

Nous vous souhaitons
une année 2018
tout en créativité... *

*Das FOCAL-Team wünscht Ihnen
ein kreatives neues Jahr **

Fondation
de formation
continue
pour le cinéma
et l'audiovisuel

Stiftung
Weiterbildung
Film
und Audiovision

Fondazione
di formazione
continua
per il cinema
e l'audiovisivo

Foundation
for professional
training in
cinema
and audiovisual
media



avant comme après le 4 mars (voir page 3)
sowohl vor als auch nach dem 4. März (s. S. 2)



1



2



3

Für Innovation, Kreativität und die Weiterentwicklung der Schweizer Film- und Medienlandschaft: NEIN ZU NO-BILLAG

2

Am 4. März 2018 stimmen wir national über die Volksinitiative zur Abschaffung der Radio- und Fernsehgebühren (No-Billag) ab. Sie zielt auf die Zerstörung von Strukturen in der Schweizer Film- und Audiovisions-Branche, die über Jahrzehnte gewachsen sind. Die Urheberrechtsgesellschaft Société Suisse des Auteurs (SSA) schätzt, dass bei einem Erfolg der Initiative rund 13 000 Vollzeitstellen innerhalb und ausserhalb der SRG vernichtet würden. Bei Annahme der Initiative stünden die SRG-Sender und 34 weitere gebühren-finanzierte Radio- und Fernsehsender in der ganzen Schweiz vor dem Aus. Die bestehenden Konzessionen würden an den Meistbietenden versteigert, Subventionen an Fernsehen und Radio würden verboten und damit auch alternative Finanzierungsmodelle verhindert.

Die No-Billag-Initiative will nicht nur die SRG zerschlagen und gebührenfinanziertes Fernsehen und Radio in Zukunft verhindern. Ihre Annahme würde auch den seit über 20 Jahren bestehenden Pacte de l'audiovisuel zerstören, der die Zusammenarbeit zwischen unabhängigem Filmschaffen und der SRG partnerschaftlich regelt. Über den Pacte de l'audiovisuel fliessen derzeit jährlich 27.5 Millionen Franken in den Schweizer Film, zusammen mit weiteren Produktionen rund 40 Millionen Franken. Die SRG ist nebst dem Bundesamt für Kultur die wichtigste Förderin des Schweizer Filmschaffens. Die No-Billag-Initiative ist damit auch ein direkter Angriff auf das Schweizer Filmschaffen. Durch die Annahme der Initiative ginge dem Schweizer Film rund ein Drittel seiner Finanzierung verloren. Ausserdem würden mit den Fernsehsendern der SRG in allen Landesteilen die neben dem Kino wichtigsten nationalen Verbreitungskanäle des Schweizer Filmschaffens verschwinden.

Die Annahme der No-Billag-Initiative hätte ein Erdbeben in der Schweizer Medienlandschaft, der Audiovisionsbranche und im Schweizer Filmschaffen zur Folge. Bestehende mediale Strukturen würden zerschlagen, Synergien in der Medien-, Audiovisions- und Filmbranche atomisiert. [Dies hätte verheerende Auswirkungen auf die Schweizer Demokratie, die auf verlässlichen Informationsnetzen, fundierter Meinungsbildung und kulturellem Austausch zwischen den Regionen basiert.](#) Die SRG und das gebührenfinanzierte Radio und Fernsehen stehen für eine informierte Gesellschaft und eine offene Kultur.

[Daher stellen wir uns dieser Initiative vehement entgegen.](#) Unser Auftrag steht in radikalem Widerspruch zur Abschaffung der Radio- und Fernsehgebühren. Unsere Aufgabe ist es, uns für die bestehenden Strukturen und ihre Weiterentwicklung einzusetzen. Es ist der Auftrag von FOCAL, die Kräfte der Schweizer Film- und Audiovisionsbranche zu bündeln, um ihr Bestehen zu konsolidieren und ihre Eigenheiten in einem technologisch, sozial und kulturell umbrechenden globalisierten Umfeld sowie im internationalen Wettbewerb zu entfalten. Dafür sind Innovationskraft, Intelligenz und Kreativität gefordert. [Bei dieser Herausforderung ist die SRG eine wichtige Partnerin von FOCAL und der Branche.](#)

Wir rufen die Schweizer Film- und Audiovisionsschaffenden deshalb dazu auf, sich klar gegen No-Billag auszusprechen. [Wir rufen Sie auch dazu auf, mit Ihren Freund-inn-en, Nachbar-inne-n und Lieferant-inn-en darüber zu sprechen, denn es ist äusserst wichtig, der Bevölkerung deutlich zu machen, dass es hier nicht einfach darum geht, eine Gebühr abzuschaffen, sondern darum, welche verheerende Auswirkungen eine Annahme der Initiative hätte. Stimmen wir Nein, und vor allem: Rufen wir in unserem breiten Umfeld dazu auf, Nein zu stimmen!](#)



4



5

Pour l'innovation, la créativité et le développement du paysage cinématographique et des médias suisses: NON À NO-BILLAG

3

L'initiative «Oui à la suppression des redevances radio et télévision» (No-Billag), qui fait l'objet d'une votation populaire le 4 mars 2018, vise aussi le démantèlement des structures établies pour la branche cinématographique et audiovisuelle en Suisse au fil des dernières décennies. La société de gestion de droits d'auteurs SSA estime qu'en cas d'acceptation de l'initiative, environ 13 000 postes à plein temps seraient détruits au sein et à l'extérieur de la SSR. Toutes les chaînes radio et télévision de la SSR seraient débranchées ainsi que 34 autres chaînes financées par la redevance. Les concessions existantes seraient vendues aux plus offrants, toute subvention aux télévisions et radios serait interdite, ce qui empêcherait aussi des financements alternatifs.

L'initiative No-Billag ne veut pas seulement démanteler la SSR et détruire l'avenir des télévisions et radios; son acceptation réduirait aussi à néant le Pacte de l'audiovisuel qui règle la collaboration entre la création cinématographique indépendante et la SSR depuis 20 ans. Le Pacte de l'audiovisuel permet l'investissement de CHF 27.5 millions dans le cinéma suisse et près de CHF 40 millions en ajoutant d'autres formes de production. La SSR est, à côté de l'Office fédéral de la culture, le plus gros bailleur de fonds de la cinématographie suisse. No-Billag est donc aussi une attaque directe contre le cinéma suisse. En cas d'acceptation de l'initiative, c'est environ un tiers de ressources qui manqueroit au cinéma suisse. De plus, les films perdraient les plus importants canaux de diffusion en dehors des salles de cinéma, à savoir les diverses chaînes de la télévision. Une acceptation de l'initiative No-Billag provoquerait un véritable tremblement de terre dans le paysage médiatique, audiovisuel et cinématographique suisses. [Le démantèlement des structures existantes entraînerait l'atomisation des synergies entre les médias, l'audiovisuel et le cinéma et aurait un effet dévastateur sur la démocratie suisse dont les réseaux d'informations fiables, les fondements de la formation de l'opinion publique et l'échange culturel entre les régions sont la base.](#)

[C'est pourquoi nous nous opposons à cette initiative.](#) Notre mission est en profonde contradiction avec la suppression des redevances radio et télévision. Notre tâche est, en effet, de nous engager pour les structures existantes et de soutenir leur développement. Le mandat de FOCAL est de réunir, pour le bien du milieu audiovisuel, les forces permettant de consolider son existence et d'encourager sa singularité alors qu'il est confronté à un contexte technologique, social et culturel en pleine mutation ainsi qu'à une féroce compétition internationale. Ceci demande force innovatrice, intelligence et créativité. Face à ce défi, la SSR est partenaire tant de FOCAL que de la branche.

Nous appelons donc les professionnel·le·s du cinéma suisse à se prononcer clairement contre la suppression des redevances radio et télévision. [Nous vous appelons également à ouvrir le débat avec vos ami·e·s, voisin·e·s et fournisseurs. Il est en effet absolument nécessaire de faire comprendre à la population qu'il ne s'agit pas simplement de supprimer une redevance, mais que les conséquences d'une acceptation de l'initiative seraient catastrophiques. Votons non et surtout appelons à voter non autour de nous!](#)

Der Stiftungsausschuss
Le Comité de Fondation

Séverine Barde
Valerie Fischer
Thomas Geiser
Gianclaudio Meyer
Bettina Oberli
Michael Steiger

Pierre Agthe, Direktor | directeur

Die Bereichsverantwortlichen von FOCAL
Les Responsables de domaine chez FOCAL

Vanja Baumberger
Nicole Borgeat
Frédéric Guillaume
Edgar Hagen
Jessica Hefti
Anna Luif
Nicole Schroeder
Carola Stern
Jacqueline Surchat
Franziska von Fischer

Produktion | Production 5|6-9|11-12|14**Regie Dokumentarfilm** | Réalisation documentaire 8|10**Regie Spielfilm** | Réalisation fiction 3|8|11-12**Produktionsleitung** | Direction de production 12|14**Produktionsassistentz** | Assistanat de production 14**Regieassistentz** | Assistanat de réalisation 12-14**Aufnahmeleitung** | Régie 12**Script/Continuities** | Scripte 13**Kamera** | Caméra 12**Schnitt** | Montage 13**Szenenbild** | Scénographie 12**Verleih** | Distribution 4|8|21**Auswertung** | Exploitation 4|21**Schauspiel** | Interprétation 18-20**Drehbuch** | Scénario 3|11|16-17

Individual Coachings

Produzentenberatung | Conseil Production 22**Film Marketing Coaching** 23**Mentoring for DOCS** 24**Script Coaching on Demand** 25

Focus

Kinderfilme für das Kinopublikum von morgen

Films pour enfants, le public de demain 6

Die Geheimnisse des Networkings -**Ein Workshop für Frauen in der Filmbranche**Les secrets du réseautage - Un atelier pour les femmes
de la branche cinématographique 15**Barcamp für junge Mitarbeitende
aus Kino, Verleih, Vertrieb** 21

