

## STRATEGISCHE PRIORITÄTEN 2025

Handlungsfeld	Strategische Ziele	Massnahmen	Zuständigkeit	Zeitraumen
Angebot	Klare Kenntnisse über die Filmberufe, das Zielpublikum und die Grösse der Berufssparten	Erhebung der Kennzahlen zu den Filmschaffenden in den einzelnen Berufssparten und Berufen	Direktion	2025
	Klare Kenntnisse über die verschiedenen Beratungsangebote und deren Effizienz.	Analyse und Vergleich aller bestehenden Angeboten	Direktion	2025
	Überprüfung des Auslandauftrags	Evaluierung der Programme SHEX, MEDICI, Production Value	Direktion	2025
Ressourcen	Digitalisierung der Buchhaltung und Rechnungskontrolle	Suche nach geeigneter Software, Implementierung	Finanzverantwortliche	2025
	Digitalisierung der Kursadministration	Suche nach geeigneter Software und Implementierungspartner	IT-Verantwortlicher	2025
Kommunikation	Aufwertung und Ausbau der Kommunikation	Schaffung einer Stelle	Direktion	2025
	Verbesserter Zugang zu Informationen	Neugestaltung Website	IT-Verantwortlicher	2025
	Erfüllung der Kommunikationsbedürfnisse aller Teilnehmenden	Ausbau der Kommunikation auf den Sozialen Medien	Programmleitung	laufend