir einige Ideen gebracht, wie man als Regisseur noch mehr über die Ausstattung und Kostüme erzählen kann. Weiter habe ich auch gesehen, dass Moodboards gute Kommunikationsträger zwischen Regie und Kostüme oder Ausstattung sind.
Regisseur, Thun

Open Molds – Transfertechnik
Moules ouverts – Technique de transfert
8. – 11.12.2016, Zurich

Das Durchmischen der Teilnehmer, die verschiedenen Levels und der Austausch zwischen uns allen hat Freude und Mut gemacht!!! Die Ergebnisse konnten sich sehen lassen und die kleinen Erfolge bei jedem einzelnen Schritt der Herstellung hat extrem motiviert, weiter zu feilen/zu experimentieren, Materialien auszutesten… Herzlichen DANK, dass Sie ein solches Seminar hier in der Schweiz durchgeführt haben. Das Preis-Leistungs-Verhältnis war super. Ich hätte mir einen solchen Kurs als Selbständigerwerbende, die die Kosten selber übernimmt, im Ausland nicht leisten können!! Eine riesige Chance!! Merci!!
Maskebildnerin, Ebikon

Interpretation | *Schauspiel*

Le jeu d'acteur révélé par la caméra
Un atelier en trois parties pour actrices et acteurs avec présentation à des directeurs de casting et agents français
3 x 4 jours : 7 – 10.4 2016 / 21 – 24.4 2016 / 10 – 13.5 2016, à Lausanne et Paris/F

J'ai pu développer ma palette de personnages. Dans le comique comme dans le tragique. J'ai pu m'essayer à des choses que je n'avais jamais faites. J'ai mieux pris conscience de la caméra, de comment me positionner. Et pu m'essayer au rythme de casting qui est très rapide. Apprendre à être efficace.
Comédienne, Boudry

J'ai participé à ce séminaire avec l'objectif de mieux comprendre et appréhender l'exercice du casting qui est un moment redoutable pour le comédien. Pouvoir travailler avec une professionnelle de haut niveau est une expérience riche et rare. L'objectif a été atteint au-delà de mes espérances.
Comédien, Genève

⑤

A Monologue for Your Showreel
Von Zürich nach London: Intensiv-Training für Schauspielerinnen und Schauspieler
23.4.2016 in Zurich / 9. – 13.5.2016 in London/GB

Stage passionnant en immersion à Londres. Peu de théorie, beaucoup de pratique. Exercices stimulants. Et voir travailler les autres avec les intervenants est toujours très utile.
Comédienne, Genève

« … und es läuft 2016 »
Kommentar/Voice-Over, Werbung, Animations-/Spielfilm(-Nach)-Synchronisation und Hörspiel
28. – 29.05.2016, Zürich

Die ReferentInnen waren alle grossartig. Man merkte, dass sie sehr erfahren sind und zu den Besten Ihres Faches gehören. Sie waren extrem bemüht, jeden Einzelnen individuell zu coachen. Ihre Kritik war immer konstruktiv, wertschätzend und wohlwollend. Sehr hilfreich ist auch die abgegebene Mappe mit den Tipps & Tricks für SprecherInnen. DANKE!
Schauspielerin, Hirzel

Wo bitte geht's zum Casting?
Wie mache ich auf mich aufmerksam? Was wird beim Casting erwartet? – Die richtige Vorbereitung
1. – 3.12.2016, Zürich

Genial am Seminar fand ich, dass es von Leuten geleitet wurde, welche in ihrer Branche zum absoluten 'top of Switzerland' gehören.
Schauspieler, Brugg

Das Andersson-System
Casting- und Drehvorbereitung für Schauspielerinnen und Schauspieler
10. – 12.6.2016, Zürich

Ich habe einen wunderbaren Arbeitsrucksack erhalten. Besonders die breit gefächerten Objectives und Imaginary Centers waren eine Bereicherung. Das Wichtigste für mich war zu erfahren, wie ich die Emotionen über die Figur leiten kann. Besonders geschätzt habe ich die herzliche Ausstrahlung der Referentinnen.
Schauspielerin, Basel

Distribution, exploitation | *Auswertung*

Reden vor Publikum – Ein Workshop zu Filmpräsentation – Moderation – Podium – Pitch
Parler en public – Un atelier autour de la présentation de films — animation de débats – podiums – pitching
15. + 16.1.2016, Zürich / 7. + 8.10.2016, Lausanne

Christine Loriol schafft es, die Teilnehmenden genau da abzuholen, wo Hilfe gefragt ist. Sie stärkt am richtigen Punkt, ist kompetent, aufbauend und extrem motivierend.
Produzentin, Zürich

Social Media Praxis im Kino-Marketing
1.12.2017, Zürich

Das Wichtigste, was ich erhalten habe: die Bestätigung, dass meine bisherige Arbeit soweit gut war; Inputs, wie man Sachen anders anschauen kann, um die eigene Arbeit zu verbessern; den Anstoss, über andere Wege nachzudenken und Ideen umzusetzen. Danke für Ihre Arbeit & Mühe.
Kinomitarbeiter, Basel

Le petit nombre de participants était vraiment positif !
Digital Marketing Specialist, Lausanne

Praxisbeispiele mit Lösungen aus dem Alltag. Angenehme Atmosphäre, alle Kursteilnehmer konnten sich einbringen. Sehr gut !
Kinomitarbeiter, Winterthur

Scénario | *Drehbuch*

Structural Constellations
2 – 6.3.2016, Norway and 8 – 12.11.2016, Austria

The master class exceeded my expectations. At the beginning, I have to admit, I was a bit sceptical about what exactly it was going to be and if it was worth participating. But from the first day, all these doubts disappeared and were replaced by excitement. Matthias comes from very interesting backgrounds (philosophy, psychology, linguistics) and all this combined offers a very different and new approach that one can use in storytelling. Even more though, I think Matthias opens up your mind to life skills and tools which can be applied not only to one's work but to one's life.
Screenwriter, London

Tremendous THANKS to FOCAL – for allowing such a different approach, inviting people from the film business to participate in such master classes.
Please continue with this wonderful programme. I am sure all participants are telling friends and colleagues about it. The interest will be steadily growing.
EXTREME THANKS to Matthias for his kindness, his warmth and for his wonderful knowledge he has and so generously shared with us.
Producer, Vilnius