MEDIA

MEDIA European training programmes 27

Anmeldung | Inscription

Anmeldung | Inscription 28

PROGRAMME FOCAL 2018/1

Januar | Janvier 2018

Herausgeber | Editeur

FOCAL

Stiftung Weiterbildung

Film und Audiovision

Fondation de formation

continue pour le cinéma

et l'audiovisuel

Redaktion | Rédaction

Katja Schudel

Pierre Agthe

Anne Perrenoud

Übersetzungen, Lektorat

Traductions, relecture

Katja Schudel

Carola Stern

Cinzia Pasquini

Rachel Ward

Produktion | Production

Anne Perrenoud

Katja Schudel

Mitarbeit | Collaboration

Vanja Baumberger

Nicole Borgeat

Xavier Grin

Edgar Hagen

Jessica Hefti

Gabriela Kasperski

Irene Loebell

Anna Luif

Angela Rohrer

Dina Rubanovitš

Carola Stern

Jacqueline Surchat

Marco Valpiani

Franziska von Fischer

Gestaltung und Realisation

Graphisme et réalisation

design_konzept

Rolf Zöllig sgd, Winterthur

Umschlag | Couverture

Gestaltung | Graphisme:

Nicolas Monguzzi

Bild oben:

FOCAL-Team; Bild unten:

Bereichsverantwortliche,

Geschäftsleitung und

Ausschussmitglieder |

Photo du haut:

l'équipe administrative;

photo du bas:

Responsables de Domaine,

direction et Comité

Bildbearbeitung

Photocomposition

Mattenbach AG, Winterthur

design_konzept

Rolf Zöllig sgd, Winterthur

Druck und Ausrüsten

Impression et apprêt

Mattenbach AG, Winterthur



Illustration: Séverine Leibundgut

Die unabhängige fiktionale Filmbranche und das Schweizer Fernsehen

Chancen, Möglichkeiten, Entwicklungen: ein Austausch

La fiction indépendante et la Télévision suisse

Un échange sur les défis, les opportunités, les développements

5

31.5.+1.6.2018, Solothurn

SAVETHEDATE

Welche Herausforderungen stellt die Zukunft an die Branche und die SRG, und wo lassen sich diese gemeinsam angehen?

Welche innovativen Ansätze bestehen in beiden Reihen zu Inhalten, Tools und Plattformen, zur zukünftigen Zusammenarbeit? Geplant ist eine abwechslungsreiche, konstruktive und teilweise interaktive Veranstaltung mit diversen Inputs, aktuellen Themen und dem Austausch von Ideen. Im Fall einer Annahme der No-Billag-Initiative am 4. März 2018 werden wir die Veranstaltung neu konzipieren.

Die vollständige Ausschreibung erfolgt im April-Programm 2018.

Quels sont les défis auxquels la branche cinématographique suisse et la SSR seront confrontées dans les années à venir, et dans quels domaines peuvent-elles y faire face ensemble?

Quelles approches innovatrices existe-t-il de part et d'autre en matière de contenus, d'outils et de plateformes ainsi que pour les collaborations à venir? La rencontre sera variée, constructive et interactive, avec de nombreuses contributions, des thèmes d'actualité et des échanges d'idées. En cas d'acceptation de l'initiative No-Billag le 4 mars 2018, la rencontre sera remodelée.

L'annonce détaillée sera publiée dans le programme d'avril 2018.



Kinderfilme für das Kinopublikum von morgen Films pour enfants, le public de demain

6

31.1.2018, 10:15-12:15, Kino am Uferbau, Solothurn

Freier Eintritt | Entrée libre

Schweizer Kinder- und Familienfilme sind Publikumsлюбlinge. Doch funktionieren ausschliesslich Verfilmungen von Kinderbüchern, die schon die Eltern und Grosseltern gelesen haben? Viele europäische Länder fördern zeitgemässe Originalstoffe für Kinder bis 12 Jahren, um sie in ihren jeweiligen Lebenswelten abzuholen und an Filmkultur heranzuführen. Eine Diskussion mit Expert·inn·en zu Förderung, Produktion und Auswertung von Filmen für das jüngste Publikum – dem Kinopublikum der Zukunft.

Les films suisses pour enfants sont très appréciés de leur public. Mais est-ce que les seuls films qui marchent sont obligatoirement des adaptations de livres que leurs parents et leurs grands-parents ont déjà lus eux-mêmes? Plusieurs pays européens soutiennent le développement de projets originaux pour les enfants jusqu'à 12 ans, des projets qui partent de leur univers pour les amener à la culture du cinéma. Une discussion avec des spécialistes du financement, de la production et de la distribution de films pour le très jeune public – le public de demain.

TEILNEHMENDE | PARTICIPANT·E·S

Produzent·inn·en, Verleiher·innen, Kinobetreiber·innen, Mitarbeitende der SRG, von Filmförderungen und anderen Institutionen der Filmkultur
Producteur·trice·s, distributeur·trice·s, exploitant·e·s, collaborateur·trice·s de la SSR, de fonds et d'autres institutions de la culture cinématographique

DATUM UND ORT | DATE ET LIEU

Mittwoch, 31. Januar 2018, 10:15 bis 12:15, in Solothurn
Mercredi 31 janvier 2018, de 10:15 à 12:15, à Soleure

ANMELDUNG | INSCRIPTION

Keine Anmeldung erforderlich; freier Eintritt
Inscription pas nécessaire; entrée libre

SPRACHEN | LANGUES

Englisch, mit Übersetzung ins Deutsche und Französische
Anglais, avec traduction simultanée vers l'allemand et le français

REFERENT·INN·EN | INTERVENANT·E·S

Petra Rockenfeller DE

Theaterleiterin des Kinos Lichtburg in Oberhausen und
Vorstandsmitglied der AG Kino/Gilde Deutscher Filmkunsttheater

Directrice du cinéma Lichtburg à Oberhausen et membre du comité de la «AG Kino/Gilde Deutscher Filmkunsttheater»

Felix Vanginderhuysen BE

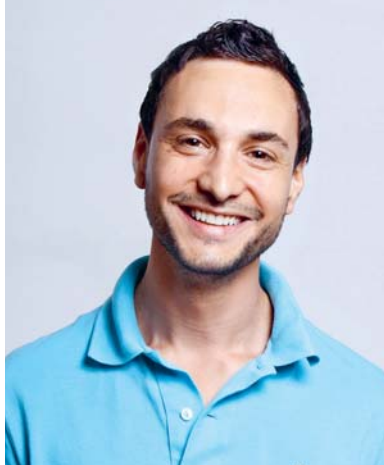
Generalsekretär der European Children's Film Association
ECFA und Geschäftsleiter der Jekino/JEF, Brüssel
Secrétaire général de la European Children's Film Association
ECFA et directeur de Jekino/JEF, Bruxelles

Signe Zeilich-Jensen NL

Verantwortliche für Kinder- und Familienfilm beim Netherlands Film Fund
Responsable des films pour enfants et tous publics auprès du Netherlands Film Fund

ORGANISATION

Carola Stern, FOCAL, cineducation
John Wäfler, Roadmovie, Zoomz, cineducation



Bilder: Lukas Hobi © by module+; Ivan Madeo und Stefan Eichenberger © Contrast Film

Wie produziere ich erfolgreich Filme? Ein Seminar für Produzent·inn·en über künstlerische und kommerzielle Aspekte

Comment produire des films à succès?
Un séminaire sur les choix artistiques et commerciaux en production

7

26.4.2018, Zürich

Anmeldefrist | Délai d'inscription
26.3.2018

Am Start der Laufbahn muss man sich als Produzent·in fragen: Was für Filme will ich entwickeln und produzieren? Wer soll mein Publikum sein?

Dieses Seminar setzt sich mit den Prozessen des kreativen Produzierens auseinander und beleuchtet die Rolle und Visionen des/der Produzierenden. Anhand von Fallstudien zeigen die drei Produzenten von Zodiac Pictures und Contrast Film auf, nach welchen Kriterien sie ihre Filmprojekte auswählen und wie sie, je nach Projektpositionierung und Firmenausrichtung, kreative und finanzielle Entscheidungen treffen. Die Teilnehmenden erhalten auch Einsicht in die Strukturen einer Produktionsfirma.

In diesem Seminar können sich junge Produzent·inn·en einen Tag lang aktiv mit ihrer Rolle und der eigenen Positionierung auseinandersetzen und gemeinsam darüber reflektieren, welches Publikum sie ansprechen möchten, um mit der neu gewonnenen Sicherheit wieder zum eigenen Tagesgeschäft überzugehen.

En début de carrière, chaque producteur·trice doit se poser deux questions fondamentales: quel type de films est-ce que je veux développer et produire? Et pour quel public?

Ce séminaire explore le processus de production créative ainsi que le rôle et les représentations des producteur·trice·s. Sur la base d'études de cas, trois producteurs de Zodiac Pictures et Contrast Film expliquent selon quels critères ils choisissent des projets et, selon le positionnement du film et de leur société, comment ils prennent leurs décisions sur le plan artistique et financier. Les participant·e·s auront ainsi l'occasion de se familiariser avec les structures d'une société de production.

Ce séminaire donne l'occasion à de jeunes producteur·trice·s de se pencher, une journée durant, sur leur propre rôle, sur le positionnement de leur société de production et de réfléchir ensemble à leurs publics cibles, le but étant d'acquérir plus d'assurance dans le travail quotidien.

TEILNEHMENDE | PARTICIPANT·E·S

Max. 12 Nachwuchsproduzent·inn·en, die bereits erste Filme produziert haben

Max. 12 producteur·trice·s de la relève ayant déjà produit leurs premiers films

DATUM UND ORT | DATE ET LIEU

Donnerstag, 26. April 2018, in Zürich
Jeudi 26 avril 2018, à Zurich

ANMELDEFRIST | DÉLAI D'INSCRIPTION

26. März 2018; bitte CV beilegen und drei Fragen formulieren, die Sie zum Thema des Seminars interessieren
26 mars 2018; prière d'ajouter votre cv et de formuler trois questions au sujet de la production créative que vous aimeriez aborder lors du séminaire

TEILNAHMEGEBÜHR | FINANCE D'INSCRIPTION

CHF 150, inkl. Mittagessen | repas de midi inclus

SPRACHEN | LANGUES

Deutsch, mit Simultanübersetzung ins Französische
Allemand, avec traduction simultanée en français

REFERENTEN | INTERVENANTS

Lukas Hobi

Produzent. Seit 2000 führt er zusammen mit Reto Schärli die Produktionsfirma Zodiac Pictures (u.a. DIE GÖTTLICHE ORDNUNG, HEIDI) mit Sitz in Zürich und Luzern. Producteur. Depuis 2000, co-directeur, avec Reto Schärli, de la société de production Zodiac Pictures (e.a. L'ORDRE DIVIN, HEIDI) avec sièges à Zurich et à Lucerne.

Ivan Madeo & Stefan Eichenberger

Produzenten. Seit sechs Jahren führen sie gemeinsam mit Urs Frey die Produktionsfirma Contrast Film (u.a. HEIMATLAND, DER KREIS) mit Sitz in Zürich und Bern. Producteurs. Dirigent depuis six ans, avec Urs Frey, la société de production Contrast Film (e.a. HEIMATLAND, LE CERCLE) avec sièges à Zurich et à Berne.

ORGANISATION

Jessica Hefti



Photos: Erich Pommer Institut

Essential Legal Framework 2018 Clearing Rights for Film and TV

8

18. - 22.4.2018, Mallorca, Spain

No application deadline - first come, first served

The Erich Pommer Institut offers training events that are designed to meet the specific needs of the European audiovisual industry. The goal is to enable film and TV professionals to update and deepen their knowledge fast and effectively. The workshops offer compact hands-on information with an emphasis on legal and financial aspects and can be booked separately.

Training Events in 2018:

- **Clearing Rights for Film and TV:** 18 to 22 April 2018, Mallorca (see below)
- **European Co-Production - Legal and Financial Aspects:** Autumn 2018 in Berlin (tbc)
- **Digital Distribution - Maximizing Reach and Revenues:** Autumn 2018 in Berlin (tbc)
- **e:training, different topics:** 24/7, ongoing - start anytime

Clearing Rights for Film and TV

Scripts based on real stories, a Warhol poster in the background of a scene and a protagonist humming a Robbie Williams song - not all rights contained in a script or a film are that obvious. Only a detailed analysis can avoid cost-intensive pitfalls. Rights clearance is becoming increasingly important, both nationally and internationally.

This workshop offers the practical knowledge to identify and clear rights fast and effectively. Teaching will combine theoretical and practical work on the case including best practices and strategies.

Previous examples and case studies:

30 ROCK, SATURDAY NIGHT LIVE, BORAT, ITALIAN FOR BEGINNERS, WILBUR WANTS TO KILL HIMSELF, DEAR WENDY, MONUMENTS MEN, NYMPHOMANIAC, V FOR VEN-DETTA

Topics

- Rights clearance strategies
- Copyright and its exemptions (Fair Use, parody etc.)
- Turning real life into film: Clearing personality rights
- Everybody's nightmare? Clearing music rights
- Clearing trademarks, artwork and landmarks
- Who is paying? How do E&O insurances work?
- Global perspective: Cases in different national jurisdictions
- Learning from the US: Rights' clearance management at US Majors
- Clearing rights for documentaries and factual entertainment

PARTICIPANTS

Professionals from the film and television industry, such as producers, distributors, commissioning editors, bankers, directors, writers, TV broadcasters and lawyers

DATE AND VENUE

Wednesday 18 to Sunday 22 April 2018 on Mallorca, Spain

REGISTRATION

No application procedure, no registration deadline! Seats will be allocated on a first come, first served basis. For detailed information and registration, kindly consult > epi.media or contact the Erich Pommer Institut in Potsdam/Germany > +49 331 721 28 86 > dr@epi.media

FEE

For Swiss participants, including accommodation and meals: 1st person € 1000, 2nd person from the same company: € 750

For Swiss participants without accommodation, but including meals: 1st person € 600, 2nd person from the same company: € 450

LANGUAGE

English

SPEAKERS

check > epi.media for details

ORGANISATION

Erich Pommer Institut: Dina Rubanovitš
Head of International Training

proposed by



with support of



supported by

Brehm & v. Moers
Medienboard Berlin-Brandenburg
Noerr LLP
SKW Schwarz



Illustration: Lubomir Zich

Meet Your Match - Luxembourg

9

26.+27.3.2018, Luxembourg

Délai d'inscription | Anmeldefrist
12.2.2018

Ouvert à la coproduction, le Luxembourg offre de solides et réelles perspectives pour des projets cinématographiques et audiovisuels. L'apport financier est conséquent, et les possibilités nombreuses, d'autant que le français et l'allemand y sont des langues officielles.

Meet Your Match donne l'occasion aux producteur·trice·s de faire une brève mais intense immersion dans le paysage cinématographique luxembourgeois pour mieux appréhender son industrie florissante. Cette immersion, organisée autour des perspectives de coproduction, tant pour le cinéma de fiction et d'animation que pour les séries télévisuelles ou des projets de réalité virtuelle, permettra de rencontrer de manière privilégiée des collègues producteur·trice·s, des responsables de studio ainsi que les responsables du Fonds national de soutien à la production audiovisuelle, le «Film Fund Luxembourg».

Luxemburg bietet attraktive Rahmenbedingungen für die Produktion von Film- und anderen Audiovisionsprojekten und ist für Koproduktionen offen – das sind interessante Perspektiven für Schweizer Produzent·inn·en. Zudem wird in diesem wirtschaftsstarken Land sowohl Deutsch als auch Französisch gesprochen.

Meet Your Match gibt Schweizer Produzent·inn·en die Gelegenheit, kurz, aber intensiv in die Luxemburgische Filmlandschaft einzutauchen und die blühende Filmindustrie kennenzulernen. Bei diesem einmaligen Treffen, in dessen Mittelpunkt mögliche Koproduktionen sowohl von Spiel- und Animationsfilmen fürs Kino als auch von Fernsehserien und Projekten im Bereich virtuelle Realität stehen, können sich die Produzent·inn·en direkt mit Filmfachleuten aus Luxemburg austauschen: Produzent·inn·en, Studio-Verantwortliche sowie Verantwortliche des Luxemburgischen Filmförderinstituts «Film Fund Luxembourg».

PARTICIPANT·E·S | TEILNEHMENDE

8 producteur·trice·s
8 Produzent·inn·en

DATE ET LIEU | DATUM UND ORT

Lundi 26 et mardi 27 mars 2018, au Luxembourg
Montag, 26. und Dienstag, 27. März 2018, in Luxemburg

DÉLAI D'INSCRIPTION | ANMELDEFRIST

12 février 2018; prière de joindre un CV avec filmographie
12. Februar 2018; bitte CV und Filmografie beilegen

FINANCE D'INSCRIPTION | TEILNAHMEGEBÜHR

CHF 300, hôtel et repas compris | Kost und Logis inbegriffen

LANGUES | SPRACHEN

Français et allemand, sans traduction
Französisch und Deutsch, ohne Übersetzung

ORGANISATION

Xavier Grin, P.S. Productions, Suisse
Françoise Lentz, Film Fund Luxembourg
Donato Rotunno, Tarantula Luxembourg

avec le soutien de | mit Unterstützung von



Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC





Neue Mediennutzung und Dokumentarfilm Storytelling über verschiedene Vektoren - am Beispiel GÜLSHA UND NOËMI von Hansi Voigt

New Media Use and Documentary Film
Different Storytelling Vectors -
based on GÜLSHA UND NOËMI by Hansi Voigt

15.4.2018, 10:30-13:30, Grande Salle de la Colombière, Nyon

Eintritt frei | Free entry

Wie finden Inhalte in einer umbrechenden Medienwelt den Weg zu ihren Adressaten? Wie beeinflussen Neue Medien den Dokumentarfilm?

Der Journalist Hansi Voigt bespielt die Plattformen zwischen analoger und digitaler Welt, erprobt ein Storytelling über verschiedene Vektoren und wagt sich an seinen ersten langen, transmedialen Dokumentarfilm. In GÜLSHA UND NOËMI fragt er, wie wir heute und in Zukunft unsere Grundbedürfnisse (Kleidung, Ernährung, Mobilität) befriedigen werden. Mit Neuen Medien will er das Projekt bereits im Entstehungsprozess transmedial veröffentlichen. Wie beeinflusst die neue Mediennutzung die Form des Films? Wie können sperrige Themen im Kino und über soziale und analoge Kanäle konstruktiv zur Debatte gebracht werden? Das Seminar gibt kritischen Einblick in den Entstehungsprozess dieses ambitionierten Projekts.

**How do stories find an audience in a shifting media world?
How do new media influence the documentary film?**

Journalist Hansi Voigt straddles the divide between the analogue and digital worlds, tries storytelling using a range of vectors and has now ventured to make his first long cross media documentary film. In GÜLSHA UND NOËMI he enquires into how we will satisfy our basic needs (clothing, nutrition, mobility) now and in the future. He wants to use new media to publish the project across media even while it is still in development. How do new media influence the shape of the film? How can we use the cinema, social and analogue channels to open up constructive debates on tricky issues? The seminar offers insights into the development process behind this ambitious project and opens it up to critical questioning.

TEILNEHMENDE | PARTICIPANTS

Professionelle Dokumentarfilmschaffende, Filmschaffende und akkreditierte Teilnehmende von Visions du Réel
Professional documentary filmmakers, filmmakers and accredited participants in Visions du Réel

DATUM UND ORT | DATE AND VENUE

Sonntag, 15. April 2018, 10:30-13:30, mit anschliessendem Apéro, offeriert vom ARF/FDS,
Sunday, 15 April 2018, 10:30-13:30, followed by drinks, supported by ARF/FDS, Colombière Grande Salle & Cafeteria, Nyon

ANMELDUNG/TEILNAHME | REGISTRATION/PARTICIPATION

Anmeldung erwünscht per E-mail an | Please register by e-mail to
> apapantoni@visionsdureel.ch. Eintritt frei | Free entry

SPRACHEN | LANGUAGES

Deutsch, mit Simultanübersetzung ins Englische
German, with simultaneous translation into English

REFERENT-INN-EN | SPEAKERS

Hansi Voigt

Journalist und Filmemacher, von 2005 bis 2013 der Kopf hinter der Online-Ausgabe von «20 Minuten», von 2014 bis 2016 Chefredaktor der Onlinezeitung «watson.ch». Initiant der neuen Open-Source-Plattform «Wepublish». 2012 und 2014 wurde er vom Branchenmagazin «Schweizer Journalist» als «Chefredakteur des Jahres» ausgezeichnet. | Journalist and filmmaker. From 2005-2013, he was the mastermind behind the online edition of 20 Minuten, and from 2014-2016 he was editor-in-chief of the online newspaper watson.ch. He initiated the new open source platform «Wepublish». In 2012 and 2014, he won the trade journal *Schweizer Journalist's* «Chief Editor of the Year» award.

Anita Wasser und Michael Steiger

Produzent-in von GÜLSHA UND NOËMI. Seit 2015 Mitinhaber-in und Partner-in der Turnus Film AG. Anita Wasser ist seit 1986 in der Schweizer Filmbranchetätig und hat langjährige Erfahrung in der Mitentwicklung von Projekten. Michael Steiger war zehn Jahre bei der Produktionsfirma C-Films AG, Zürich, u.a. bekannt für die Kinospielefilme DER GOALIE BIN ICH von Sabine Boss oder VERDINGBUB von Markus Imboden. | Producers of GÜLSHA UND NOËMI. Since 2015, they have been co-owners and partners at Turnus Film AG. Anita Wasser has been working in the Swiss film industry since 1986 and has many years of experience in co-developing projects. Michael Steiger spent ten years at the production company C-Films AG, Zurich, known for feature films including DER GOALIE BIN ICH by Sabine Boss or VERDINGBUB by Markus Imboden.