⑥

eQuinoxe Europe
18 & 19. International Screenwriters' Workshops & Master Classes
2 – 8 June 2016, in Freiburg/DE & 10 – 17 October 2016 in Lindau/DE

Die sehr konkrete Kritik am Drehbuch ist Gold wert. Ich bin sehr inspiriert für die letzte Überarbeitung meines Projekts. Ich finde die Veranstaltung sehr toll! Es geht sechs Tage lang einzig und allein um das Drehbuch, die Story und ihr Funktionieren. Das hat man selten genug!
Autor, Burgdorf

Every adviser brought his or her own perspective on the script, but all of them were pursuing the same goal, working on the script's issues. That made the picture complete.
Author, Uster

Kurzfilm Script Coaching an den 20. Internationalen Kurzfilmtagen Winterthur
11.11.2016, Winterthur

Auf der Suche nach einem Workshop für Kurzfilm-Entwicklung habe ich gemerkt, dass es fast keine Angebote in diesem Bereich gibt. Umso mehr sind wir FOCAL sehr dankbar für dieses einmalige Angebot und dafür, dass unser Projekt ausgewählt wurde. Das Coaching hat uns sehr weitergeholfen.
Autor, Zürich

Divers | *Verschiedene*

MSH MediaSoundHamburg – 6. Internationale Hamburger Sommerakademie für Filmmusik, Gamemusic und Sounddesign
8. – 17. Juli 2016, Hamburg/DE

Mehr Input in so kurzer Zeit geht nicht. Es war sowohl fachlich wie auch persönlich für mich ein grosser Gewinn, die Summerschool besucht zu haben. Natürlich bin ich auch nicht mehr ein ganz unbeschriebenes Blatt. Die fachlichen Fragen aber wieder neu zu stellen, aus anderen Perspektiven zu sehen, die Dinge zu drehen und zu wenden, neue Entwicklungen zu besprechen, selber Hausaufgaben zu machen, diese mit Koryphäen der Branche besprechen zu können und die Übungen der Kollegen miterleben zu dürfen, das alles hat mich sehr inspiriert. Ich hatte die Gelegenheit, auch aus meiner langen Erfahrung als Live-Musiker einige Inputs zu geben. Letztlich hat mir diese Zusammenkunft von «Spezialisten für Filmmusik» auch gut gezeigt, wo ich selber stehe und wo meine Stärken sind. Nach der Summerschool hatte ich die Möglichkeit, zwei Kollegen zu besuchen, die in der Umgebung von Hamburg ihre Studios hatten. Auch das war sehr aufschlussreich.
All diese Erfahrungen zusammen geben viel Lust und Mut für neue Projekte.
Thanks Summerschool from Media Sound Hamburg! Thanks so much FOCAL for the scholarship!
Filmmusiker, Zürich

STAGE POOL

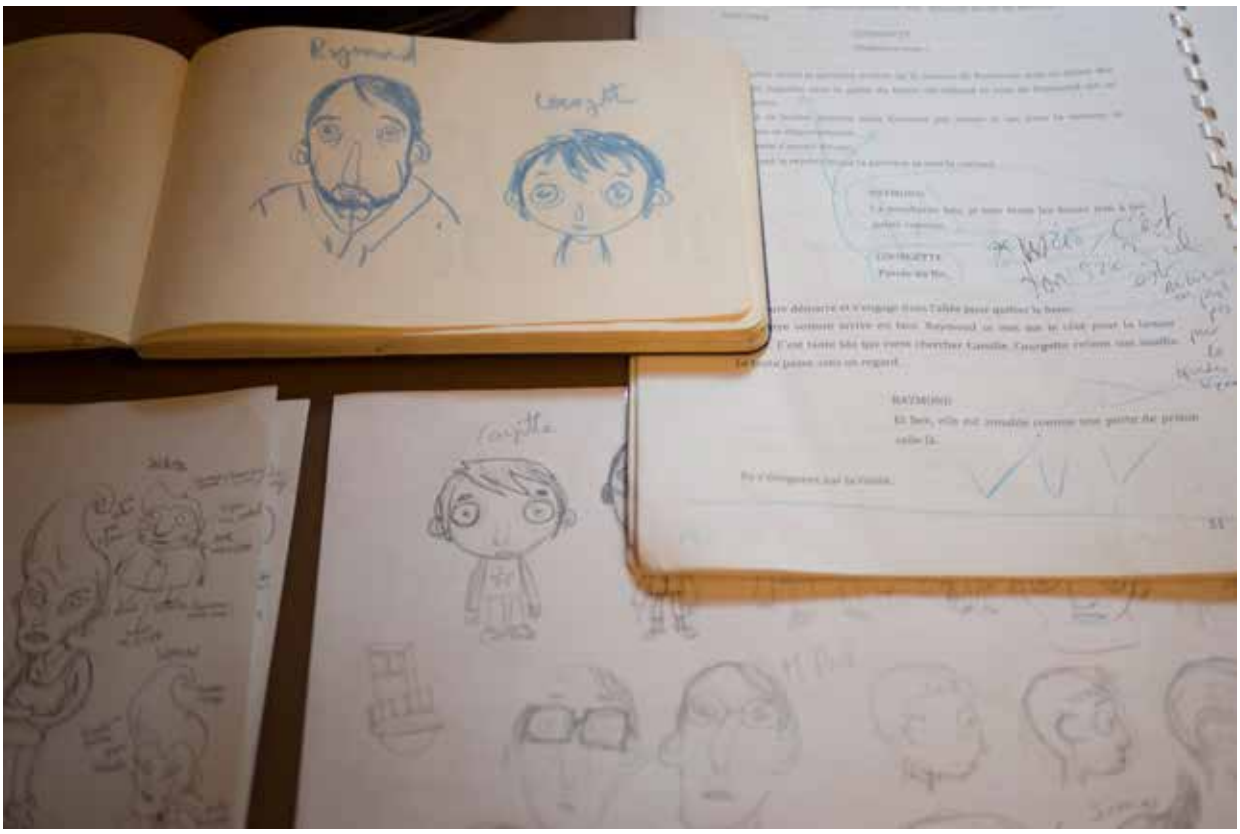
Dank den drei Stages habe ich den Einstieg geschafft. Vielen Dank.
Stagiaire Kamera Assistent, Zürich