MODERATION | MODERATION

Edgar Hagen, Bereichsverantwortlicher Regie Dokumentarfilm
FOCAL | Department Head of Directing Documentaries at FOCAL

ORGANISATION | ORGANIZATION

Gudula Meinzolt, Visions du Réel | Edgar Hagen, FOCAL



Illustration: Emilie Mottet

Structural Constellations Intensive European Residential Master Class

11

Two Modules: 1.–5.5.2018, Retz/AT & 26.–30.11.2018, near Geneva/CH

Application deadline
10.3.2018

The entire European industry agrees that for economic growth and cultural diversity within the audiovisual industry, creative development remains crucial. In other words, the 'golden' triangle – scriptwriter, director or transmedia designer and producer – is at the heart of any successful project development. STRUCTURAL CONSTELLATIONS fosters interdisciplinary co-operation within the development teams and strengthens its actors' creative skills in order to improve the quality of the scripts while fostering a market perspective to reach a larger audience.

What you get from STRUCTURAL CONSTELLATIONS

- The reframing of your project with regard to the story, the scenes and the characters
- The enhancement of your creative potential and your story development skills
- The consolidation of your positioning in/monitoring of the creative process
- Enhanced interaction within the development team of your project
- Acquisition of techniques and tools to apply autonomously to other projects and to solve problems/conflicts with any team.

STRUCTURAL CONSTELLATIONS offer a unique creative experience. Upon completion of the two Modules, the participants will have acquired precise, comprehensive and practical know-how and skills on behalf of their current and future projects. This intensive European Master Class proposes an interactive and pragmatic approach among peers, drawn up by Matthias Varga von Kibéd and co-animated by Marcus Richmann during the first module and Marc Wehrlin during the second module.

A short film presenting the method, the detailed schedules for both Modules and the registration form are available under [constellations-story.net](#)

PARTICIPANTS

20 to 25 participants with a film – fiction or documentary – or a trans-media project in development. Preference will be given to applicants in maximum 3-person teams (screenwriter, author-director/director/new media designer, producer, script consultant), but applicants by individuals are also eligible.

DATES AND VENUES

Only applications to both modules are eligible
1st Module: 1 to 5 May 2018, in Retz, Austria
2nd Module: 26 to 30 November 2018, near Geneva, Switzerland

REGISTRATION DEADLINE

10 March 2018

APPLICATION MATERIAL

The applicants must have professional experience with the development of feature or documentary films or transmedia projects. They must submit: • their curriculum vitae • a short motivation letter • the synopsis of their project.

FEE

1 team (maximum three people) € 1000
1 individual participant € 700

The fee includes tuition, accommodation and meals for the two modules. Travel costs are not included. Up to 11 participants (in teams or individual) are eligible for a scholarship covering, part of the travel costs and full subsistence expenses, provided that they have not already benefited from another scholarship for the same expenses. The scholarships are primarily for participants from low income countries

LANGUAGE

English

THE MENTORS

Matthias Varga von Kibéd

Professor of logic and philosophy of science and his wife, psychologist Insa Sparrer, have developed Systemic Structural Constellations since 1989. Matthias Varga von Kibéd has been a lecturer for over 20 years and has written many scientific publications. He has applied Systemic Structural Constellations in numerous programmes for filmmakers. In this workshop he will be assisted by

Marcus Richmann (1st Module)

Marcus Richmann works as a systemic therapist (individual synthesis), imagination/dream therapist and business coach in Berne. He offers screenwriting structural constellations as well as therapeutic family and organisational constellations. He is also the author of novels and screenplays.

Marc Wehrlin (2nd Module)

Freelancer for different cultural and cinematographic organizations, Marc Wehrlin has a vast experience as mediator and practitioner of the Systemic Structural Constellations.

ORGANISATION

Vanja Baumberger

proposed by

NFI Norwegian Film Institute

film INSTITUTE
FÖRDERUNG MIT ERFOLG

supported by the Compensating Measures
of the Federal Office of Culture FOC

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC

MEDIA DESK
SUISSE

WAJDA SCHOOL

FOCAL



Foto Filmszene: © Mackevision

VFX für Regie und Produktion - über Möglichkeiten und Kosten

Les effets visuels pour la réalisation et la production - Possibilités et coûts

12

25.04.2018, Zürich

Anmeldefrist | Délai d'inscription
25.3.2018

Visual Effects (VFX) erreichen heute neue Dimensionen. Dieses Seminar setzt sich mit den Möglichkeiten der Effekte für das Storytelling auseinander und beleuchtet den kreativen Prozess im Detail.

Was bedeutet der Einsatz von VFX für Regie, Produktion, Kamera und Szenenbild? Welche Möglichkeiten bieten sie bei welchem Budget? Und wie können VFX und Setbau kreativ kombiniert werden?

Der VFX-Supervisor Juri Stanossek zeigt anhand von Beispielen aus Schweizer Produktionen seine Überlegungen und Vorgehensweisen auf. Bekannte Problemstellungen wie Greenscreen, Wasser, Statisterie, historische Drehs u.a. werden thematisiert und die verschiedenen Lösungsansätze aufgezeigt.

Nach dem Seminar können die Teilnehmenden sachkundig entscheiden, ob sie VFX einsetzen wollen, und wenn ja, wie man das effizient, kreativ und budgetgerecht tut.

Les effets visuels prennent aujourd'hui de nouvelles dimensions. Ce séminaire traite des opportunités qu'ils offrent pour le storytelling et étudie le processus créatif en détail.

Que signifie l'utilisation de VFX pour la réalisation, la production, la caméra et la scénographie? Quelles possibilités avec quel budget? Et comment combiner les VFX avec les décors de manière créative?

Juri Stanossek, superviseur VFX, explique, à partir d'exemples concrets tirés de films suisses, quelles sont les questions à se poser et comment aborder les effets visuels. Il expose les problèmes récurrents tels ceux qui se posent dans le travail avec le greenscreen, l'eau, les figurants, les films d'époque, etc. et propose différentes solutions.

Au terme du séminaire, les participant·es sauront prendre leurs décisions concernant les VFX en connaissance de cause: y recourir ou non, et si oui, comment le faire de façon efficace, créative et sans dépassement de budget?

TEILNEHMENDE | PARTICIPANT·E·S

Mind. 15 Produzent·inn·en, Regisseure·innen, Kameralleute, Produktions- und Aufnahmeleiter·innen, Regieassistent·inn·en, Szenenbildner·innen
15 producteur·trice·s, réalisateur·trice·s, chef·fe·s opérateur·trice·s, régisseur·euse·s, directeur·trice·s de production, assistant·e·s à la réalisation, scénographes

DATUM UND ORT | DATE ET LIEU

Mittwoch, 25. April 2018, in Zürich
Mercredi, 25 avril 2018, à Zurich

ANMELDEFRIST | DÉLAI D'INSCRIPTION

25. März 2018; bitte CV & Motivationsschreiben mit drei Fragestellungen beilegen, die Sie am Seminar gerne beantwortet haben möchten.

25 mars 2018; prière d'ajouter votre cv et une brève lettre de motivation contenant trois questions que vous souhaiteriez aborder lors du séminaire

TEILNAHMEGEBÜHR | FINANCE D'INSCRIPTION

CHF 150, inklusive Mittagessen | repas de midi inclus

SPRACHEN | LANGUES

Deutsch, mit Simultanübersetzung ins Französische
Allemand, avec traduction simultanée française

REFERENT | INTERVENANT

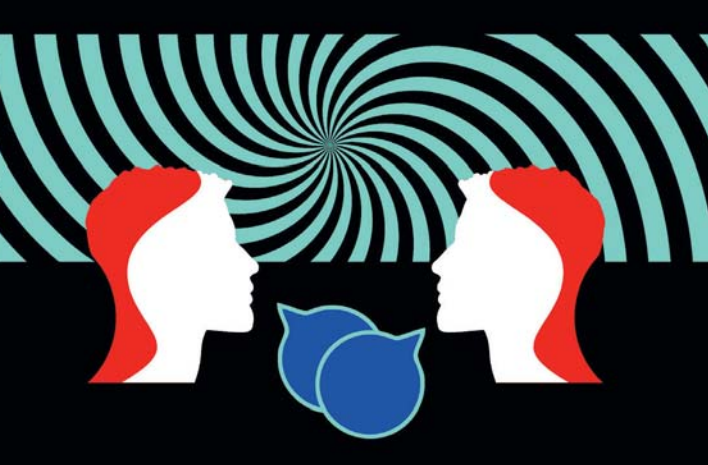
Prof. Juri Stanossek

VFX Supervisor in Deutschland und der Schweiz. U.a. zuständig für die Spezialeffekte bei GOTTHARD (Urs Egger) und SCHELLENURSLI (Xavier Koller). International hat er für Filme und Serien wie ONLY LOVERS LEFT ALIVE und GAME OF THRONES gearbeitet, wofür er mit einem Emmy ausgezeichnet wurde.

Superviseur VFX en Allemagne et en Suisse. Responsable des effets visuels e.a. des productions suisses GOTTHARD (Urs Egger) et UNE CLOCHE POUR URSLI (Xavier Koller) ainsi qu'internationales ONLY LOVERS LEFT ALIVE et GAME OF THRONES, série pour laquelle il a reçu un Emmy.

ORGANISATION

Jessica Hefti & Anna Luif



© Pixabay (Grafik)
© Andrea Monica Hug

No Stress on & off Set

Ein Seminar über den Umgang mit Stress und Konflikten

Un séminaire sur la gestion du stress et des conflits

14

24.4.2018 (pm), Zürich

Anmeldefrist | Délai d'inscription
25.3.2018

In diesem Seminar geht es um die Softfacts, das heisst darum, was passiert, wenn es in der Vorbereitung oder auf dem Set «menschelt». Kafi Freitag beleuchtet einen Nachmittag lang den Umgang mit Stress und Konflikten.

Sie geht die Themen sehr offen und direkt an. Auf einem Flipchart sammelt sie die Meinungen der Teilnehmenden, gruppiert sie nach Themen, bringt humorvoll ihre Theorien ein und vermittelt praxisnahe Umgangsmethoden für den beruflichen wie privaten Alltag. In einem ersten Schritt geht es darum, die Stressauslöser zu erkennen und ihnen effektiv entgegenzuwirken, im zweiten Schritt darum, Konflikte im Detail zu analysieren und gemäss einem zu erlernenden Prinzip zu lösen.

Ein Seminar, das Ihr eigenes Kraftwerk ölt und Ihnen einen ebenso tiefgründigen wie unterhaltsamen Nachmittag beschert.

Ce séminaire traite des «softfacts», soit ce qui arrive quand cela «bugue» au niveau humain lors de la préparation du tournage ou sur le plateau.

Les opinions des participant·e·s seront regroupées et commentées avec humour et de manière très directe par l'intervenante. Elle apportera des éléments théoriques et transmettra des outils adaptés aussi bien à la vie professionnelle que privée. Dans un premier temps, il s'agira de reconnaître les déclencheurs de stress et de les contrecarrer efficacement, puis d'analyser les conflits et, selon un principe appris pendant le séminaire, de les résoudre.

Une après-midi riche en enseignements et divertissante pour dépasser ses blocages.

TEILNEHMENDE | PARTICIPANTS

Max. 12 Produzent·inn·en, Produktionsleiter·innen, Regie- und Produktionsassistent·inn·en

Max. 12 producteur·trice·s, directeur·trice·s de production, assistant·e·s de réalisation et de production

DATUM UND ORT | DATE ET LIEU

Dienstag, 24. April 2018, nachmittags, in Zürich
Mardi 24 avril 2018, l'après-midi, à Zurich

ANMELDEFRIST | DÉLAI D'INSCRIPTION

25. März 2018 | 25 mars 2018

TEILNAHMEGEBÜHR | FINANCE D'INSCRIPTION

CHF 100

SPRACHEN | LANGUES

Deutsch, Simultanübersetzung ins Französische
Allemand, avec traduction simultanée en français

REFERENTIN | INTERVENANTE

Kafi Freitag

Ihr Lebenslauf hat sie in die Chefetage einer Grossbank geführt, aber auch in eine heilpädagogische Schule. Kurzum: Sie ist mit allen Wassern gewaschen. Sie führt den Blog FragFrauFreitag, der Alltagsfragen von Leser·inne·n beantwortet. Seit sieben Jahren begleitet sie zudem von Menschen in Ausbildung bis zum Manager alle, die ihre ganz eigene Sicht auf die Dinge wünschen.

Elle a travaillé à la direction d'une grande banque mais aussi dans une école de pédagogie curative et a donc plus d'un tour dans son sac. Elle tient le blog FragFrauFreitag (Demande à Freitag) qui répond à des questions sur la vie quotidienne. Depuis sept ans, elle accompagne toute personne qui souhaite développer sa propre vision des choses (personnes en formation, managers, etc.).

ORGANISATION

Jessica Hefti



Les secrets du réseautage Un atelier pour les femmes de la branche cinématographique

Die Geheimnisse des Networkings Ein Workshop für Frauen in der Filmbranche

15

3.5.2018, Solothurn

Délai d'inscription | Anmeldefrist
26.3.2018

Entrer en contact avec les bonnes personnes et leur dire les bonnes phrases sur soi-même et sur son projet au bon moment, cela s'apprend – et surtout: cela s'exerce! Mais pour beaucoup de gens, le «réseautage» a une connotation négative. Personne n'a envie de chercher à plaire ou de s'imposer en vain. Mais c'est un fait: qui veut être vu doit se montrer, qui veut être entendu doit dire quelque chose. Et qui se rend à une réception sans carte de visite laisse souvent passer des opportunités.

Cet atelier est réservé à des femmes intéressées à développer des stratégies de communication et de réseautage au profit de la promotion de leurs projets.

Die richtigen Leute kennen zu lernen oder im richtigen Moment über sich selber die richtigen Sätze zu sagen, kann man lernen – und vor allem üben! Kontakte und Netzwerke sind für alle, die sonst allein mit ihren Projekten unterwegs sind, wertvoll und wichtig. «Networking» klingt für viele aber unangenehm. Niemand will sich anbiedern oder unnötig aufdrängen. Dabei ist es nun mal so: Wer gesehen werden will, muss sich zeigen. Wer gehört werden will, muss etwas sagen. Und wer ohne Visitenkarte zu einem Empfang geht, hat schon ein paar Chancen verpasst.

Ein Workshop für Frauen, die an Veranstaltungen zu schüchtern sind, um mit Unbekannten ins Gespräch zu kommen, die sich schwer damit tun, ihre Projekte an die Leute zu bringen und die lernen möchten, ihre Kreise zu erweitern.

PARTICIPANT·E·S | TEILNEHMENDE

15 à 30 femmes de la branche cinématographique
15 bis 30 Frauen aus der Filmbranche

DATE ET LIEU | DATUM UND ORT

Jeudi 3 mai 2018, à Soleure
Donnerstag, 3. Mai 2018, in Solothurn

DÉLAI D'INSCRIPTION | ANMELDEFRIST

26 mars 2018; prière de joindre un bref cv
26. März 2018; bitte kurzen Lebenslauf beilegen

FINANCE D'INSCRIPTION | TEILNAHMEGEBÜHR

CHF 150, apéritif inclus | inkl. Apéro

LANGUES | SPRACHEN

Français et allemand en parallèle. Franchir les barrières linguistiques fait partie de l'exercice.
Deutsch und französisch parallel. Die Überwindung der Sprachbarrieren ist Teil des Übungsprogramms.

INTERVENANTE | REFERENTIN

Christine Loriol
Rédactrice et conseillère en communication, Zurich
«Penser, écrire, parler». > christineloriol.ch
Texterin und Kommunikationsberaterin, Zürich
«Denken, schreiben, reden». > christineloriol.ch

ORGANISATION

Carola Stern



eQuinoxe Europe

22. International Screenwriters' Workshops & Master Classes

16

7 days end of May 2018

Registration deadline
15.3.2018

The International Screenwriters' Workshops is a unique experience for independent filmmakers. An international jury selects nine talented screenwriters per Workshop. During the one-week Workshop, the screenwriters meet in one-to-one discussions with nine advisors – internationally known and experienced writers, directors and producers – from all over the world. At the end of the Workshops, a one-day Master Class with a renowned writer will be held for the participants and the local film community.

Thanks to an agreement between eQuinoxe Europe e.V. and FOCAL, one screenwriter living in Switzerland or Swiss screenwriter living abroad can participate in this Workshop once a year. The candidates must have a minimum of one produced feature length script. Screenplays are recommended to be at an advanced stage of development (third draft) and have a producer attached to the project.

On the last day of the Workshop, the producers of the projects are invited to take part in an extensive wrap-up discussion about their script with their screenwriter and three advisors.

«In the eQuinoxe programme, I met the most professional, experienced, humorous, strict, and constructive advisers who any author could dream of having as sparing partners.» Petra Volpe

PARTICIPANTS

1 Swiss screenwriter (out of 9). The candidates (Swiss or living in Switzerland) must have a minimum of one produced feature length script.

DATE AND VENUE

End of May 2018 (7 days). The country where the workshop will be held will be communicated in April.

APPLICATION DEADLINE

15 March 2018

Application material and selection process

- Script for the cinema (3rd draft, no more than 135 pages)
- CVs of the writer and the producer attached to the project
- Motivation letter

The application material has to be sent to > info@focal.ch. FOCAL pre-selects two projects for the Workshop. For this pre-selection, the scripts may be submitted in French, German or English.

These two projects (and some additional application material) must then be delivered in English or German for the international jury, which *will select one* of the two projects by mid-April. The selected project must be translated into English for the Workshop itself.

FEE

No fee for the writer; the Workshop assumes travel costs, food and lodging. The travel costs are not covered for producers.

LANGUAGE

English (fluent English is a prerequisite for all participants)

ADVISORS

Internationally recognized authors, directors and producers. A list of the advisors of the last Workshops can be found at > equinoxegermany.org/eq_europe/index.php?article_id=7

ORGANISATION

Jacqueline Surchat, FOCAL; eQuinoxe Europe e.V.



Développer son long métrage en 9 mois accompagné·e par Elisabeth Lajarige Diot

17

Mars à novembre 2018, Lausanne

Délai d'inscription
19.02.2018

Ce cursus inédit offre un accompagnement de neuf mois à des auteur·e·s dans le développement de leur long métrage. Trois Master Classes, des entretiens personnalisés, des séances de travail individuelles avec un accompagnement qualitatif sous la forme de lectures, d'analyses et de one-to-one par Skype sont proposées aux participant·e·s pour les soutenir dans l'histoire qu'ils·elles veulent raconter.

L'accompagnement débute en mars par une Master Class autour des projets, intitulée «les intentions vitales – le pourquoi du comment». En juin a lieu une seconde Master Class, intitulée «Les deux mouvements d'une histoire – intrigues et sous intrigues». Les secondes journées des Master Class sont consacrées à des entrevues individuelles pour analyser les forces et faiblesses des prémices et identifier les conflits/actions/objectifs externes et internes. Les deux journées de Master Class en octobre sont dédiées à la présentation orale des projets afin de «visser les histoires».

Entre les Master Classes, les auteur·e·s travaillent individuellement avec un retour de l'intervenante sous la forme d'une analyse écrite, suivie de réécriture et de one-to-one par Skype jusqu'à la remise définitive des séquenceurs ou des continuités dialoguées.

Novembre est réservé à la finalisation des textes.

PARTICIPANT·E·S

6 auteur·e·s ayant écrit ou réalisé un court ou un long métrage distribué en salle et/ou en festival

DATES ET LIEU

Master Class 1:
samedi 17 et dimanche 18 mars 2018, à Lausanne

Master Class 2:
samedi 9 et dimanche 10 juin 2018, à Lausanne

Master Class 3:
samedi 27 et dimanche 28 octobre 2018, à Lausanne

Les rencontres individuelles auront lieu le deuxième jour des Master Class.

DÉLAI D'INSCRIPTION

19 février 2018; prière de joindre un CV, une note d'intention sur les raisons d'entreprendre cet accompagnement, un exposé ou un traitement du projet.

FINANCE D'INSCRIPTION

CHF 900

LANGUE

Français

INTERVENANTE

Elisabeth Lajarige Diot

Auteure scénariste. C'est grâce à sa formation et son expérience qu'Elisabeth Diot a acquis l'expertise des émotions, sensibilité incontournable du 7^{ème} art. Elle est consultante et lectrice pour UGC PH, Flach Films, Lisa Production, Emergence, ACE, Gallimard, Groupe Ouest et formatrice dans les écoles de cinéma EICAR, ACTORAT, ISCPA, ESRA.