Ich finde Stage Pool eine super Sache. Mir hat das Arbeiten mit verschiedenen Szenenbildnern den Einstieg in die Filmwelt ermöglicht.
Stagiaire Szenenbild

Ich möchte mich sehr herzlich bei euch bedanken für alles, was Ihr für die Nachwuchs-Förderung tut. Der STAGE POOL ist eine einzigartige Möglichkeit, in unserer Industrie Fuss zu fassen. Bei vielen Filminteressierten fehlen die Bekanntschaften, um in eine Produktion reinzukommen. Ihr ermöglicht uns dies mit dem STAGE POOL. Danke!
Stagiaire Produktionsassistenz

⑦

⑧



⑨ ⑩

⑪

⑫ ⑬

⑭

⑮

⑯ ⑰

⑲

⑱

㉑

⑳

Un film d'animation Suisse sur la Croisette

© 24 Heures, 14.05.2016

www.24heures.ch/culture/cinema/Un-film-d-animation-suisse-sur-la-Croisette/story/19277944

24 heures

Un film d'animation suisse sur la Croisette

Cinéma«Ma vie de Courgette», de Claude Barras est projeté dimanche à Cannes dans la sélection de la Quinzaine des Réalisateurs. Un aboutissement pour ce projet initié il y a dix ans.

Orphelin après un drame, le petit Courgette, 10 ans, va devoir retrouver goût à la vie dans une institution, aux côtés d'autres enfants cabossés par la vie.

Par Boris Senff 14.05.2016

L'espoir suisse de l'édition 2016 du Festival de Cannes a des couleurs maraîchères. Projeté dimanche dans le cadre de la sélection parallèle de La Quinzaine des réalisateurs où il fait déjà figure de petit événement, *Ma vie de Courgette* du Valaisan Claude Barras porte les espoirs de la production cinématographique nationale.

Sous son titre au nom de légume et son univers graphique bariolé et lumineux, ce film d'animation ne joue pourtant pas au gentil petit navet et ose évoquer sans fard des réalités difficiles liées aux souffrances de l'enfance.

«C'est une histoire très dure mais, peu à peu, la douceur s'installe dans ce film très poétique et divertissant. J'ai beaucoup pleuré», a déclaré en conférence de presse Edouard Waintrop, délégué général de La Quinzaine qui présentait ce long métrage d'une heure 6 minutes.

Il ne faudrait pourtant pas que l'aventure de *Ma vie de Courgette* se transforme en ratatouille… Le cinéma suisse garde en mémoire l'échec, il y a huit ans, du film d'animation *Max & Co*, des Fribourgeois Sam et Fred Guillaume, historiquement la production la plus coûteuse du pays avec ses 30 millions de budget.

Claude Barras avait participé à l'entreprise ambitieuse des deux frères et il en a évidemment tiré des leçons pour son propre film. Techniquement et financièrement, la production a joué la carte de la prudence, mais elle a aussi pris garde à s'assurer d'un scénario très bien charpenté – ce qui faisait cruellement défaut à *Max & Co* – en faisant appel à la cinéaste et scénariste Céline Sciamma (*Tomboy*, *Bande de Filles*).

Mais la grande force – et le pari – de *Ma vie de Courgette* ne tient pas à sa capacité à se conformer, en bon élève, à un jeu défini par de plus grosses productions que lui. Ce film sensible a l'audace de redéfinir les codes des œuvres principalement destinées au public jeunesse. A l'écart des produits ripolinés et accrocheurs, sa volonté d'ouvrir le regard sur des sujets graves ou impertinents, sans considérer les gamins comme des abrutis, force l'admiration.

Même si elle ne prend pas place à Cannes dans une section compétitive (la Caméra d'or, prix décerné à un premier film reste toutefois accessible), cette œuvre faussement enfantine, à la gravité poétique, fleure pourtant plutôt le laurier que l'oignon.

«J'ai été marqué par des mélos»

Le réalisateur de «Ma vie de Courgette», Claude Barras, revient sur l'aventure de son premier long. Entretien.

Interview de Claude Barras, 43 ans, juste avant son départ pour la grande fête cannoise du cinéma. L'enfant d'Ollon (VS), passé par l'École Emile Cohl de Lyon et l'ECAL de Lausanne, signe avec *Ma vie de Courgette* son premier long-métrage après plusieurs courts, dont *Banquise*, qui avait déjà été remarqué par le Festival de Cannes en 2005. L'actuel résident genevois prépare déjà un nouveau projet.

D'où vient la gravité de votre film?

Enfant, j'ai été marqué par *Rémi sans famille* ou *Heidi*, et plus tard par *Le tombeau des lucioles*, des films mélodramatiques, un genre qui n'existe plus trop. Sans vouloir être révolutionnaire, je voulais proposer autre chose dans cette lignée avec une réalité qui permette de toucher pas mal de gens. Autour de l'idée des copains d'école, je cherchais à parler des orphelins, de la maltraitance, de la souffrance et d'ouvrir la discussion entre enfants et parents.

A quel public s'adresse tout particulièrement votre film?

Le bouquin de Gilles Paris sur lequel je m'appuie s'adresse plutôt à des ados, des jeunes adultes. Il s'agit d'une chronique à la première personne, très drôle et décalée, qui pose des questions intrépides à travers le regard d'un enfant, avec des discussions de dortoir que nous ne voulions pas censurer, en restant marrants et naïfs. Le film s'adresse plutôt à un public entre 7 et 10 ans. Nous l'avons montré aux enfants des producteurs. A 8 ou 9 ans, ils en rient dans un esprit positif. Plus jeunes, le film peut les mettre mal à l'aise – ce qui n'est pas le but.

Le film tranche avec la grande masse des produits pour enfants…

Complètement. La TV débite désormais des programmes pour les gamins sur une tranche horaire de 6h à 21h, selon un système de crèche télévisuelle qui fait peur car elle ne leur apprend rien.

Quelles leçons avez-vous tirées de votre participation à «Max & Co»?

Nous avons pris beaucoup de temps avec le producteur Robert Boner et les frères Guillaume pour «débriefer» ce qui avait été bien, moins bien et complètement faux. Une expérience très utile. Il y avait la question du scénario, mais aussi celle des marionnettes. Je voulais que l'on ait envie de les adopter, que l'on puisse y projeter ses émotions. Mais, et c'est un point essentiel, il fallait que leur conception soit adaptée au budget, un travail que nous avons effectué en amont grâce à FOCAL (Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuel). Pour *Max & Co*, les concepteurs qui venaient des studios Aardman et du film *Fantastic Mr. Fox* de Wes Anderson, avaient créé des marionnettes très sophistiquées pour modifier les visages, mais rendaient le travail d'animation beaucoup plus long, voire disproportionné et très coûteux.

Votre budget était donc beaucoup plus réduit que leurs 30 millions?

Avec le cours fluctuant de l'euro ces dernières années, c'est un calcul difficile. Au final, on arrive à environ 7 millions de francs. Mais cela n'a pas été sans difficultés… Au moment de commencer le tournage, les producteurs ont réalisé que nous n'arrivions pas à produire suffisamment de secondes par jour de tournage pour tenir les budgets et il y a eu un vent de panique, une petite crise. Avec 60 personnes qui bossent sur le projet, cela en fait des salaires par mois! Il y a eu des pourparlers, des chantages… Il a fallu supprimer des séquences, mais aussi trouver de l'argent. Maintenant on en rigole.

Le film final ressemble à ce que vous imaginiez initialement?

Non, il est beaucoup mieux! Grâce à l'apport des chefs de poste, au bénéfice d'une belle marge de créativité dans une organisation assez horizontale, qui a un peu interloqué au début, mais enrichi le film.

(24 heures)
(Créé: 14.05.2016, 15h06)
www.24heures.ch/culture/cinema/Un-film-d-animation-suisse-sur-la-Croisette/story/19277944

Bringing a Production Value to your Films

© directors.uk.com, 02.03.2016

https://directors.uk.com/news/bringing-a-production-value-to-your-films

Published on: 02 March 2016 in Case Studies

Bringing a Production Value to your films

Reading time: 8 minutes and 13 seconds

Shane Davey
Directors UK Member

Posters for The Albion Falls

Shane Davey's positive account on taking his film *The Albion Falls* through a seven-day residential workshopping process at Production Value 2016: Amsterdam.
Towards the end of 2015, my producer Andy Noble received confirmation that our project *The Albion Falls* had been selected to take part in Production Value 2016: Amsterdam.

The film had originally been conceived for submission to Film London's *Microwave* scheme, where it was shortlisted and received positive feedback from the panel. Their readers also took to the film, giving praise with a glowing review, but sadly the scale of the project was too large for Film London to move forward with.

The Albion Falls is a sci-fi thriller about a prison ship that crashes on an uncharted planet, pitting its remaining survivors against each other; think *The Grey* meets *Ashes of Time*!

Subsequent drafts of the script have been through industry reading circles and professional script report services for feedback. There were a couple of bad versions of the story but then everything just started to fall into place; characters clicked, the dynamics became fluid and the action defined.

The next steps were to create a sizzle reel and accompanying brochure outlining the project's tone and aspirations. These explained the crux of the story and its underlying themes using visual references and mood boards. A short test film (below) where we rehearsed the fight choreography and scale model work was also completed.

The three minute test film had a life of its own, playing at genre festivals around the world including two comic conventions in the US, one in Spain, and the Australian Sci-Fi Film Festival. It was also featured on HeyUGuys, a London-based film news and reviews site 'celebrating the freshest new voices in cinema' .

Then we met with Hubbards to discuss casting options and, with their help, put together a realistic shortlist of talent that we could approach. This in turn enabled us to get estimated figures from a UK sales agent, though at this point we still didn't have a concrete budget breakdown and schedule to complete the package and that's where Production Value 2016 came in.

@ Production Value 2016: Amsterdam
Production Value is a training initiative organised by multiple partners including FOCAL Resource (Amsterdam), the Austrian Film Institute (Vienna), the Norwegian Film Institute (Oslo), the Swedish Film Institute (Stockholm), the Finnish Film Foundation (Helsinki) and FOCAL (Lausanne), with additional support from Creative Europe, European Union programme. It is the brainchild of Swiss filmmaker Denis Rabaglia who has been Head of Studies at Production Value for ten years.

Production Value is a seven-day residential workshop aimed at simulating the pre-production for six existing film projects, ultimately delivering professional budgets and shooting schedules. Working in teams of two, junior line producers and assistant directors from all over Europe are assigned one of these projects, brought to the workshop by directors and producers. The teams are coached by top-level European line producers and 1st assistant directors to ensure they receive the best budget breakdowns and schedule plans possible.

Shane Davey and Silvia Martinez

Our junior line-producer was Zdenka Gold from Croatia and our junior 1st assistant director was Silvia Martinez from Spain. Our senior line producer was Mathias Schwerbrock from Germany and our senior 1st assistant director was Stuart Renfrew from the UK. Roaming between the projects was VFX supervisor Frank Schlegel; Frank's keynote speech was a brilliant recollection of the scale model work he did for *The Grand Budapest Hotel*.

Prior to our arrival in Amsterdam the team had already been deconstructing the project for five days and were ready to present their work to us. They had been meticulous in their analysis of the script; breaking down each scene in detail so that every word had a cost and time equivalent. For the purposes of the exercise we had selected Germany as our shooting location so everything presented was based on German rates.

Our low-fi indie sci-fi, inspired by Corman, Carpenter and Kurosawa, was about to get a reality check. We were presented with a tight schedule of 50 days and a budget of €7,500,000. Given the ambition of our film these numbers felt accurate enough, however as an indie filmmaker working outside of the UK system - no TV credits, agent or production company (and only Directors UK there to ease the isolation) - it is unlikely we'd raise that kind of budget for a first, non-micro, feature.

Together we got to work cutting the schedule and bringing the budget down. This first meant reassessing the script and making fundamental changes. Our surviving army of convicts halved from 50 to 25, the climactic battle scene switched from night to day, the crashed spaceship's scale was reduced to a third, and the water stunt sequences were refined. Swathes of dialogue was cut and all of the effects sequences were deconstructed in order to determine if they could be practical or CG.

It was crucial that we reduced the fight sequences; I've worked with MMA fighters when choreographing action sequences and I was confident of finding cinematic solutions to these demands - but *Albion* features 18 bone-breaking brawls, some a couple of blows, others long-drawn-out punch-ups in the dirt, all with an accumulative effect of demolishing our schedule and inflating the budget.

For the revision some fights were cut entirely, others combined, a few shown in abstraction, and some translated into a single shot; *Sword of Doom* and *Sanjuro* have always been important references for the single shot sequences in *Albion*.