ORGANISATION

Jacqueline Surchat, FOCAL



Tom Gerber und Roeland Wiesnekker
Hans Meier: © Philippe Römi

Das Spiel mit der Kamera Praktische Methoden im Filmschauspiel

18

5.3. (abends) / 12.3. (nachmittags und abends) / 16.+17.3. (ganze Tage) / 26.3.2018 (abends), Zürich

Anmeldefrist
4.2.2018

In diesem mehrteiligen Seminar können Schauspielerinnen und Schauspieler das eigene Handwerkszeug erweitern und das Spiel vor und mit der Kamera trainieren.

Mit dem Regisseur Tom Gerber werden Szenen auf Drehbuchebeane analysiert, geprobt, gedreht und anschliessend ausgewertet. Themen wie die individuelle Vorbereitung auf einen Drehtag, die Kommunikation mit der Regie sowie die Abläufe und Hierarchien am Set werden beleuchtet. Zentral ist die Arbeit mit der Kamera: Anhand von praktischen Beispielen und Übungen untersuchen wir, wie die Kamera zu einer Spielpartnerin, zu einer Freundin werden kann. Individuell kann dabei die Wirkung des eigenen Spiels überprüft werden. Die Schauspielerinnen und Schauspieler erhalten zudem hilfreiche Inputs, um verschiedensten Herausforderungen eines Filmdrehs zu begegnen: Wie behält man Impulse trotz vieler Wiederholungen von Takes frisch? Wie findet man einen Weg durch die Szene, auch wenn man nicht proben konnte?

Roeland Wiesnekker bringt seine Erfahrung als Schauspieler ein und zeigt auf, wie er sich vorbereitet und einer Szene auf dem Set annähert.

Hans Meier, Chefbeleuchter und Kameramann, wirkte in zahlreichen Spielfilmproduktionen im In- und Ausland mit und wird uns in die verschiedenen Gestaltungs- und Wirkungsweisen der Kameraarbeit einführen.

TEILNEHMENDE

8 bis 10 Schauspielerinnen und Schauspieler

DATUM UND ORT

5. März (abends), 12. März (nachmittags und abends), 16. und 17. März (ganze Tage) sowie 26. März 2018 (abends), in Zürich

ANMELDEFRIST

4. Februar 2018; bitte aktuellen Lebenslauf, Foto und wenn möglich Showreel beilegen

TEILNAHMEGEBÜHR

CHF 450

Mitglieder der Berufsverbände ACT und SSFV erhalten einen Beitrag ans Kursgeld; nähere Informationen gibt es direkt beim Berufsverband.

SPRACHEN

Deutsch und Schweizerdeutsch

REFERENTEN

Tom Gerber

Regisseur und Cutter; Dozent an der ZHdK, Studienbereich Film; u.a. DER BESTATTER (2015, 2016), DER HAMSTER (2015), LIEBE UND ANDERE UNFÄLLE (2012)
> thomasgerber.ch, > imdb.com/name/nm1808242

Roeland Wiesnekker

Schauspieler

> wiesnekker.com, > imdb.com/name/nm0927652

Hans Meier

Kameramann und Chefbeleuchter

> hans-meier.ch, > imdb.com/name/nm0576678

ORGANISATION

Franziska von Fischer, Bereichsverantwortliche Schauspiel



© PaprochStudio

Acteur·trice·s face à la camera: L'art de la réaction

19

25.-29.4.2018, à Genève

Délai d'inscription
20.3.2018

Qu'est-ce qui fait la différence entre un «bon» acteur et un «très bon» acteur? Qu'est-ce qui fait que la caméra s'attarde sur un personnage et qu'ensuite, au montage, on hésite à le couper? Ce qui fait la différence, c'est l'art de la réaction. Plus que l'action – qui porte l'intrigue, l'écoute et la réaction offrent une magnifique porte d'entrée à l'intériorité d'un personnage.

Après le succès rencontré l'année dernière, la talentueuse et chaleureuse Sylwia Kaczmarek propose un séminaire intensif, qui commence par un travail de laboratoire et se termine par un tournage, permettant une mise en pratique immédiate des éléments abordés. Au travers de la technique Meisner, elle développe la capacité à réagir de manière libre, spontanée et authentique à ce qui se déroule dans le présent de la scène. Elle met l'accent sur trois éléments fondamentaux de la technique Meisner: analyse du texte, personnalisation et techniques d'action.

Chaque participant·e travaille sur une scène en français, qui sera tournée lors du cinquième jour. Les participant·e-s sont invités au montage afin de mieux comprendre ce qui motive les choix lors de cette étape cruciale du travail. Le matériel monté sera remis aux participant·e-s afin d'être inclus dans leur bande démo.

PARTICIPANT·E·S

8 acteur·trice·s avec expérience professionnelle au cinéma ou au théâtre. Sur inscription, gratuitement et dans la limite des places disponibles, les réalisateur·trice·s sont bienvenu·e·s pour une journée comme auditeur·trice·s. Pour plus d'infos: > nicole.borgeat@focal.ch

DATES ET LIEU

Du mardi 25 avril au dimanche 29 avril 2018, à Genève

DÉLAI D'INSCRIPTION

20 mars 2018; prière de joindre un CV avec photo récente

FINANCE D'INSCRIPTION

CHF 500, prise en charge possible par l'assurance-chômage à certaines conditions

LANGUES

Anglais, avec traduction simultanée en français

INTERVENANTE

Sylwia Kaczmarek

Après sa formation, Sylwia Kaczmarek ressent le besoin de partager ce qu'elle a appris. Depuis 2012, elle enseigne la technique Sanford Meisner avec rigueur, clarté et passion au «Laboratorium Meisner» qu'elle a cofondé à Varsovie et, depuis 2009, à «The Actors Temple» à Londres. Sylwia a coaché des acteurs, des réalisateurs et des scénaristes et a travaillé, comme actrice, entre autres avec G. Jarzyna, K. Warlikowski, J. Józefowicz, J. Novoa. Elle est la présidente de Act 4 Art Foundation et la cofondatrice de Furness Kaczmarek Studio.

> fkstudiouk.wordpress.com/tutors/sylwia-kaczmarek
> actorstemple.com

CONCEPTION/ORGANISATION

Nicole Borgeat, réalisatrice et dramaturge



Foto: Lutz Konermann

«...und es läuft 2018» Synchronisation, Hörspiel, Kommentar, Werbung ... Einblick und Training in allen Genres des Mikrofonsprechens

26.+27.5.2018, Zürich

SAVETHEDATE

Zweitätiges Einstiegsseminar zum Sprechen von Kommentaren für diverse Bereiche (Dok, News, Reportagen), Radio- und TV-Werbung, Hörspiel sowie die (Nach-)Synchronisation von Trick- und Spielfilmen – mit vielen praktischen Übungen sowie Tipps, Tricks und Informationen zur Szene der Sprecherinnen und Sprecher.

Die vollständige Ausschreibung erfolgt im April-Programm 2018.

mit Unterstützung von



Verbindung professioneller Sprecherinnen und Sprecher
Association des spécialistes et spécialistes professionnels
Association degli speaker professionisti



Foto: Lutz Konermann

Kommentar und Voice-Over für Profis Feedback und persönliches Coaching für Profi-Sprechende

7.7.2018, Zürich

SAVETHEDATE

Wenn Sie seit Jahren als Profi-Sprechende-r arbeiten und trotzdem das Bedürfnis haben, ein vertieftes persönliches Feedback zu bekommen – wenn Sie trotz Erfahrung vor jedem Einsatz nervös sind – wenn sich so grosse Routine eingeschlichen hat, dass Sie sich dabei ertappen, nicht mehr wirklich zu denken beim Sprechen und Sie Ihre eigenen Kommentare als uninspiriert empfinden – dann ist dieser Workshop genau das Richtige für Sie.

Die vollständige Ausschreibung erfolgt im April-Programm 2018.

mit Unterstützung von



Verbindung professioneller Sprecherinnen und Sprecher
Association des spécialistes et spécialistes professionnels
Association degli speaker professionisti





Illustration: Séverine Leibundgut

Barcamp für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Kino und Verleih

Was ich schon lange sagen wollte - zur Zukunft von Kino und Verleih

21

14.3.2018, Zürich

Anmeldefrist
12.2.2018

Einen Nachmittag aus dem Alltag aussteigen und mit anderen denken, reden, sich austauschen. In einem Rahmen, in dem alle Ideen, Erfahrungen, Zweifel und Hoffnungen Raum bekommen. Denn alle tragen etwas bei, alle nehmen etwas mit, an dem sie weiter denken und arbeiten können.

Ein Barcamp lebt von kleinen Diskussionsrunden mit Kurz-Beiträgen der Teilnehmenden, die sich spontan bei Beginn der Veranstaltung dazu entschliessen. Es bietet einen «open Space», um Wissen zu teilen, sich kennenzulernen und neue Impulse zu bekommen.

Die ersten grossen Branchen-Barcamps in den USA fanden über mehrere Tage mit Übernachtung im Freien statt. Wir beginnen hiermit klein und beenden den Anlass mit einem gemeinsamen Apéro.

TEILNEHMENDE

Mindestens 15 Mitarbeitende aus Verleih- und Kinobetrieben. Die Zahl der Teilnehmenden ist nach oben offen.

DATUM UND ORT

Mittwochnachmittag, 14. März 2018, in Zürich

ANMELDEFRIST

12. Februar 2018

TEILNAHMEGEBÜHR

CHF 70, inkl. Apéro

SPRACHE

Deutsch

REFERIERENDE

Jede:r mit einem Anliegen kann eine Diskussionsrunde (ca. 45 Minuten) leiten. Für den Fall, dass sich zu wenige Themen unter den Teilnehmenden finden, sind einige Gäste eingeladen.

ORGANISATION

Carola Stern



v.l.n.r.] de g. à d.:
Theres Scherer, Elena Tatti
Peter-Christian (PC) Fueter
Marcel Hoehn, Tero Kaukomaa
Pierre-Alain Meier, Andres Pfaeffli
FLITZER von Peter Luisi
GOLIATH von Dominik Locher



Produzentenberatung ProBe Conseil promotion CoPro

«Es war sehr hilfreich, jemand Externes an seiner Seite zu haben, der das Projekt während der ganzen Zeit begleitet. Unser Mentor dachte oft vorzeitig an Sachen, die uns wahrscheinlich erst viel später in den Sinn gekommen wären.»