The end result
The overall impact of this was to reduce the time and money needed to make the film – as a result our schedule went down from 50 days to 37, reducing the budget from €7.5m down to €3.5m - still a significant spend but more realistic to raise than the previous figure, and within the safe working parameters of our sales estimates.

The scheme culminated in presentations to the other teams and their tutors, senior producers and also the European funding partners for Production Value. The juniors led our presentation, explaining their methods for breaking down the project and the process of making revisions. We presented after them, expressing our gratitude for the care they had shown our project and praising the timely reality check in terms of scheduling and budget.

I had assumed that the outcome of Production Value 2016 would be a detailed budget and schedule for us to present when pitching the project, but the truth is we got a lot more.

Once the presentations were over it was straight to the bar for valuable networking. We found producers, students and teams wanted to discuss the *Albion* project in more detail. Some just wanted to bounce ideas around the creative elements but most wanted to help us get it made. We were given important contacts across Europe for finance, studios, locations and SFX, with the promise of further introductions to the wider European industry at a later date.

In the week after Production Value we made more progress on the film than we had in the year preceding it. The project has accelerated forward and that's purely down to the generosity and enthusiasm of the filmmakers we met in Amsterdam.

We are currently exploring location options and met a producer that has blazed a trail through the former Yugoslavia for Europacorp. The recce photos his fixer has forwarded to us are incredible, otherworldly and perfect for what we need. If we shoot in Eastern Europe, instead of Germany and the UK, it could save us €1m from the budget.

Next is one more go on the script, incorporating the crucial changes highlighted by the Production Value process, and then (hopefully) finance and shooting…I'll keep you posted!

About Shane
Shane Davey is an independent director who has shot music videos for bands such as *Bullet for My Valentine, Enter Shikari, Bring Me the Horizon, Fightstar* and *Skepta.* His micro-feature *The Horror of The Dolls,* which won 'The 28 Day Feature Film Challenge', is currently streaming on Amazon USA. Shane has since been developing his second feature, a sci-fi thriller titled *The Albion Falls*.

About Production Value : www.productionvalue.net

Follow The Albion Falls on Facebook: facebook.com/The-Albion-Falls-714828345262590

Das Andersson-System®
© Ensemble Nr. 92/2016

WEITERBILDUNG

Das Andersson-System®

Letztes Jahr stellten wir im «Ensemble» die Coacherin Barbara Fischer und Yat-Work vor. Nun informiert Sigrid Andersson zum von ihr entwickelten Andersson-System.

Was ist das Andersson-System?
Seit 35 Jahren bin ich in der Theater- und Filmbranche tätig und zwar als Schauspielerin, Regisseurin, Set-/Schauspielcoach und Coach-Ausbilderin. Die Techniken und Methoden, die ich auf diesem Weg erlernen durfte, habe ich selektiert und mit meinen eigenen Erfahrungen verknüpft. Daraus habe ich im Verlauf von zwei Jahrzehnten das Andersson-System entwickelt.
Es ist eine Weiterbildung, eine Art Werkzeugkasten für Schauspieler, mit dem sie ihre Arbeit effizient leisten können. Diese findet zu 70 bis 80 Prozent vor dem Casting oder Dreh statt, denn am Set ist in der Regel zu wenig Zeit. Ich habe dafür Übungen entwickelt, die dem Schauspieler das Paradoxon von hoher Präzision und gleichzeitiger Freiheit und Authentizität ermöglichen. Ziel ist es, an seiner Arbeit weiter zu wachsen, statt sich im Verlauf von vielen Berufsjahren zu verbrauchen bzw. verbraucht zu werden.
Regisseuren bietet dieses System ebenso ein weites Feld an Möglichkeiten, denn es ist auch für sie ein Werkzeugkoffer, bestückt mit einer Vielzahl schneller und zuverlässiger Instrumente für die Drehbuchvorbereitung und die Arbeit mit dem Schauspieler am Set.

Was gehört alles dazu?
- *Das Andersson-System beinhaltet folgende Bereiche:*
- *Der «10er-Block» dient zur effizienten Szenenanalyse. Mit seiner Hilfe und anhand des gegebenen Textes weiss der Schauspieler in kürzester Zeit, was er spielen, und der Regisseur, was er inszenieren will.*
- *Die «Psycho-physischen Übungen» nach Mikhail Chekhov und George Shdanoff sind körperlich-visuelle Techniken, herrliche Verwandlungsmöglichkeiten für die Figurenentwicklung, eine Spielwiese für Schauspieler, ganz Hollywood arbeitet damit.*
- *Die «Transition-Techniken» helfen, das zu zeigen, was zwischen den Zeilen steht. Hier geht es um das bewusste Einsetzen von Gedankenbrücken in das Spiel.*
- *Diese drei Bereiche, die das Schauspiel an sich betreffen, werden komplettiert durch den Workshop «Talent is not enough». Er handelt von bewussten und unbewussten Boykottprogrammen, die die berufliche Karriere erschweren oder sogar verhindern können, sowie von möglichen individuellen Massnahmen zur (Auf-)Lösung solcher Programme.*

Wer hat Sie bei der Entwicklung des Andersson-Systems am meisten inspiriert?
Nach meiner Schauspielausbildung absolvierte ich eine zweijährige Filmcoachausbildung bei George Shdanoff in Los Angeles. Er hat die «Psycho-physischen Übungen» von Mikhail Chekhov speziell für die Arbeit vor der Kamera weiterentwickelt. Ich durfte ihn nicht nur auf Schritt und Tritt begleiten, sondern auch die folgenden 15 Jahre in seiner Masterclass mitmachen. Diese Zeit war für mich eine unschätzbare Bereicherung und eine Quelle essentieller Erfahrungen.

Sigrid Andersson © Foto: z.Vg

Abgesehen von einigen anderen guten Lehrern war es letztlich auch meine langjährige Regiearbeit, bei der ich durch die enge Zusammenarbeit mit Schauspielern begriffen habe, was die wirklich wichtigen Erfordernisse sind, die ein Profi braucht, um seine Kreativität und sein Talent zu schützen und zu entfalten.

Wer arbeitet mit dem Andersson-System?
Da möchte ich zuerst meine dreizehn Kollegen nennen, die ich in den letzten sieben Jahren zum Coach nach dem Andersson-System aus- und weiterbilden durfte. Diese Ausbildung dauert ca. 1 1/2 Jahre. Mit Brigitte Simons leite ich «Die Tankstelle – für Künstler zum Auftanken!» in Berlin, und Timo Hübsch hat letztes Jahr seine «Tankstelle» in Köln eröffnet. Das sind die Orte, an denen wir das Andersson-System an Schauspieler und Regisseure weitergeben, Trainings zu den einzelnen Bereichen durchführen und Schauspieler und Regisseure bei ihrer Rollenentwicklung, Casting- und Drehbuchvorbereitung unterstützen. Wir arbeiten auch als Setcoaches und unterrichten an diversen Lehreinrichtungen, wie der HFF in Babelsberg, der HMS in Hamburg, und sind dieses Jahr von 10. bis 12. Juni über Focal auch in Zürich tätig.
Der Prüfstand für die Weiterentwicklung des Andersson-Systems waren und sind die Schauspieler und Regisseure selbst, da wir keinerlei Werbung betreiben und ausschliesslich durch ihre Weiterempfehlung getragen werden.

Mit nackten Zahlen gegen die Herrschaft der Würste
© WOZ Die Wochenzeitung, Nr. 03/2017, 19.01.2017
www.woz.ch/1703/frauen-und-film/mit-nackten-zahlen-gegen-die-herrschaft-der-wuerste

Nr. 03/2017 vom 19.01.2017

FRAUEN UND FILM

Mit nackten Zahlen gegen die Herrschaft der Würste

Eine kleine Statistik mit grossen Folgen: Nach ernüchternden Zahlen zu Frauen und Männern in der Schweizer Filmbranche bewegt sich endlich etwas in Sachen Gleichberechtigung.

Von Silvia Süess

Mit einer originellen Aktion sorgten im letzten Dezember australische Filmemacherinnen für Schlagzeilen: Als Würste verkleidet stürmten sechzehn Frauen bei der Gala des australischen Filmpreises den roten Teppich. Die Würste sangen: «Beendet die Wurstparty!», und warfen sich auf den Boden. Die Aktion dauerte nur wenige Minuten, dann wurden die Frauen von adrett gekleideten Securityherren vom Teppich gezerrt.

Den Auftritt hatte die international vernetzte Organisation Women in Film and Television organisiert – mit dem Ziel, auf einen chronischen Missstand in der Filmbranche aufmerksam zu machen: die fehlende Repräsentation von Frauen. Vor allem an grossen Festivals und bei prestigeträchtigen Filmpreisen fällt immer wieder auf, wie stark hier Werke von Frauen untervertreten sind. Von den 28 Filmen, die in allen Kategorien für die australischen Filmpreise nominiert waren, stammten gerade einmal zwei von Frauen.

Auch in der Schweiz gab es eine Aktion, die auf das Missverhältnis von Männern und Frauen in der Filmbranche aufmerksam machen wollte. Allerdings auf gut schweizerische Art: diskret und strukturiert – und dabei höchst wirkungsvoll. Noch 2014 hatte sich Ivo Kummer, Leiter der Sektion Film im Bundesamt für Kultur, in der WOZ gegen eine Frauenquote in der Filmförderung ausgesprochen. Seine Begründung damals: «Die Zeit, in der man Männer bevorzugte, ist vorbei.» Nur etwas mehr als zwei Jahre später steht er zwar immer noch dazu, lehnt aber eine Quote nicht mehr kategorisch ab: «Das wäre eine letzte Massnahme, wenn sich doch zeigt, dass Frauen permanent benachteiligt werden.»

Nur ein Fünftel an Frauen

Was ist passiert? Es sind Zahlen und Statistiken, die die Schweizer Filmbranche aufgerüttelt haben. An den Solothurner Filmtagen 2015 präsentierten der Verband Filmregie und Drehbuch Schweiz (ARF/FDS) und die Stiftung Weiterbildung Film und Audiovision Focal eine Studie, für die sie Daten von 2013 und 2014 erhoben hatten. Dazu schlüsselten sie die Fördergesuche für Regie und Drehbuch beim Bund, bei der SRG und bei regionalen Förderstellen nach dem Geschlecht der Gesuchstellenden auf. Die Bilanz war ernüchternd: Ein Drittel der Eingaben kam von Frauen, doch nur ein Fünftel der gesamten Fördersumme der Jahre 2013 und 2014 ging an von Frauen eingereichte Projekte.

«Früher verbrannten die Feministinnen BHs, heute machen wir Statistiken», sagt Ursula Häberlin vom ARF/FDS, eine der Mitautorinnen der Studie. Sie freut sich über die grosse Resonanz, die der Bericht in der Branche ausgelöst hat, und vor allem darüber, wie schnell anschliessend gehandelt wurde.

Gleiche Bezahlung, gleiche Rechte

Zu den wichtigsten Folgen der Studie gehört, dass die Gleichstellung zwischen den Geschlechtern erstmals überhaupt in der Förderverordnung (beziehungsweise in den dazugehörigen Filmförderkonzepten, die im Juli 2016 in Kraft getreten sind) formuliert wurde: «Das Verhältnis der geförderten Projekte von Frauen und Männern soll in einem ausgewogenen Verhältnis zu den eingereichten Gesuchen stehen», ist da zu lesen. Ausserdem ist sowohl beim Drehbuch wie auch in der Projektentwicklung festgehalten, dass – nebst dem Nachwuchs – Gesuche von Autorinnen und Regisseurinnen bevorzugt werden sollen. «Damit wird ja genau das Gegenteil von

der Benachteiligung der Frauen angestrebt», sagt Kummer. «Man muss jedenfalls die Entwicklung über eine gewisse Zeitspanne beobachten, statistisch erfassen und dann auswerten.»

Eine solche Datenerhebung regte die Studie auch an: Ab diesem Jahr sollen alle Förderstellen mit einem einheitlichen Formular Daten der von ihnen geförderten Filme erfassen. Unter anderem wird da nach dem Geschlecht der Crewmitglieder, deren Löhnen sowie dem Geschlecht der fünf wichtigsten Filmfiguren gefragt. Ursula Häberlin ist überzeugt: «Nur wenn wir eine kontinuierliche Datenerhebung haben, können wir glaubhaft aufzeigen, dass tatsächlich eine Diskriminierungskultur besteht. So können wir wirklich etwas verändern, aber auch prüfen, ob ergriffene Massnahmen eine Änderung bewirken.»