Peter & David Luisi

«C'était très utile d'avoir quelqu'un d'externe à nos côtés pour accompagner le projet sur toute la durée. Notre mentor pensait souvent à des choses qui ne nous seraient probablement venues à l'esprit que bien plus tard.» Peter & David Luisi

«Als junger Produzent einen sehr erfahrenen Partner zu haben für einen direkten Austausch, hat einen grossen Wert. Ich konnte ungeniert alle Fragen stellen und hemmungslose Diskussionen führen.» Rajko Jazbec

«En tant que jeune producteur, avoir un interlocuteur très expérimenté est de grande valeur. J'ai pu poser toutes mes questions sans gêne, et nous avons eu des discussions sans aucune barrière.» Rajko Jazbec

«Jeder rennt oft seinen eigenen Herausforderungen hinterher. Es gibt einem eine grosse Freiheit, wenn man jemanden spezifisch um Hilfe bitten kann, wenn man sie benötigt. Die Produzentenberatung ist wie ein ungezwungenes Ping Pong-Spiel.» PC Fueter

«Le plus souvent, chacun court après ses propres défis. Avoir la possibilité de demander de l'aide à quelqu'un quand on en a besoin, donne un grand sentiment de liberté. Le Conseil Production est comme un match de ping-pong décontracté.» PC Fueter

Sichere dir mit der Produzentenberatung eine:n unabhängige:n Gesprächspartner:in!

Die Produzentenberatung (ProBe) kann von der Projektentwicklung bis zur Auswertung erfolgen. Das Programm basiert auf der Bereitschaft von erfahrenen Produzent:inn-en (Mentor:inn-en), ihr Wissen weiterzugeben. Produzierende (Mentees) haben die Möglichkeit, bei ihren Projekten die Unterstützung eines Mentors-einer Mentorin in Anspruch zu nehmen und spezifisches Know-how für die Durchführung ihres Projektes zu erhalten.

ProBe richtet sich vorwiegend an Produzent:inn-en, die mit ihrem Projekt bereits eine Förderung akquiriert haben. Jedes Projekt kann bis zu zehn Beratungstreffen mit einem Mentor beantragen. Projekte ohne Förderzusagen können sich für ein einzelnes Beratungstreffen anmelden. Thematisch kann sich die Beratung zum Beispiel um die Projektentwicklung, Finanzierung, Koproduktionen, Produktionsdurchführung oder das Vertragswesen drehen.

Teilnahmebedingungen und Bewerbung unter > focal.ch/probe

Choisir un ou un-e mentor-e du Conseil Production, c'est vous assurer un-e interlocuteur-trice indépendant-e pour votre prochain projet de film!

Le Conseil Production (CoPro) peut s'effectuer à tout moment, du développement du projet jusqu'à l'exploitation. Le programme est né de la volonté de producteur-trice-s expérimenté-e-s (mentor-e-s) de transmettre leur savoir. Les bénéficiaires (mentees) obtiennent du soutien d'un-e mentor-e pour leurs projets de films. Ils et elles profitent d'un savoir-faire spécifique tout au long de la production de leur projet.

CoPro s'adresse avant tout à des producteur-trice-s qui ont déjà obtenu une subvention pour leur projet. Ils/elles peuvent demander jusqu'à 10 jours de mentoring par projet. Pour des projets sans subvention assurée, une seule journée de conseil est possible. Le mentoring peut concerner le développement de projet, le financement, les coproductions, la production en elle-même ou encore les contrats.

Conditions de participation et candidature > focal.ch/copro
Condizioni di partecipazione e domanda > focal.ch/copro-i



Film Marketing Coaching FMC

23

Auf dem gesättigten Markt der Kinofilme ist die richtige Positionierung eines Films für den Erfolg entscheidend. Da Schweizer Filme in Konkurrenz zu internationalen Produktionen mit fetten Werbebudgets stehen, müssen sie originelle und kreative Wege gehen, um ihr Zielpublikum zu erreichen. Wie ein Film ins Kino kommt, hängt von Entscheidungen ab, die bereits im Produktionsprozess getroffen werden. Nur wer die richtigen Fragen stellt und sie adäquat beantwortet, erhöht seine Erfolgschancen.

Seit 2006 bietet FOCAL Produktions- und Verleihfirmen mit BAK-geförderten Filmprojekten die Möglichkeit, mit einem renommierten Marketing-Coach zusammenzuarbeiten. Die/Der Coach wird je nach Projekt zusammen mit der Produktions-/Verleihfirma ausgewählt. Das Angebot ist in drei Paketgrössen buchbar: «small» (6 Tage), «medium» (13 Tage) und «large» (20 Tage). Die Kostenbeteiligung pro Beratungstag beläuft sich auf CHF 150.

Filme wie DR GOALIE BIN ICH, DER KREIS, LATE SHIFT, GOLIATH oder USGRÄCHNET GÄHWILERS und viele mehr haben in den letzten Jahren von dem Angebot profitiert.

Sur un marché cinématographique saturé, le bon positionnement est déterminant pour le succès de chaque film. Les films suisses sont en concurrence avec des productions internationales disposant de gros budgets publicitaires. Il faut donc emprunter des voies originales et créatives pour atteindre son public-cible. Comment un film sort en salle dépend de décisions prises déjà pendant le processus de production. C'est en se posant les bonnes questions et avec des réponses adéquates que les chances de succès du film augmentent.

Depuis 2006, FOCAL propose aux sociétés de production et de distribution, avec des projets de films soutenus par l'OFC, une collaboration avec des expert·es en marketing. L'expert·e est choisi·e d'entente avec la société intéressée, avec trois options: «small» (6 jours), «medium» (13 jours) et «large» (20 jours). La participation aux coûts par jour d'expertise s'élève à CHF 150.

BEWERBUNG | INSCRIPTION

Auf > focal.ch/FMC/d ist die Bewerbung bis zwei Monate vor Kinostart jederzeit möglich. Wir empfehlen Ihnen jedoch, sich zu einem früheren Zeitpunkt im Produktionsprozess zu bewerben.

Sous > focal.ch/FMC/f l'inscription est possible jusqu'à deux mois avant le tournage. Il est cependant recommandé de s'inscrire le plus tôt possible.

L'iscrizione su > focal.ch/FMC/i è possibile ad ogni momento fino a due mesi prima dell'uscita del film nelle sale. Tuttavia, si raccomanda di iscriversi il prima possibile.

COACHES

John Durie, Mathias Noschis, Barbie Heusinger

SUPERVISOR

Marco Valpiani



v.l.n.r. | de g.à dr.:
Heddy Honigmann, Fernand
Melgar, Peter Entell, Sabine
Gisiger, Andres Veiel (© Sabine
Sauer), Christian Frei, Yaël
André, Tamara Trampe

Mentoring for DOCS

Individuelle Beratung bei der Arbeit an einem Kinodokumentarfilm

Consultation individuelle lors de la préparation d'un documentaire de cinéma

MfD ist ein Angebot zur Stärkung des dokumentarischen Erzählens: Erfahrene Mentorinnen und Mentoren, deren Filme regelmässig internationale Anerkennung finden, unterstützen Dokumentarfilmschaffende bei der Arbeit an ihren Projekten. Dokumentarfilmprojekte können in allen Stadien eingereicht werden, von der Stoffentwicklung über die Herstellung bis zum Rohschnitt. Die Arbeit muss allerdings über die Themenwahl hinaus mindestens so weit fortgeschritten sein, dass zentrale Entscheide zur Geschichte, die der Film erzählen soll, bereits getroffen sind. Auch eine Vision des Autors/der Autorin muss bereits spürbar sein.

Je nach Projekt stehen neben den hier namentlich genannten Mentorinnen weitere erfahrene Filmschaffende für die Mentorate zur Auswahl.

Ein Mentorat dauert jeweils einen Tag.

Mentoring for DOCS est une offre visant à consolider la narration documentaire: des mentor·e·s expérimenté·e·s dont les films connaissent une reconnaissance internationale soutiennent des documentaristes dans la préparation de leurs projets. Les projets de film peuvent être présentés à n'importe quel stade: du développement jusqu'au premier montage, en passant par la production. Toutefois, le travail doit avoir dépassé le stade du choix du sujet; il doit être suffisamment clair pour que l'on puisse se faire une idée du film. Les décisions essentielles, par exemple quelle histoire le film veut raconter, doivent déjà avoir été prises. Une certaine vision de l'auteur·e doit déjà se faire sentir.

Outre celles et ceux mentionné·e·s ci-dessous, il y a encore d'autres mentor·e·s à disposition dont l'expérience pourra être en adéquation avec la nature du projet.

Chaque mentorat dure une journée (ou deux demi-journées).

TEILNEHMENDE | PARTICIPANT·E·S

2 bis 3 Filmemacher·innen mit einem Dokumentarfilmprojekt pro Eingabetermin. Sie müssen bereits mindestens einen Film öffentlich aufgeführt haben (Kino, Festival, TV oder Web).

2 à 3 cinéastes avec un projet de film documentaire en cours par délai de candidature. Les candidat·e·s doivent avoir réalisé au moins un film avec une sortie en salles, en festival, à la télévision ou sur le Web.

DATUM UND ORT | DATE ET LIEU

1 Tag (od. 2 x ½ Tag); Filmemacher·in und Mentor·in vereinbaren Datum und Ort individuell.

1 jour (ou deux demi-journées); la date et le lieu exacts sont fixés d'entente entre le·la cinéaste et le·la mentor·e.

EINGABEFRIST | DÉLAI DE CANDIDATURE

29. April 2018; Bewerbung mit Motivationsschreiben (Stand des Projekts, Arbeitsplan, Zielsetzung für das Mentoring), CV, max. 20-seitigem Dossier und ggfs. bis zu 20 Min. Videomaterial.

Weitere Fristen 2018:

1. Juli, 2. September, 28. Oktober und 16. Dezember
29 avril 2018; la candidature doit comprendre une lettre de motivation décrivant l'état du projet, le planning de travail et l'objectif visé par le coaching, un cv, un dossier de 20 pages maximum et, le cas échéant, des images déjà tournées (20 min. max.).