Eine dritte Folge der 2015 präsentierten Zahlen war schliesslich die Gründung des Netzwerks Swan (Swiss Women's Audiovisual Network) im Januar 2016. Zu den acht Mitgründerinnen gehört die Genfer Drehbuchautorin Stéphane Mitchell. Die 2015 präsentierten Zahlen hätten sie erschüttert, sagt sie: «Sie bestätigten mir, dass es nicht nur mein Gefühl ist: Dass Frauen in der Filmförderung diskriminiert werden, ist eine Tatsache.» Auch international wurde die strukturelle Benachteiligung von Frauen in der Filmbranche lautstark thematisiert: In Cannes taten bereits 2010 mit der Petition «You Cannes not be serious» mehrere Filmemacherinnen ihren Unmut darüber kund, dass im Wettbewerb des bedeutendsten Filmfestivals der Welt kein einziges Werk einer Frau auftauchte. Und 2015 forderte die US-Schauspielerin Patricia Arquette in ihrer Dankesrede bei der Oscar-Verleihung «ein für alle Mal gleiche Bezahlung und gleiche Rechte für Frauen».

In dieser Grundstimmung wurde Swan gegründet, ein Netzwerk, über das Frauen aus der Filmbranche sich kennenlernen und Informationen austauschen können. Innerhalb von drei Tagen hatte die Gruppe bereits 500 Mitglieder. Ende 2016 waren es fast 1000 – hauptsächlich Frauen, aber nicht nur. Auf der Seite werden internationale Medienberichte zum Thema «Frauen und Film», Stellenangebote und Veranstaltungshinweise gepostet. Da alle Mitorganisatorinnen von Swan beruflich stark eingespannt sind, konzentriert sich das Engagement von Swan bis auf wenige Ausnahmen auf Facebook. Das muss jedoch nicht so bleiben. «Wer weiss, ob Schweizer Filmemacherinnen so crazy sein können wie die Australierinnen. Lustig wäre so eine Aktion auf jeden Fall», sagt Mitchell. Im Moment sei das aber gar nicht nötig: «Zurzeit scheint sich in der Schweizer Filmbranche auch ohne lautstarke Aktionen vieles zum Guten zu wenden.»

Ganz anders sieht das allerdings dort aus, wo viel mehr Geld umgesetzt wird als beim Kinofilm: bei den Werbe- und anderen Auftragsfilmen. In der Jury, die letzten November die Preise für die besten Auftragsproduktionen vergeben hat, sassen 36 Männer und lediglich drei Frauen. Ob sich hier so bald etwas ändern wird, ist fraglich. Vielleicht braucht es dazu doch bald eine wurstige Aktion.

Annexe
Anhang

Stiftung Weiterbildung Film und Audiovision

Facts & Figures

FOCAL entwickelt und organisiert gezielte Weiterbildung für Fachleute im Bereich Film, Audiovision und neue Medien.

Die in der Schweiz einzigartige und in ihrem Bereich führende Institution ist eine Weiterbildungsplattform, ein Innovationszentrum und ein kreatives Denklabor zur Wissensvermittlung und zur Vernetzung der professionellen Film- und Audiovisionsschaffenden. FOCAL trägt mit ihren zahlreichen Angeboten zur kulturellen und wirtschaftlichen Entwicklung des Film- und Audiovisionsschaffens, zur Verbesserung seiner Qualität und Vielfalt sowie zur Steigerung der Kreativität und Wettbewerbsfähigkeit der Berufsleute in der Schweiz und ihren verschiedenen Regionen bei.

Wettbewerbsfähigkeit

Kreativität

Von Profis aus der Praxis lernen

Um grösstmögliche Praxisnähe zu gewährleisten, entwickelt FOCAL ihre Weiterbildungsangebote in enger Zusammenarbeit mit Fachleuten aus der Branche. Diverse Bereichsverantwortliche – von der Projektentwicklung über Regie, Schauspiel und Filmtechnik bis hin zu Management & Rechte – nehmen Tendenzen und Bedürfnisse aus der Film- und Audiovisionsbranche auf und entwickeln spezifische FOCAL-Angebote. Hierzu werden weitere hochqualifizierte Profis aus dem In- und Ausland als Referentinnen und Referenten beigezogen.

hochqualifizierte Profis

Weiterbildungsangebote und Lernformen

Vielfalt

Die Weiterbildungsangebote und -formen von FOCAL sind so vielfältig wie die spezifischen Filmberufe. Diese reichen von Seminaren, Workshops, Forums- und Informationsveranstaltungen bis hin zu individuellen Coaching-Angeboten und Stages für junge Filmschaffende. Dabei werden sämtliche Glieder der Produktionskette abgedeckt: Stoffentwicklung, Produktion, Märkte & Rechte, Regie (Spiel- und Dokumentarfilm), Schauspielführung, Filmtechnik, Bild und Ton, Animationsfilm, Cross- und Transmedia, Verleih und Auswertung usw.

Qualität

Berufsspezifische Weiterbildung, wie sie FOCAL organisiert, wird von den Fachhochschulen und Universitäten in dieser Form und Qualität nicht angeboten.

STAGE-POOL – die praxisbezogene Nachwuchsförderung

Nachwuchs

Der STAGE-POOL wurde 2007 von FOCAL in Zusammenarbeit mit dem SSFV (Syndicat suisse film et vidéo) gegründet und wird vom Bundesamt für Kultur, von der Ernst Göhner Stiftung sowie den Kantonen Bern, Aargau und Solothurn unterstützt. Er wird von FOCAL verwaltet und vermittelt jungen Filmschaffenden mit abgeschlossener Ausbildung an einer Filmschule oder praktischer Vorbildung Stage-Plätze auf Dreharbeiten, in Produktionsbüros und bei filmtechnischen Betrieben. Die Stages werden einzeln auf ihre Qualität hin überprüft und haben zum Zweck, bereits vorhandenes Wissen durch Erfahrung zu festigen, den jungen Filmschaffenden Sicherheit im gewählten Beruf zu vermitteln und Ihnen den Einstieg ins Berufsleben zu erleichtern. Der STAGE-POOL unterstützt damit die Bemühungen der Filmbranche zur Verbesserung der praktischen Weiterbildung im Film und gewährleistet die Qualitätssicherung von Förderauflagen: Filmproduktionsfirmen, welche einen vom Bundesamt für Kultur (BAK) geförderten langen Spiel- oder Dokumentarfilm herstellen, sind ab einem bestimmten Budget gesetzlich dazu verpflichtet, mindestens eine/n Stagiaire anzustellen. Dies wird auch von kantonalen und regionalen Filmförderinstitutionen (Zürcher Filmstiftung, Berner Filmförderung u.a.) gefordert.