Autres délais en 2018:

1^{er} juillet, 2 septembre, 28 octobre, 16 décembre

TEILNAHMEGEBÜHR | FINANCE D'INSCRIPTION

CHF 250 pro Mentoring-Tag | par jour de coaching

SPRACHEN | LANGUES

Deutsch, Französisch, Englisch oder Italienisch, je nach Mentor·in

Français, allemand, anglais ou italien, selon le·la mentor·e



Romandie: de g. à dr. | v.l.n.r.:
Stéphane Mitchell, Maria Cordoba,
Nicole Borgeat, Ariane Heyraud,
Ticino: Heidrun Schleef

Deutschschweiz: Christa Capaul,
Lutz Konermann, Josy Meier,
Eva Vitija

Script Coaching on Demand

ROMANDIE

Consultation individuelle autour d'un projet de long métrage au stade du traitement, séquencier ou scénario

Des auteur-e-s de scénario de long métrage des trois régions linguistiques, avec un traitement, un séquencier ou une version de scénario peuvent s'inscrire avec leur projet afin d'obtenir une consultation individuelle de deux heures avec l'une des script consultantes. Si le projet est lié à une production, l'auteur-e peut venir avec son producteur ou sa productrice à la consultation. Les auteur-e-s peuvent s'inscrire avec le même projet à une prochaine échéance de Script Coaching on Demand. Toutefois, ce programme étant conçu comme un tremplin devant servir à un maximum d'auteur-e-s, le nombre de consultations par projet est plafonné à deux. Il est possible de faire appel à Script Coaching on Demand avec un nouveau projet.

Echéance de dépôt des dossiers: 19 février 2018

La consultation, selon entente entre la consultante et l'auteur-e, aura lieu la semaine du 5 mars 2018, à Genève ou à Lausanne. Informations complémentaires sous > focal.ch/script-coaching-on-demand/f

TICINO

Consulenza individuale con Heidrun Schleef su un progetto di cinema o di televisione

Sceneggiatori delle tre regioni linguistiche che desiderano una consulenza sul trattamento o la sceneggiatura possono iscriversi con il proprio progetto per ricevere una consulenza personalizzata di due ore con la script consultant Heidrun Schleef. Se il progetto è legato a una produzione, l'autore può venire accompagnato dal produttore. Gli autori possono iscriversi con lo stesso progetto a una sessione di Script Coaching on Demand successiva. Tuttavia, poiché il programma è concepito come trampolino di lancio rivolto a un numero più vasto possibile di autori, non sarà possibile usufruire di più di due consulenze per ogni progetto. È possibile però candidarsi a Script Coaching on Demand con un nuovo progetto.

Termine d'iscrizione: 1° marzo 2018

La consulenza si terrà il venerdì 23 marzo 2018 a Lugano. Per più ampie informazioni > focal.ch/script-coaching-on-demand/i

DEUTSCHSCHWEIZ

Individuelle Drehbuchberatung anhand eines Treatments oder eines Drehbuchs für einen langen Spielfilm

Drehbuchautor-inn-en aus den drei grossen Schweizer Sprachregionen, die sich mit einem Treatment oder einem Drehbuch professionell beraten lassen möchten, können sich mit ihrem Projekt zu einer zweistündigen Einzelberatung bei einem/einer unserer Script Consultants anmelden. Wenn das Projekt bereits einen Produzenten/eine Produzentin hat, kann diese-r den Autor/die Autorin zur Beratung begleiten. Die Autor-inn-en können sich mit dem gleichen Projekt für max. zwei Script-Coaching-on-Demand-Termine bewerben. Danach ist eine Anmeldung mit einem neuen Projekt wieder möglich.

Eingabefrist: 26. Februar 2018

Die Beratung findet in der Woche vom 12. März 2018 in Zürich statt. Weitere Angaben finden Sie auf > focal.ch/script-coaching-on-demand/d

2018

RENCONTRES
DE COPRODUCTION
FRANCOPHONE

Septembre 2018 dans le cadre de « Le livre sur les quais », Morges, Suisse

Une occasion unique pour évaluer les possibilités de coproduction et échanger avec d'autres producteur·trice·s et décideur·euse·s en provenance du Québec, du Canada et de l'Europe francophone.

Dans le cadre de « Le livre sur les quais », un accent particulier sera mis sur l'adaptation.



Informations et inscriptions:
dès mi-avril 2018 sur www.focal.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC

F O C A L

**Le livre
sur/
les quais,
Morges.**



Formations Creative Europe - MEDIA et mesures compensatoires MEDIA

Creative Europe/MEDIA-Seminare und MEDIA-Ersatzmassnahmen

27

MEDIADESK
SUISSE

Formations Creative Europe - MEDIA et mesures compensatoires MEDIA

Plus de 70 programmes de formation soutenus par MEDIA permettent chaque année à quelque 1500 professionnel·le·s d'acquérir de nouvelles compétences et de développer leur réseau à travers l'Europe et au-delà. A cette offre s'ajoutent, depuis 2014, les initiatives suisses soutenues dans le cadre des mesures compensatoires MEDIA.

L'offre complète des formations ainsi que les échéances d'inscription sont disponibles sur

> mediadesk.ch > *Get Trained!*

Retrouvez également les actualités liées aux séminaires et les échéances sur Twitter @MEDIASuisse #trainingmds.

Fonds pour la formation continue

Afin d'encourager la participation des professionnel·le·s du cinéma suisse à la formation continue, l'Office fédéral de la culture et MEDIA Desk Suisse ont créé un fonds de soutien. Ce fonds permet de couvrir jusqu'à 50 % des frais courants liés à la participation à une formation soutenue par MEDIA ou dans le cadre des mesures compensatoires MEDIA. Pour les instructions détaillées, consulter la rubrique > *Get Trained!* sur le site de MEDIA Desk Suisse.

Contact: MEDIA Desk Suisse, Tél. +41 (0)43 960 39 29, info@mediadesk.ch, > mediadesk.ch

Creative Europe/MEDIA-Seminare und MEDIA-Ersatzmassnahmen

Über 70 MEDIA-geförderte Weiterbildungen erlauben es jedes Jahr mehr als 1500 Film- und Audiovisionsschaffenden, neue Fähigkeiten zu erlernen und ihr Netzwerk in Europa auf- und auszubauen. Zu diesem breiten Angebot kommen seit 2014 in der Schweiz konzipierte Seminare hinzu, die im Rahmen der MEDIA-Ersatzmassnahmen vom Bund unterstützt werden.

Einen vollständigen Überblick über die Weiterbildungen mit Anmeldefristen (sofern bekannt) finden Sie auf

> mediadesk.ch > *Get Trained!*

Für aktuelle Informationen zu Weiterbildungen und Anmeldefristen folgen Sie MEDIA Desk Suisse auf Twitter @MEDIASuisse #trainingmds.

Weiterbildungsfonds

Um die Teilnahme von Schweizer Filmschaffenden zu fördern, hat das Bundesamt für Kultur in Zusammenarbeit mit MEDIA Desk Suisse einen Weiterbildungsfonds geschaffen. Dieser Fonds deckt bis zu 50 % der Kosten, die durch die Teilnahme an einer MEDIA-Weiterbildung oder einem von den MEDIA-Ersatzmassnahmen unterstützten Seminar entstehen. Praktische Hinweise zur Vergabe von Weiterbildungsbeiträgen finden Sie auf der Website von MEDIA Desk Suisse in der Rubrik > *Get Trained!*

Kontakt: MEDIA Desk Suisse, Tel. +41 (0)43 960 39 29, info@mediadesk.ch, > mediadesk.ch

info@focal.ch
www.focal.ch
facebook.com/FOCAL.training
Avenue de la Rasude 2
1006 Lausanne, Switzerland
Tel. +41 [0]21 312 68 17

Anmeldung

- > via Seminaurausschreibung auf www.focal.ch/prog/d
- > oder auf www.focal.ch/reg
- > Ein gedrucktes Anmeldeformular kann jederzeit bei FOCAL angefordert werden.

Die Teilnahme bedarf der schriftlichen Bestätigung von FOCAL; diese erfolgt jeweils kurz nach Ablauf der Anmeldefrist. Wenn mehr Anmeldungen eingehen als Plätze zur Verfügung stehen, macht FOCAL eine Selektion.

Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen.

Annullierungsgebühren:

- a) weniger als zwei Wochen vor Seminarbeginn: 50 % des Kursgeldes
- b) weniger als 48 Stunden vorher: 100 %.

Die Teilnahmegebühr enthält, sofern nicht anders vermerkt, weder Unterkunft noch Verpflegung.

Es ist nicht gestattet, mit einem Drehbuch an mehreren Stoffentwicklungsprogrammen gleichzeitig teilzunehmen.

Die Teilnahmegebühren für das Weiterbildungsangebot von FOCAL sind dank Beiträgen der öffentlichen Hand sehr tief. Die effektiven Kosten liegen CHF 250 bis CHF 500 pro Seminartag über den im Programm angegebenen Tarifen. Dank dem ISO-Zertifikat 29990:2010 ist die Arbeitslosenversicherung unter bestimmten Voraussetzungen zudem bereit, die Kosten für den Besuch von FOCAL-Seminaren zu übernehmen. Um von dieser Unterstützung Gebrauch machen zu können, müssen die interessierten Arbeitslosen bei ihrem RAV ein entsprechendes Gesuch einreichen.

Inscription

- > à partir de la page du séminaire sur www.focal.ch/prog/f
- > ou sur www.focal.ch/reg
- > Un formulaire d'inscription peut aussi être obtenu chez FOCAL.

L'inscription ne devient effective qu'après confirmation écrite de FOCAL; celle-ci est envoyée après le délai d'inscription. Si le nombre d'inscriptions est plus élevé que le nombre de places disponibles, FOCAL procèdera à une sélection.

Toute annulation doit se faire par écrit.

Frais d'annulation:

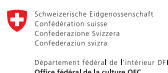
- a) moins de 15 jours avant le séminaire: 50 % de la finance d'inscription
- b) moins de 48 heures avant: 100 %.

Sauf mention contraire, la finance d'inscription ne comprend ni le logement, ni les repas.

Il n'est pas possible de participer à deux programmes de développement de projet avec le même scénario en parallèle.

Grâce au soutien des pouvoirs publics, les finances d'inscription sont très peu élevées; le coût réel par jour est de CHF 250 à CHF 500 plus élevé que le prix mentionné dans ce programme. En outre, grâce à la certification ISO 29990:2010, les séminaires de FOCAL sont pris en charge, sous réserve de certaines conditions, par l'assurance-chômage. Pour bénéficier de ce financement, les personnes au chômage doivent présenter une demande à leur ORP.

Unsere Aktivitäten
werden unterstützt von:
Nos activités
sont soutenues par:



ERNST GÖHNER STIFTUNG

Sponsoren, Partnerorganisationen, -unternehmungen und -institutionen bestimmter Seminare werden auf der entsprechenden Seite des Programms genannt. Les sponsors, entreprises, institutions et organisations partenaires d'un séminaire en particulier sont cités sur la page correspondante du programme.