Praxis

Finanzen

Budget 2016

Weiterbildungsangebot in der Schweiz	1’490’000.–	49.7 %
Weiterbildungsangebot im Ausland	626’000.–	20.6 %
Stage Pool	334’000.–	11.1 %
Administration	550’000.–	18.3 %
TOTAL	**3’000’000.–**	100 %

Finanzierungsstruktur 2016

Bundesamt für Kultur	1’958’060.–	65.2 %
Sponsoring, Koproduktionen, Verschiedenes	414’190.–	13.8 %
Teilnahmegebühren	200’000.–	6.7 %
Ersatzmassnahmen BAK	165’750.–	5.5 %
SRG SSR	165’000.–	5.5 %
Bundesamt für Kommunikation	45’000.–	1.5 %
Kantone	26’000.–	0.9 %
Kantone für Stages	26’000.–	0.9 %
TOTAL	**3’000’000.–**	100 %

FOCAL in Kürze

- An den Weiterbildungsangeboten von FOCAL nehmen jährlich rund 1’200 Film- und Audiovisionsschaffende teil.
- Das Angebot umfasst über 240 Kurstage pro Jahr.
- 180 Dozierende wirken jährlich an den Seminaren mit.
- Die Teilnehmenden beurteilen die FOCAL-Angebote als äusserst hilfreich sowohl zur Entwicklung von spezifischen Projekten als auch zur ihrer beruflichen Weiterentwicklung.
- Zahlreiche national und international ausgezeichnete Filmprojekte konnten im Laufe ihres Entstehungs- und Herstellungsprozesses von FOCAL-Massnahmen profitieren.

Anteil nach Berufsbereich über 25 Jahre

Regie	21 %
Produzenten	18 %
Techniker	13 %
Drehbuchautoren	11 %
Schauspieler	11 %
Animationsfilmschaffende	4 %
Andere (Verleih, Kinobetrieb, Filmkritik, usw.)	22 %

Anteil nach Gender über 25 Jahre

Männer	56 %
Frauen	44 %

FOCAL und die Bedeutung für das regionale Filmschaffen

Die Förderlandschaft im Bereich Film und Audiovision hat sich in der Schweiz in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt. Die Kantone haben den kulturellen und wirtschaftlichen Mehrwert sowie das Potential des Film- und Audiovisionsschaffens erkannt und ihre Förderungen dementsprechend ausgebaut. Sie sind dadurch zu einem wesentlichen Bestandteil der Filmförderlandschaft Schweiz geworden, was zur Folge hat, dass die inländischen Produktionen und damit das Bedürfnis der Film- und Audiovisionsschaffenden nach professioneller Weiterbildung und Vernetzung steigen.

Spezifische Angaben für den Kanton Basel-Stadt

Basel-Stadt

	2011	2012	2013	2014	2015
Teilnehmende	26	26	9	25	44
Weiterbildungstagen x Teilnehmende *	57.5	62	23	52	96.5
Veranstaltungen im Kanton **			1	1	1
Stage Pool Stagiaires	1		1	2	

* Unsere Vereinbarungen mit Behörden beruhen meist auf dieser Kalkulation, weil sie präziser ist, als die Anzahl Teilnehmender oder Tage allein.

** Obwohl unsere Veranstaltungen aus logistischen Gründen oft in Zürich, Lausanne oder Genf stattfinden, bemühen wir uns, auch andere Kantone zu berücksichtigen.

Photos

① ⑨ Digital Compositing, 2. + 3.7.2016, Neuchâtel, © FOCAL

② ③ Production Value, 9 – 16.1.2016, Amsterdam/NL, © FOCAL

④ Camera and Lights for Other Departments, 30.1.2016, Zürich, © FOCAL

⑤ ㉑ Le jeu d'acteur révélé par la caméra, 3 x 4 jours en avril et mai, à Lausanne et Paris (France), © Séverine Barde / FOCAL

⑥ Structural Constellations, 2 – 6.3.2016, Norway and 8 – 12.11.2016, Austria, © FOCAL

⑦ ⑧ ⑫ ⑮ Ma vie de Courgette – Neuf ans de processus sous la loupe, 14 décembre 2016, à Berne, © Nicolas Monguzzi

⑩ ⑭ Le service public et le cinéma documentaire indépendant, 15.-17.9.2016, Lausanne, © FOCAL

⑪ ⑰ Safety & Lights, 26 et 27 novembre 2016, Zurich, photos de Lea Gerber (organisatrice) et Axel Dietrich Berger (Intervenant), © FOCAL

⑬ ⑳ «... und es läuft 2016», 28. + 29. Mai 2016, Zürich, © Florian Kasperski / FOCAL

⑯ EKRAN+, 4 sessions in March, April, June and December 2016, Warsaw, Poland, © Wajda School

⑱ Wo bitte geht's zum Casting?, 1. – 3. Dezember 2016, Zürich, © Lutz Konermann / FOCAL

⑲ Atelier Grand Nord 2016, 27.1 – 4.2.2016, Québec, © SODEC

Impressum

Rédaction *Redaktion*	Thomas Geiser, Pierre Agthe
Collaboration à la rédaction *Redaktionelle Mitarbeit*	
• Stage Pool	Elizabeth Waelchli
• PPP	Carola Stern
• FMC	Marco Valpiani
Comptes annuels *Jahresabschluss*	Sandrine Oberli
Statistiques *Statistik*	Fanny Scheurer, Sandrine Oberli, Benjamin Veillon
Commentaires et revue de presse *Bemerkungen und Pressestimmen*	Anne Perrenoud
Traductions *Übersetzungen*	Katja Schudel
Relecture *Lektorat*	Anne Perrenoud, Fanny Scheurer, Carola Stern
Production *Produktion*	Fanny Scheurer, Anne Perrenoud
Graphisme *Gestaltung*	Nicolas Monguzzi

Lausanne, mars *März* 2017